

Kapitola 2

Prehľad prípravy a realizácie projektov Lekári idú do ulíc a MOST 2008

2

24. január 2008

Na úvod prvého stretnutia v roku 2008 zástupcov Slovenskej nadácie srdca, agentúry Tender Advertising so zástupcami 11 farmaceutických a 3 nefarmaceutických spoločností bola odprezentovaná prvá oficiálna publikácia Slovenskej nadácie srdca „MOST – mesiac o srdcových témach 2007“ autorov Kamenský, Murín. Publikácia má 159 strán a okrem celého priebehu a vyhodnotenia projektu MOST v roku 2007 obsahovala aj najdôležitejšie informácie o najvýznamnejších rizikových faktoroch kardiovaskulárnych ochorení vrátane informácií o príznakoch



zdravi mohol sa s pani doktorkou poradiť priamo na podujatí. Najväčší záujem detí vyvolalo maľovanie na ručičky a lovenie rozprávkových rybiek na magnetická ušička. Ich rodičia zaslali vyhodnotiaciu anketa, v ktorej sa mohli otestovať, koľko toho vedia o cholesterol. Plati štatistivi si uďaka príjmovému anketovému listku odmietli domov bohaté zdravi balíky, ktoré pre nich pripravila AstaZeneca.

Väčší záujem, predovšetkým medzi ženami, bol o zistenie množstva cholesterolu ľuku a BMI ľudu. Napriek tomu, že mesiac začal neleniánu výšku, ako aj veľkú ušičku, na uďaku z tukomenu sa čakalo v rade! Inštitúcia a mediálna kampaň prírodných olejov na filozofie, ktoré predstavuje sympatia k fyzioterapeutka Bihana. Tá navyše pítomným roďikom švedka, ako môžu na fit tepe cvičiť aj so svojimi deťmi.

Práve si tlak krvi
Schering Pharma

Most Schering Pharma sa počas septembra 2007 zamerala na verejnosť o tom, ako si správne merať tlak, čo robí v prípade



akútneho infarktu myokardu a cievnej mozgovej príhody. Na finančnej podpore publikácie participovala aj Európska únia v rámci projektu EÚ a Európskej kardiologickej spoločnosti „EUROHEART“. Publikácia bola neskôr pozitívne hodnotená aj na úrovni Európskej kardiologickej spoločnosti.

Zúčastnení na tomto stretnutí potvrdili záujem o realizáciu 2. ročníka projektu MOST, nakoľko prvý v roku 2007 vyhodnotili ako úspešný. Najmä tento fakt umocnil záujem ďalších partnerov – firiem Berlin–Chemie a SOLVAY a Spoločnej zdravotnej poisťovne, ktorí sa do projektu reálne pripojili v roku 2008. Na stretnutí sa zároveň prediskutovali rámcové otázky realizácie projektu v roku 2008 týkajúce sa novej koncepcie, výberu médií, ako aj finančnej stránky projektu, na základe ktorých zástupcovia agentúry Tender Advertising začali vypracovávať koncepciu projektu MOST 2008.

10. apríl 2008

Na 2. pracovnom stretnutí k projektu MOST 2008 zástupcovia agentúry Tender Advertising prezentovali partnerom projektu a zástupcom Slovenskej nadácie srdca ucelený návrh kampane ako východiskový bod pre ďalšie pracovné rokovania. Predniesli konkrétne možnosti výšky rozpočtu vzťahujúceho sa na jednotlivé kapitoly projektu MOST 2008 a navrhli spoluprácu s konkrétnymi médiami, medzi ktorými nechýbali ani regionálne médiá. Taktiež venovali pozornosť možnosti využitia internetu, billboardov a printových médií podobne ako v roku 2007, nakoľko sa ukázali byť vhodným sprostredkovateľom hlavnej myšlienky projektu MOST. Zástupcovia agentúry Tender Advertising tiež predložili návrhy možných kreatív, ku ktorým partneri dostali časový priestor na vyjadrenie. Na stretnutí bol vytvorený priestor pre diskusiu, zvažovali sa návrhy, príspevky partnerov, stanovili sa úlohy a termíny plnenia pre jednotlivé strany.


1. – 3. máj 2008

V Paríži sa uskutočnil kongres Európskej asociácie pre kardiovaskulárnu prevenciu a rehabilitáciu Európskej kardiologickej spoločnosti pod názvom EuroPrevent 2008. Na tomto najvýznamnejšom kongrese preventívnej kardiológie a rehabilitácie v Európe bola aj prijatá vedecká práca autorov doc. Kamenského, prof. Murína, doc. Goncalvesovej a prof. Widimského s názvom *Successful campaign MOST as a strong support of*

Successful campaign MOST as a strong support of signing the European Heart Health Charter in Slovakia
 Gabriel Kamenický, Jan Murín, Eva Gonçalvesová, Petr Widimský¹
 (1) University Hospital Bratislava, Bratislava, Slovak Republic; (2) University Hospital Bratislava, Bratislava, Slovak Republic; (3) National Institute of Cardiovascular Diseases, Bratislava, Slovak Republic; (4) University Hospital Košice, Košice, Slovakia; (5) University Hospital Královské Vinohrady, Prague, Czech Republic

BACKGROUND AND PURPOSE

In last 10 years Slovakia recorded decline in CV diseases incidence by only about 14%, which results mainly from high prevalence of risk factors (RF) in population, particularly high smoking rates, poor blood pressure and high cholesterol control level in total with low awareness of these RF in population. The goal of the project MOST was to promote the official adoption of the European Heart Health Charter in Slovakia along with increasing the awareness of the main RF in population.



