



MOST

MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH



**10-te výročie Slovenskej
nadácie srdca a projektu
MOST v kontexte
celonárodných primárno-
preventívnych edukačných
aktivít na Slovensku**



Slovenská nadácia srdca

*schválená výborom SKS dňa 4.10.2006, zaregistrovaná na
MV SR 2.11.2006 pod č. 203/Na-2002/852*

Nadačná listina **Slovenskej nadácie srdca** (Slovak Heart Foundation)

Nižšie uvedený zakladateľ sa rozhodol dnešného dňa založiť nadáciu ako účelové združenie majetku na podporu verejnoprospešného účelu v súlade s ust. zák. 34/2002 Z.z. o nadáciách v platnom znení.

I.

Názov a sídlo

Názov nadácie je : **Slovenská nadácia srdca**
(Slovak Heart Foundation)

Sídlo nadácie je : Ružinovská 42, 820 01 Bratislava

II.

Zakladatelia

Zakladateľmi nadácie sú : Slovenská kardiologická spoločnosť,
Pod Krásnou hôrkou 1, 833 48 Bratislava
IČO: 317 810 12
DIČ: nie sú plátcami DPH

III.

Účel nadácie

Účelom nadácie je podpora projektov primárnej a sekundárnej prevencie kardiovaskulárnych chorôb.

*Odhad počtu osôb exponovaných vybraným RF zdravia
v populácii SR* podľa prevalencie u 15-64 r. respondentov
v súbore projektu MONIKA (2003)*

Ukazovateľ	Prevalencia vybraných rizikových faktorov zdravia RF 2				
	RF 0	RF 1	RF 2	RF 3	RF 4
Prevalencia v súbore (%)	11,5	29,1	33,1	22,8	3,5
Exponovaná populácia v SR (abs.č)	428 924	1 085 365	1 234 556	850 389	130 542

RF2

- Fajčenie
- Tlak krvi (>140 a / alebo 90 Torr
- Centrálna obezita (pás / boky) > 0,9 muži, 0,8 ženy
- Rizikový index I (c- cholesterol / HDL - ch.) > = 4 muži, 3,5 ženy

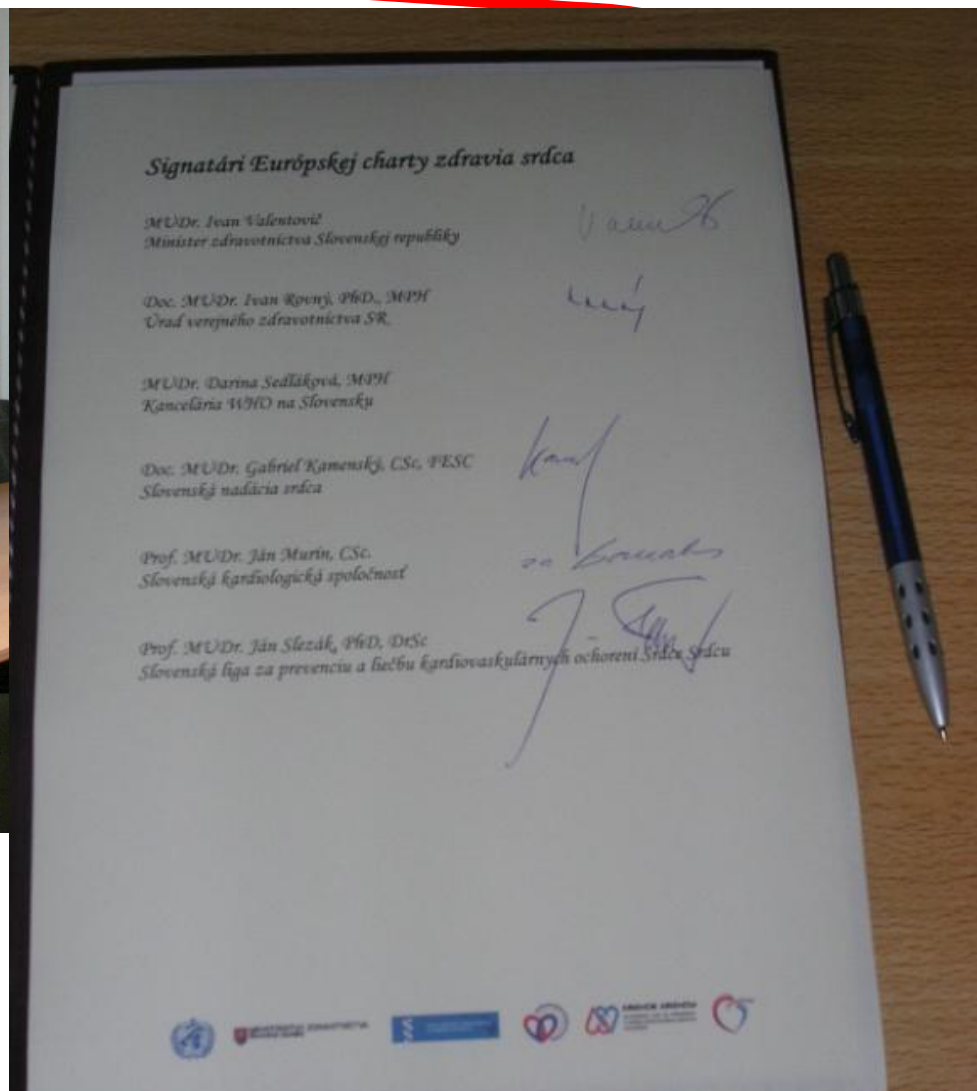


european
heart health
charter



28. 9. 2007

Podpis EU Charty zdravia srdca na Slovensku



120
mmhp 80
vlak kryl



MOST

MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH



30 September 2007



Mediálne aktivity...

TELEVÍZIA (222 spotov) + 200 regionálnych spotov

- STV 1 - 84 free spotov
- STV2 - 82 spotov
- TA3 - 56 spotov
- Regionálne TV - 200 spotov

ROZHLAS (195 spotov)

- Slovenský rozhlas - Slovensko - 32 spotov
- Slovenský rozhlas - Rádio FM - 84 spotov
- Rádio OKEY - 79 spotov

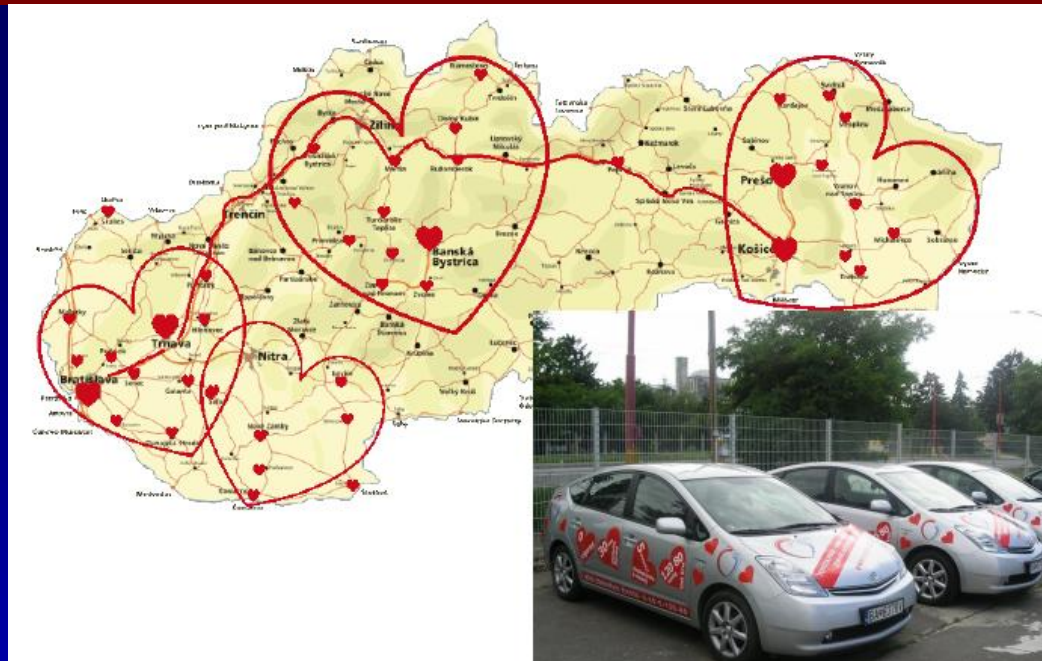
- 1200 plagátov A3 (autobusy, výlep v mestách)
- 100 billboardov
- 1,7 mil. videní - Internet
- 12 printových inzercí
- 3000 ks - CARDIO magazín
- Kartičky cielových hodnôt - 100 tis. ks - VsZP
- Info o MOSTe časopis VsZP Partnerstvo - 500 tis. ks
- 122 eventov farma firiem, 48 eventov AV



MOST 2008



" Zomierajú ľudia na Slovensku zbytočne? - Lekári idú medzi ľudí! "



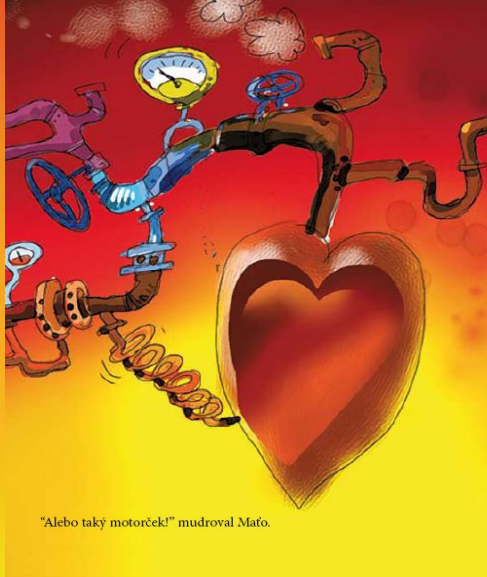
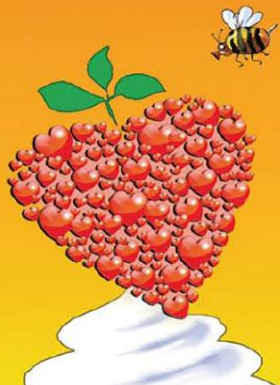
VLAKY ZDRAVÉHO ŽIVOTA



Viac ako 500 respondentov využilo možnosť nechať si zmerať svoje hodnoty



Daniel Hevier
SRDIEČKO MOJE



"Alebo taký motorček!" mudroval Mafo.



Prvá detská publikácia o srdiečku

Autor: Daniel Hevier

Ilustrácie: Dušan Kojnok

24.9.2008 krst publikácie

60 000 knižiek do škôlok v SR



Projekt MOST pre nepočujúcich



tívne DVD PROJEKT MOST II. pre nepočujúcich

PROJEKT MOST II.

Abbott
A Promise for Life





MOST

MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH



Kampaň MOST 2010 je súčasťou
Národného programu prevencie ochorení srdca
a ciev, schváleného vládou SR a podporovaného
Ministerstvom zdravotníctva SR

Generálny partner



NPPOSC 2010 - 2012 (2013)

1. Celonárodná edukačná kampaň na poznanie a odstraňovanie najzávažnejších RF SCO
2. Celonárodná edukačná kampaň na poznanie príznakov akútneho IM a CMP 2011
3. Projekt - Vzdelaný pacient zameraný na najzávažnejšie rizikové faktory KVO - hypertenziu, dyslipidémiu, fajčenie diabetes, obezitu atd.
4. Pokračovanie projektov EHES na národnej úrovni.
Projekt EHES je projekt EU vytvorený pre potreby získania kvalitných a porovnateľných údajov o zdraví a zdravotných rizikách dospeléj populácie v Európe. Získané informácie budú použité na plánovanie zdravotnej politiky, preventívnych aktivít, potrieb zdravotnej starostlivosti v závislosti od socioekonomických podmienok a veku.
5. Register osôb s hypertenziou a vysokým kardiovaskulárnym rizikom s celonárodnou pôsobnosťou
6. Kontinuálny výcvik stredného zdravotníckeho personálu i lekárov pracujúcich s marginalizovanými skupinami v rámci workshopov
7. Vytvorenie ambulantných jednotiek srdcového zlyhávania (JSZ) v krajských mestách
8. Realizácia prieskumu u obyvateľstva zameraného na vedomosti v oblasti rizikových faktorov SCO
9. Oboznámenie verejnosti s výsledkami prieskumov + 1 tlačovka ročne
10. Ročné štatistické spracovanie sledovaných parametrov KV RF zo všetkých sledovaných oblastí kontroly RF vrátane zlučovania dát do jednej spoločnej databázy
11. Ročné komplexné analytické hodnotenie stavu kontroly KV RF zo všetkých dostupných štatistických analýz vrátane záverečného vyhodnotenia efektivity NPPOSC
12. Vzdelávací program pacientov v prevencii cievnych ochorení + web stránka
13. GO FIT, projekt primárnej prevencie civilizačných ochorení na školách

MOST 2010 – aktivity:

- meracie miesta – 250
- hliadky zdravia – 70 škôl, 650 študentov
- 8 vlakov zdravia (3x BA-KE, BA-BB a späť)
- 37 miest SR
- 36 pobočiek Akadémie vzdelávania
- väčšina Poradní zdravia Regionálnych úradov VZ
- cca **25 000 občanov konzultovaných a vyšetrených na meracích miestach**
- cca **30 000 občanov oslovených študentmi Kódom zdravého života**
- spotrebovalo sa 4500 cholesterolových prúžkov (1870 poskytla SHF, 1000 partner, 1380 lekárne)
- cca 60 000 rozdanych letákov ...



MOST
MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH



EHEC



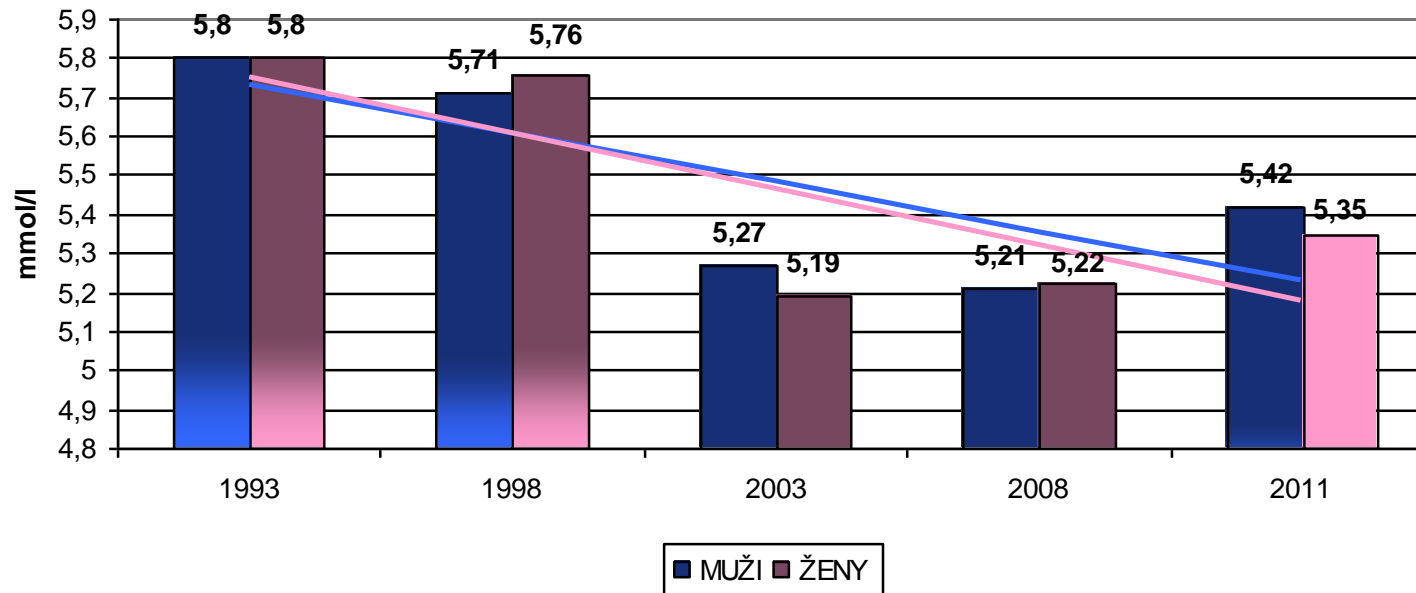
EUROPEAN HEALTH EXAMINATION SURVEY

Vyšetrovanie zdravotného stavu Európanov

- Cieľom je získať spoľahlivé údaje o indikátoroch zdravia so zameraním na chronické civilizačné ochorenia (vyšetrenia podobné ako v skríningoch CINDI)
- Projekt koordinovaný z Fínska pod gesciou EU
- Pilotná štúdia
- Národná štúdia ako projekt NPPOSC



Priemerné hodnoty celkového cholesterolu u 25 - 64 ročných mužov a žien



Normálne hodnoty cholesterol > ako 3,6 do 5,2 mmol/l

Hraničné hodnoty cholesterolu >= ako 5,2 mmol/l a < ako 6,5 mmol/l

Rizikové hodnoty cholesterolu >= ako 6,5 mmol/l

Od roku 1993 klesla hodnota cholesterolu u mužov o 6,6% a u žien o 7,8%.

Prevalencia liečenej hypertenzie v SR – počet liečených hypertonikov (LH) na 100 osôb 15-64r s pravdepodobnou

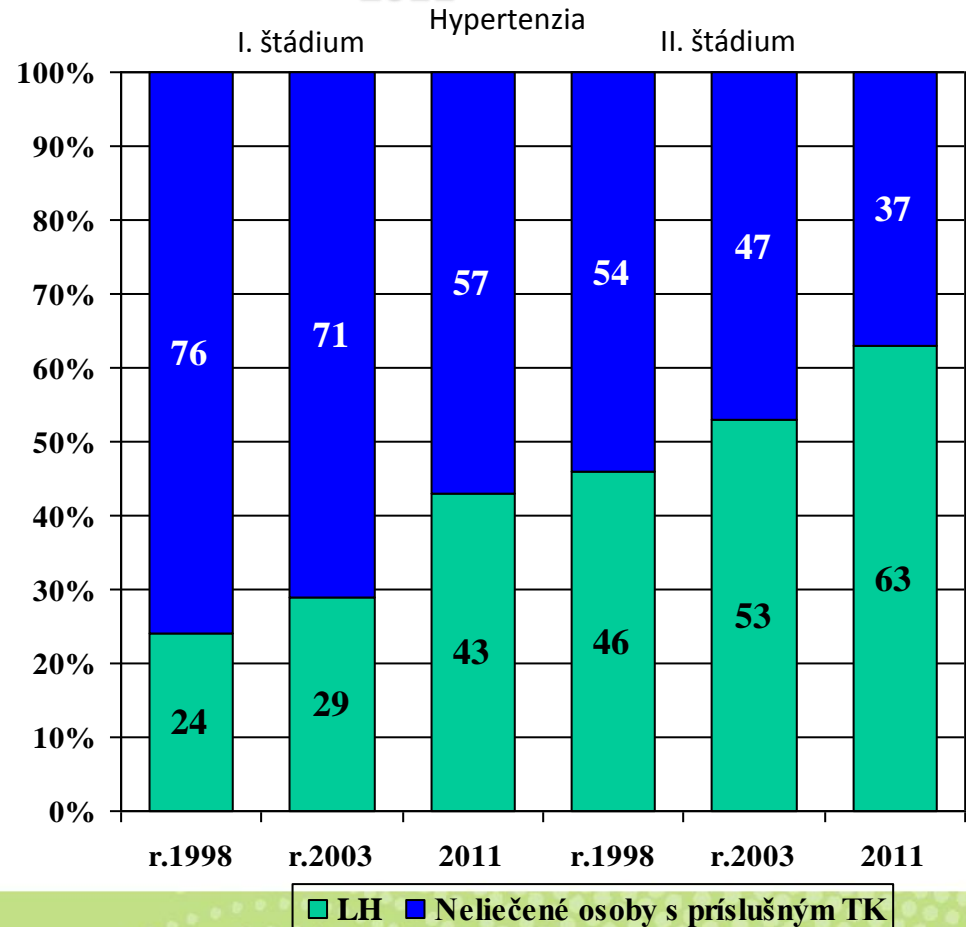
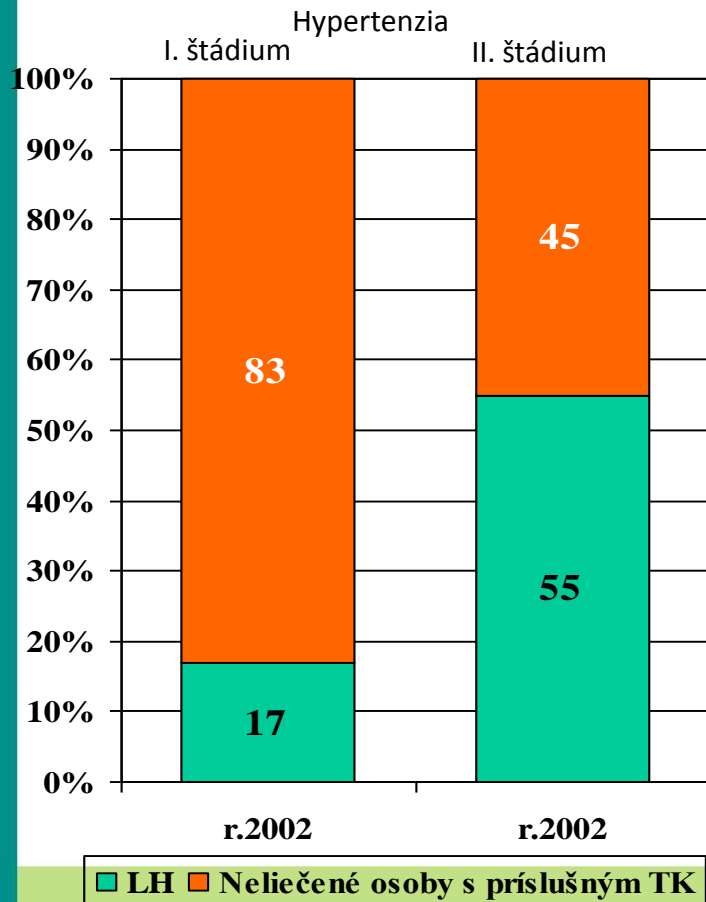


Výsledky

hypertenziou podľa tlaku krvi (VII JNC)

Projekt **MONIKA**

Projekt **CINDI, EHES**
2011



Odhad počtu osôb exponovaných vybraným RF zdravia v populácii SR podľa prevalencie u 18-64 r. respondentov v súbore projektu EHES 2011



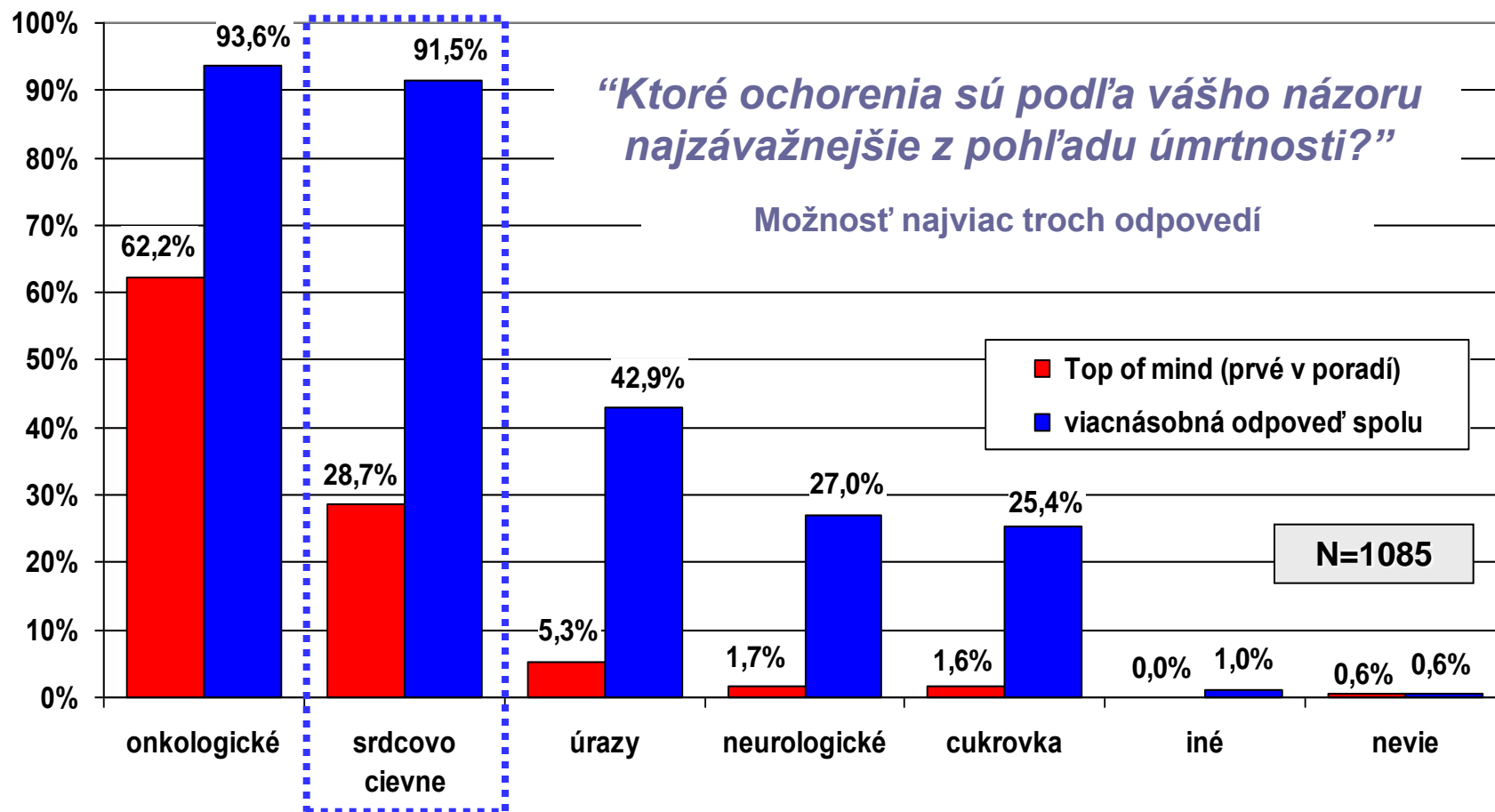
Ukazovateľ	Prevalencia vybraných rizikových faktorov zdravia RF 2				
	RF 0	RF 1	RF 2	RF 3	RF 4
Prevalencia v súbore (%)	22,0	31,7	29,4	14,8	2,06
Exponovaná populácia v SR (abs.č)	814 402	1 185 312	1 074 189	555 616	77 786

RF

- Fajčenie
- Tlak krvi (>140 a / alebo 90 mmHg
- Obezita podľa BMI > 25 muži a 24 ženy
- Celkový cholesterol vyšší ako 5,2

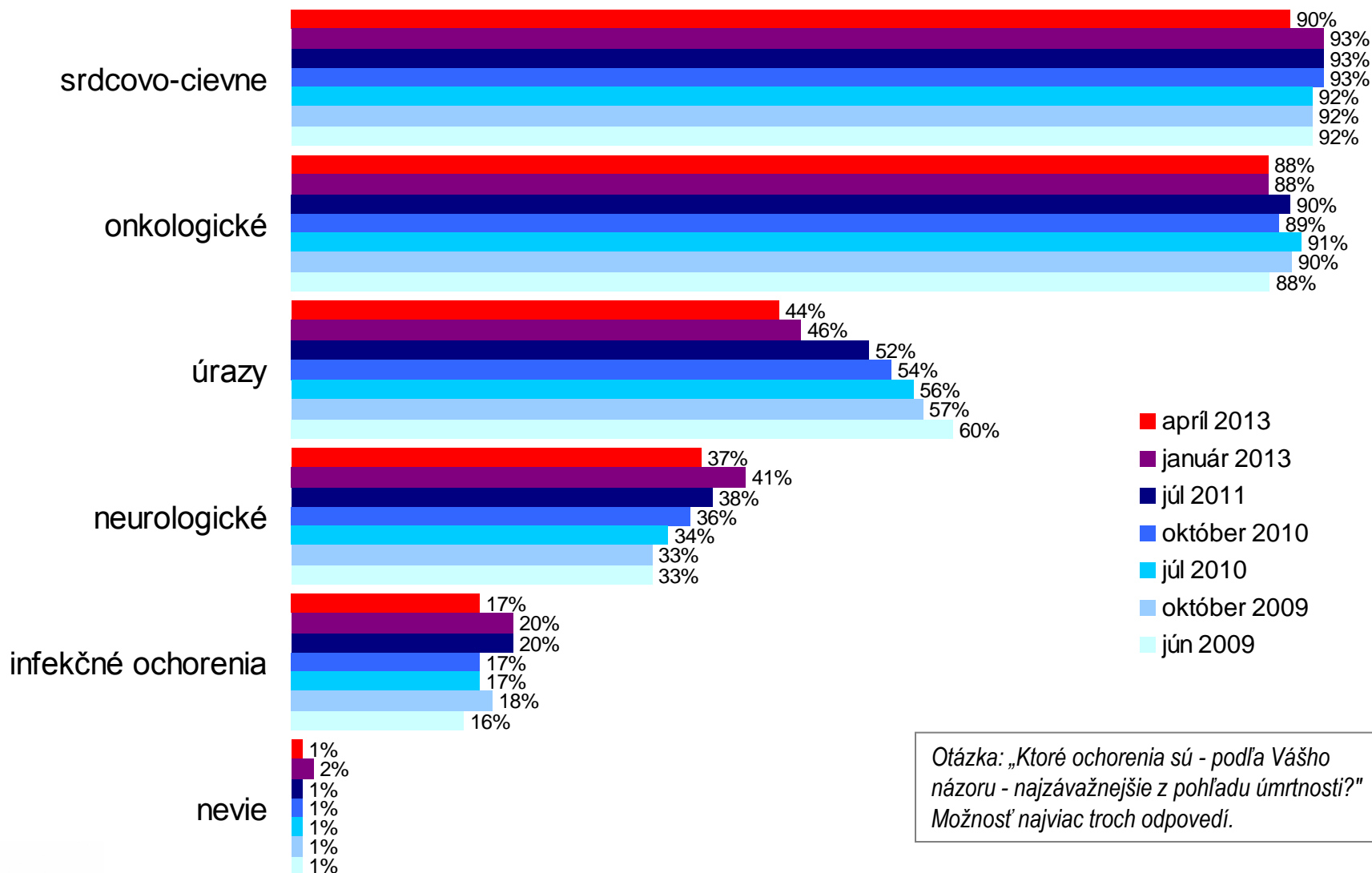
ZNALOSTI O SRDCOVO CIEVNYCH OCHORENIACH

ZÁVAŽNOSŤ OCHORENÍ Z POHL'ADU ÚMRTNOSTI - 2007



Najzávažnejšie ochorenia z pohľadu úmrtnosti

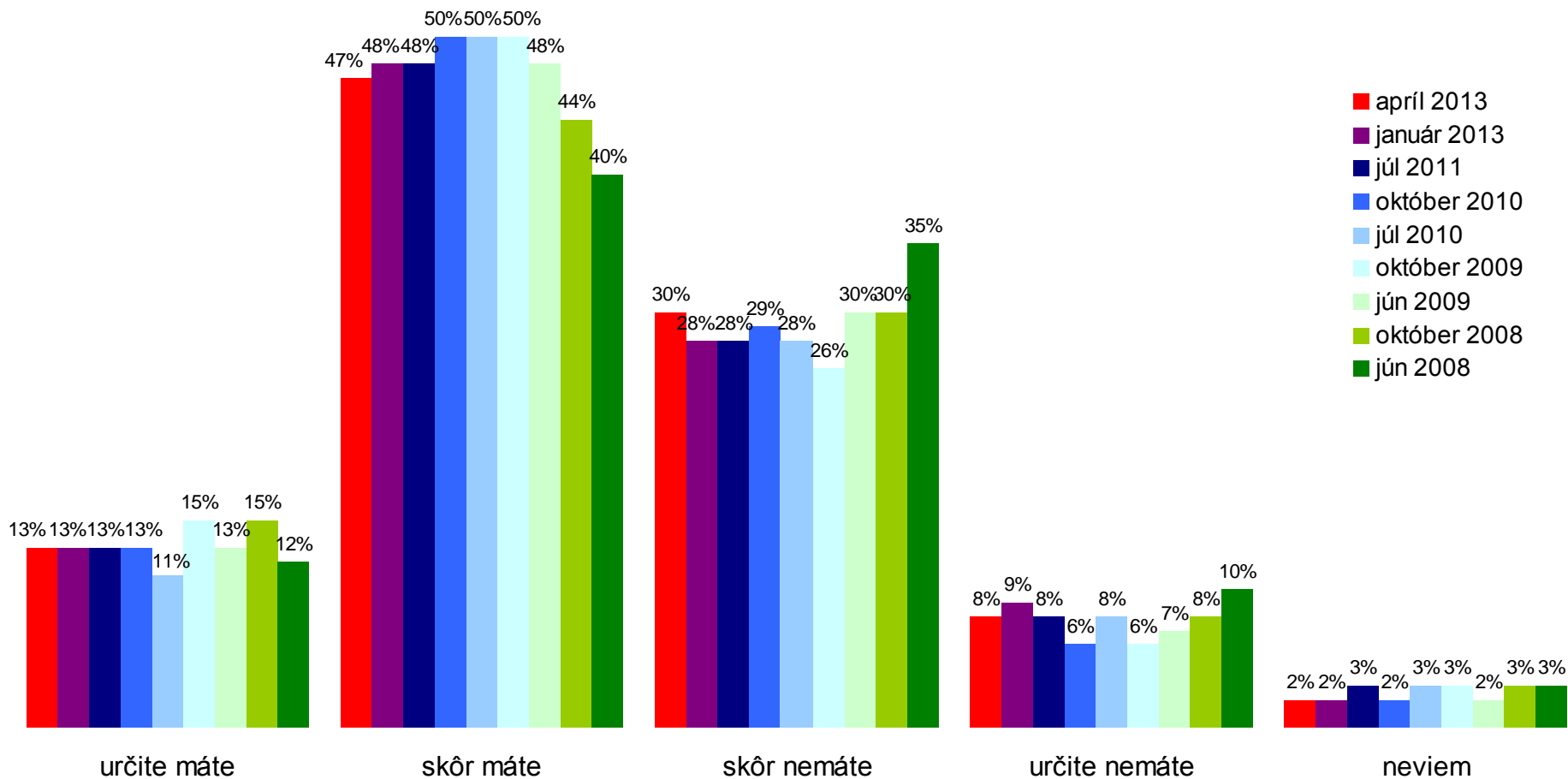
% všetkých respondentov, porovnanie, možnosť najviac troch odpovedí



Otázka: „Ktoré ochorenia sú - podľa Vášho názoru - najzávažnejšie z pohľadu úmrtnosti?“
Možnosť najviac troch odpovedí.

Informovanosť o predchádzaní srdcovo-cievnyh ochoreniam

% všetkých respondentov, porovnanie



Otázka: "Čo si myslíte - máte alebo nemáte dostatok informácií o predchádzaní srdcovo-cievnyh (kardiovaskulárnym) ochoreniam?"

Rizikové faktory ovplyvňujúce vznik srdcovo-cievneho ochorenia

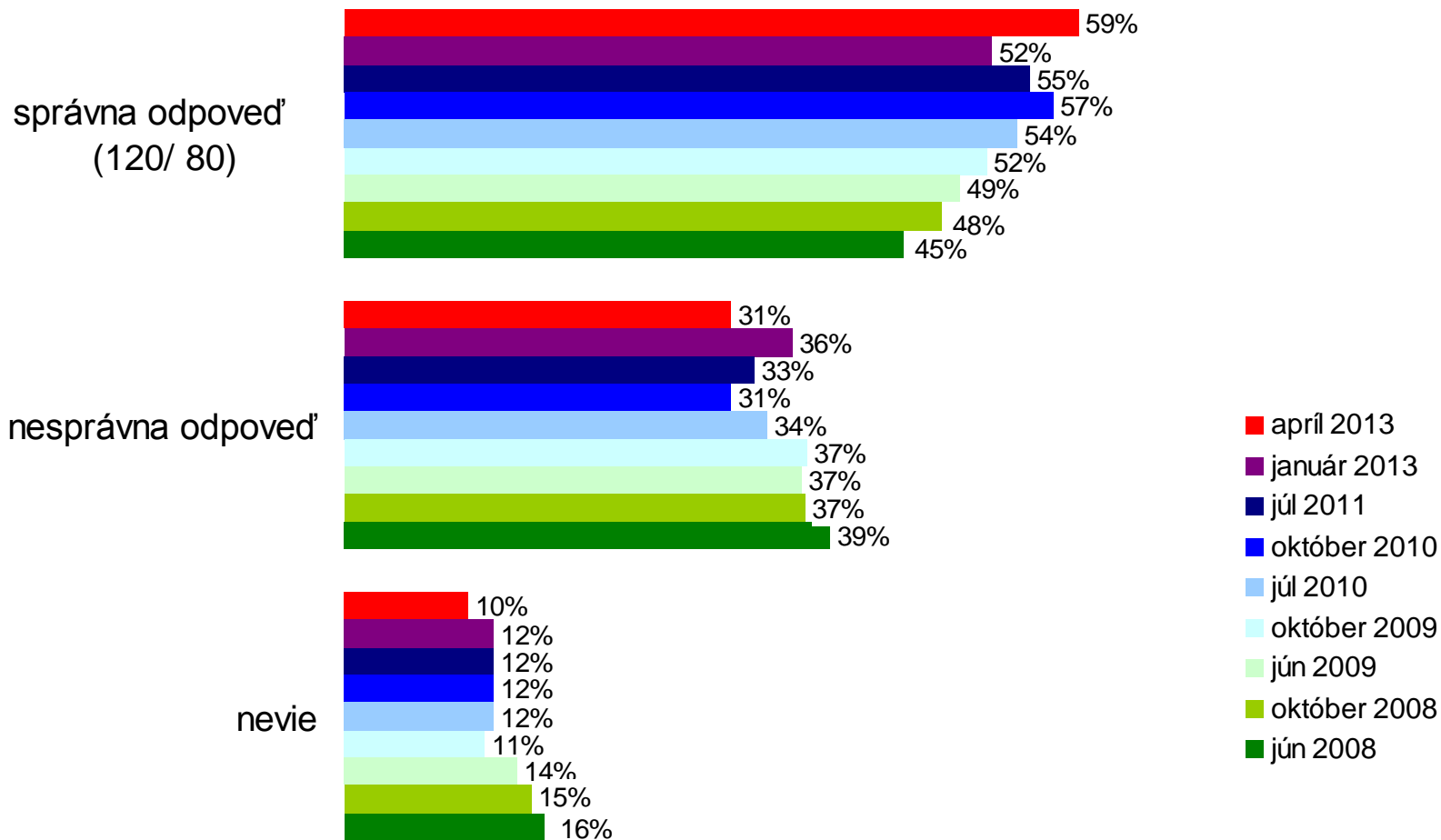
% všetkých respondentov, apríl 2013, báza: 1028 respondentov, možnosť výberu troch odpovedí



Otázka: „Ktoré tri z uvedených rizikových faktorov považujete za najzávažnejšie pre vznik srdcovo-cievneho (kardiovaskulárneho) ochorenia?“

Znalosť hodnoty optimálneho krvného tlaku zdravého dospelého človeka

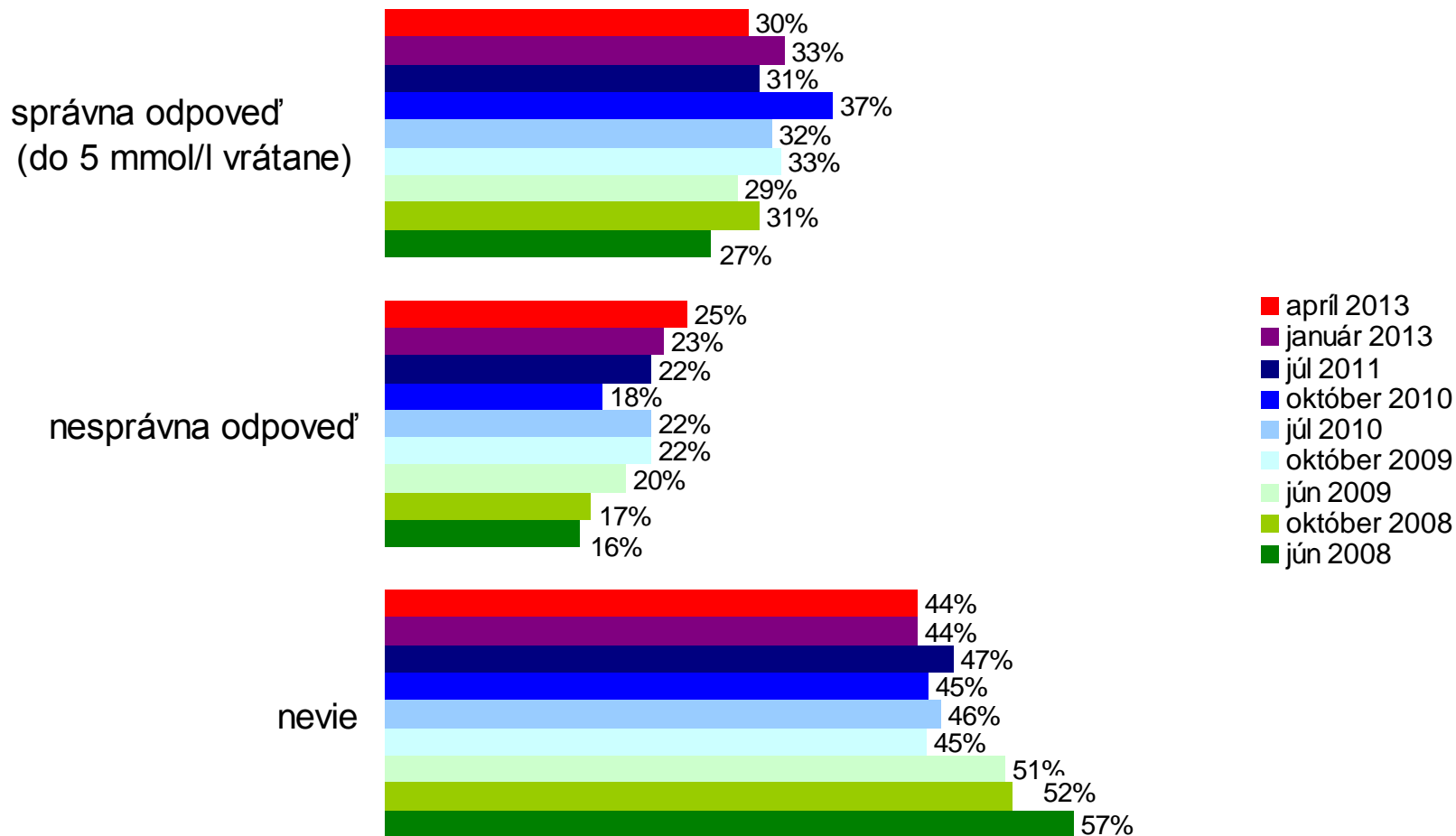
% všetkých respondentov, porovnanie



Otázka: „Aké sú hodnoty optimálneho krvného tlaku zdravého dospelého človeka?“

Znalosť hodnoty normálnej hladiny cholesterolu

% všetkých respondentov, porovnanie



Otázka: „Aká je hodnota normálnej hladiny cholesterolu?“



2007
M^{OST}



2008
M^{OST}



2009
M^{OST}



2010
M^{OST}

MOST

Mesiac o srdcových témach

Začiatky implementácie Európskej charty zdravia srdca na Slovensku

Gabriel Kamenský, Ján Murín

MOST

Mesiac o srdcových témach

V rámci implementácie Európskej charty zdravia srdca na Slovensku

Gabriel Kamenský, Ján Murín

MOST

Mesiac o srdcových témach

Svetový deň srdca na Slovensku

Gabriel Kamenský, Ján Murín

MOST

Mesiac o srdcových témach

Prvý rok Národného programu prevencie ochoreni srdca a ciev na Slovensku

Gabriel Kamenský, Ivona Dvoranová, Ján Murín, Anton Dlesk



NPP^{SC} 2011

Národný program prevencie ochoreni srdca a ciev 2011

Vzdelaný pacient
MOST - mesiac o srdcových témach
Poznaj príznaky infarktu a mozgovej porážky

Gabriel Kamenský, Ivona Dvoranová, Ján Murín, Anton Dlesk



NPP^{SC} 2013

Národný program prevencie ochoreni srdca a ciev 2013

Kampaň MOST 2012 a Jarne dni srdca 2013



M^{OST} 2013

Mesiac o srdcových témach MOST 2013

Zdravý životný štýl
Cesta k prevencii ochoreni srdca a ciev

Bigstep

Zostavovateľ: G. KAMENSKÝ, D. PELLA

M^{OST}
MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH

Mám FIBRILÁCIU PREDSIENÍ

MÁM SRDCOVÉ ZLYHÁVANIE, ČO MI HROZÍ A ČO TREBA VEDIET?

Murín Ján, Kamenský Gabriel

SRDCOVÝ INFARKT

Informácie pre tých, ktorí infarkt nechcú nikdy zažiť a pre pacientov, ktorí o svojej chorobe chcú vedieť viac.

- Čo je infarkt
- Ako mu predísť
- Aká je prvá pomoc

KEĎ PRICHÁDZA MOZGOVÁ PRÍHODA

VOLAJ 155!

www.IDEOSEKUNDY.sk

Subica Radimská, Ján Murín

KEĎ PRICHÁDZA INFARKT

VOLAJ 155!

www.IDEOSEKUNDY.sk

POZNAJ A OVPLYVŇUJ RIZIKOVÉ FAKTORY

Cievnym mozgovým príhodám sa dá predchádzať

The successful two-year campaign MOST as a powerful instrument for the implementation of the European Heart Health Charter in Slovakia

G. Kamensky¹, J. Murin², E. Goncalvesova³ - (1) University Hospital Bratislava Ruzinov (Comenius Univ. Med. School), Bratislava, Slovak Republic
 (2) University Hospital Bratislava, Old City, Bratislava, Slovak Republic (3) National Institute of Cardiovascular Diseases, NUSCH, Bratislava, Slovak Republic

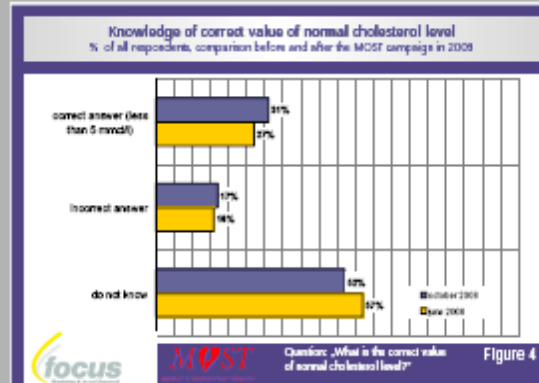
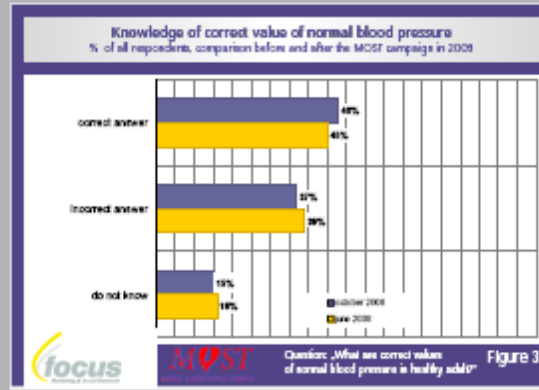
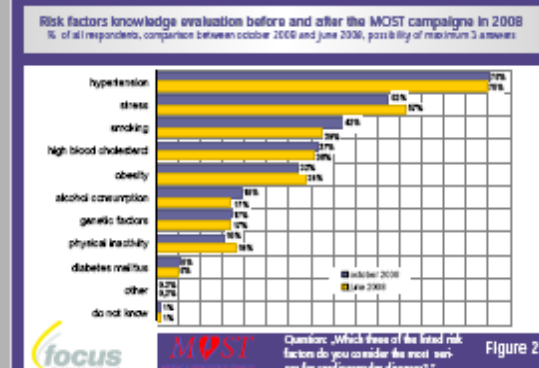
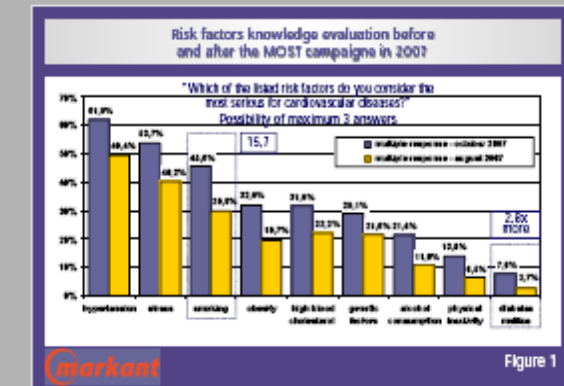
ESC CONGRESS 2009, Barcelona

PURPOSE:

Using the MOST nationwide educational campaign for Septembers 2007 and 2008 to promote the implementation of the European Heart Health Charter in Slovakia in order to continuously increase awareness of the main CV risk factors (RF) in the population.

METHODS:

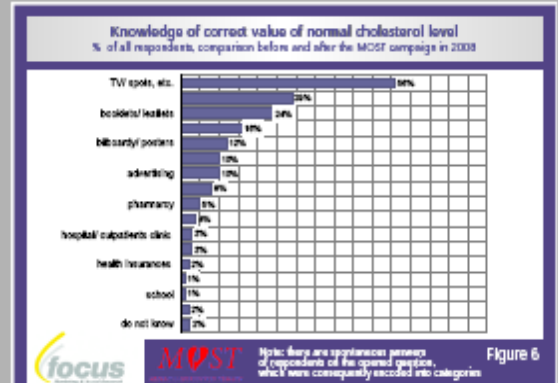
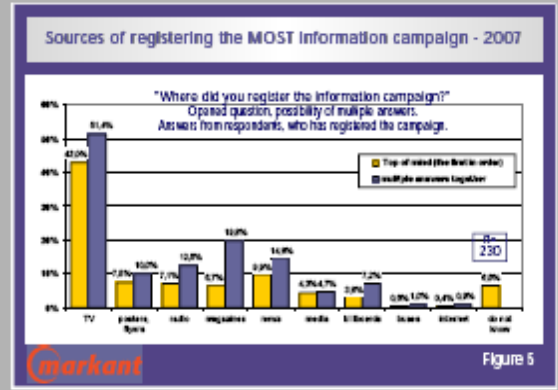
The Slovak Heart Foundation (SHF) and the Slovak Society of Cardiology (SSC), with the support of the ESC and EU and within the scope of the EuroHeart project prepared a nationwide educational campaign for Septembers 2007 and September 2008. The independent survey on the awareness of the most important CV risk factors and their appreciation was undertaken by an independent agency before and after the campaign in 2007 and 2008, respectively. All four surveys consisted of the nine same key questions. The surveys were performed before and after the MOST campaign in Septembers 2007 and 2008 on a total 4126 representative respondents. All surveys were performed on an "as quota" selection using the same methods.



The same results were noticed for normal values of total cholesterol (10.3% for women and 8.5% for those in age of 45-54 years). In spite of the fact that the MOST information campaign was noticed only by 23% of the public in 2007 and by 25% in 2008, respectively the public awareness of the most important CV risk factors and their prevention increased by 9% in 2007 and even by 16% at the end of 2008. Sources of registering the information campaign in 2007 and 2008 are shown on figures 5 and 6.

CONCLUSIONS:

The MOST intensive two-year public information campaign significantly promoted the implementation of the European Heart Health Charter in Slovakia. It increased the awareness of the most important CVRFs and the necessity of their lifelong prevention. It has become an integral part of the National CV Prevention Programme.



RESULTS:

After the second survey, in both years awareness improved in most categories. The most important RFs according to all were considered hypertension (45%, 62%, 75% and 75%), smoking (30%, 46%, 36% and 37%), high cholesterol level (22%, 32%, 36% and 37%), obesity (20%, 32%, 34% and 32%) and physical inactivity (7%, 14%, 18% and 15%) (Figure 1 and 2). The knowledge of correct values of optimal blood pressure did not change significantly in either survey (45 versus 48%) (Figure 3), but correct total cholesterol value was given only by 27 versus 31% of respondents, respectively (Figure 4). The awareness of RFs in those who noticed the MOST campaign in the media, and particularly the target groups (women and those in the age of 45 - 54 years), was significantly higher than in the general population. The awareness of correct knowledge of optimal blood pressure has increased in women by 6.4%, and in those in the age of 45-54 years by 9.4%.

The successful three-year educational campaign MOST as a powerful instrument for the implementation of the European guidelines on cardiovascular prevention in Slovakia

Gabriel Kamensky¹, Anton Dlesk¹, Jan Murin²

University Hospital Bratislava Ruzinov, Vth Internal Clinic, Dept. Noninvasive Cardiovascular Diagnostics¹, Bratislava, University Hospital Bratislava, Old City, Bratislava², Slovak Republic

EUROPREVENT 2011, Ženeva

BACKGROUND:

In the past 10 years Slovakia has reached a decline in CV disease death-rates by only about 10%, which results mainly from high prevalence of risk factors (RF) in population, particularly high smoking rates, poor blood pressure (BP) and high cholesterol (TCH) control hand in hand with low awareness of those RF in population.

PURPOSE:

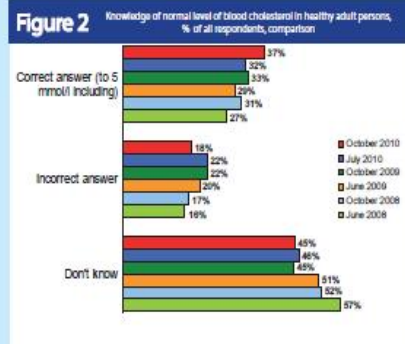
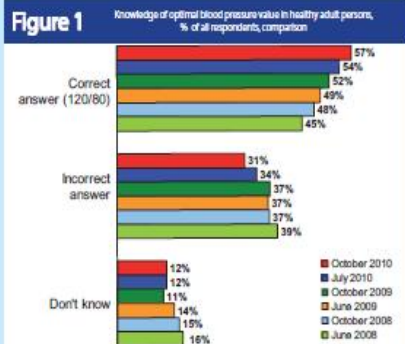
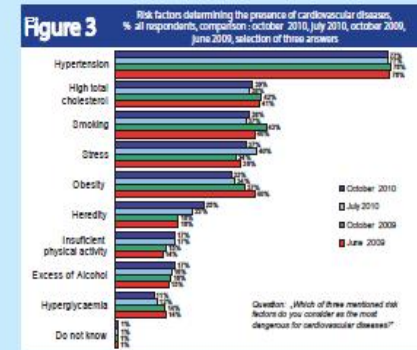
To use the MOST nationwide educational campaign initiated by the Slovak Heart Foundation, in September 2008, 2009 and 2010 in order to increase the awareness of the main CV RF in Slovak population.

METHODS:

The independent survey on the awareness of the most important CV risk factors and their appreciation was undertaken by an independent agency before and after the campaign in 2008, 2009 and 2010. The surveys were performed before and after the MOST campaign in September 2008, 2009 and 2010 on a total of 6171 representative respondents.

RESULTS:

During the three years, there was a gradual knowledge increase of optimal BP value by a total 12% (Figure 1) as well as the knowledge of normal TCH level by 10% (Figure 2). High BP was the single most important RF (77%), then dyslipidemia (39%), smoking (38%), obesity (33%), physical inactivity (17%) (Figure 3). The awareness of correct knowledge of optimal BP and normal TCH level has increased in group of those who noticed the MOST campaign in media by 12.9%, and 16.9%, respectively and there was also a 21.3% increase of statement that they regularly undertake the preventive CV examination compared to those who did not noticed the MOST campaign.



CONCLUSION:

The MOST intensive three-year public information campaign significantly increased the awareness of the most important CVRFs and the necessity of their lifelong prevention. It has become an integral part of the National CV Prevention Programme, which was initiated in March 2010.



10 rokov – stručná rekapitulácia



- v r. 2007 – 2015 prebehlo v 55-60 mestách SR **10 celonárodných edukačných a meracích kampaní „MOST“**
- zapojených 37 pobočiek RUVZ
- 25 pobočiek AV
- **250 škôl, cca 5000 študentov**
- **20 vlakov zdravia srdca**
- účasť 2 ministrov zdravotníctva a 1 štátneho tajomníka na meraniach a TK
- **cca 10 mil. vizualizácií kódu zdravého srdca v TV a rádiových mediách**
- **cca 15 mil. vizualizácii kódu zdravého srdca na web stránkach**
- rozdanych 200 tisíc kartičiek cielových hodnôt RF
- cca 100 tisíc meraní tlaku krvi, 60 tisíc meraní hladín lipidov

**10.
ROČNÍK**

DEŇ SRDCA

29. SEPTEMBER



DAJTE SI SKONTROLOVAŤ VÁŠ KÓD ZDRAVÉHO ŽIVOTA!



MOST
MESIAC O SRDCOVÝCH TÉMACH