MYSLI NA SVOJE SRDCE

The Slovak Heart Foundation (SHF) and the Slovak Society of Cardiology (SSC) with the support of the ESC and EU within the scope of EuroHeart project prepared nationwide educational campaign for a month of September 2007.

METHODS


The Slovak Heart Foundation (SHF) and the Slovak Society of Cardiology (SSC) with the support of the ESC and EU within the scope of EuroHeart project prepared nationwide educational campaign for a month of September 2007.

MOST
MESIAC O SRDCOVÝCH TĚMACH

RESULTS


Following activities were organized during the project:

- (1) 122 independent educational activities at 35 pharmaceutical companies.
- (2) Audiences of education, the project partner, organized 48 lectures for seniors and juniors on the topic of CV prevention study for 1233 participants.
- (3) Many articles on CV prevention topics in dailies, weeklies, biweeklies and monthlies were published.
- (4) 400 TV spots and 200 media spots were broadcast and media including 20 spots during game time in Slovak national TV.
- (5) Several programmes on CV topics were broadcasting in Slovak Radio, Slovak Television, TV stations, FM and many regional TV.
- (6) Project information and its activities were regularly updated on the SHF webpage www.most.sk.
- (7) Effectivity of the campaign reflects following data: the campaign had reached about 14 234 300 contacts in the target group of 35-55 year Slovaks and 8 844 100 contacts in the target group of 35-55 year women.
- (8) 4289 preventive examinations during the project were performed.




CONCLUSIONS

Intensive public campaign organized by SHF and SSC in Slovakia increased significantly awareness of important RF in the population level. It allowed us perform starting point for preparation the National Cardiovascular Programme, which is now under final evaluation.




WORK DONE ON CHARACTERIZATION OF RISK FACTORS



(9) Independent public surveys before and after the project showed increasing awareness of smoking by 56%, diabetes by 57%, diabetes mellitus by 10% and the most important message was TV.

(10) In the name of Ministers of the project the minister of Health, Minister together with the members of SHF, SSC, WHO office in Slovakia, Office of Public Health, and the Slovak League for Prevention signed the European Heart Health Charter. Slovakia thus declared in public terms its significant support for the goal of increasing prevention of CV diseases in one of its policies.



Poster o výsledkoch projektu MOST 2007 s názvom „Successful campaign MOST as a strong support of signing the European Heart Health Charter in Slovakia“ na Európskom kongrese kardiovaskulárnej prevencie v Paríži autorov Kamenický, Murín, Gonçalvesová, Widimský.

signing the European Heart Health Charter in Slovakia, ktorá sumarizovala výsledky projektu MOST za rok 2007. Jej prijatie odzrkadľuje fakt, že aktivity počas projektu MOST v roku 2007 boli skutočne vnímané pozitívne aj vedeckými predstaviteľmi ESC.

13. máj 2008

Obsažné pracovné stretnutie, na ktorom partneri pokračovali v rozvíjaní myšlienok, nápadov predchádzajúcich diskusií prinieslo okrem 2 návrhov nových kreatív zo strany Tender Advertising, aj nápad realizácie nového projektu, ktorí by predchádzal projektu MOST 2008 pod názvom Lekári idú do ulíc a s tým spojeného prieskumu ohľadom znalosti témy kardiovaskulárnych ochorení v slovenskej populácii (viac v kapitole 3), ako východiskového bodu pre zahájenie projektu. Myšlienku projektu Lekári idú do ulíc partneri prijali. Na nasledovných stretnutiach sa paralelne komunikovali obe aktivity – MOST 2008 a Lekári idú do ulíc,



Tlačová konferencia venovaná téme Svetového dňa bez tabaku.

prednostne sa však venovala pozornosť „predMOSTu“, nakoľko sa jeho zahájenie plánovalo na letné mesiace júl a august 2008.

30. máj 2008

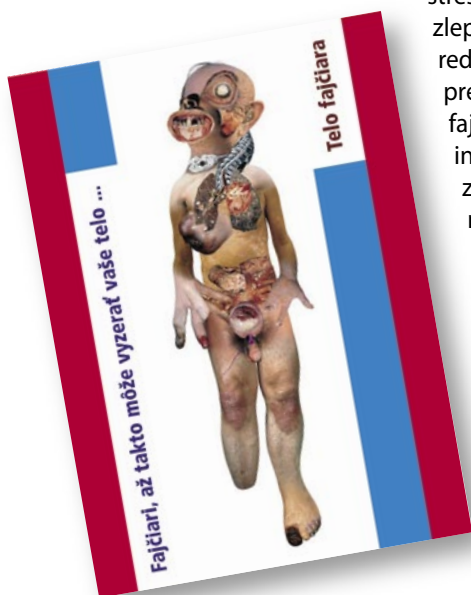
Slovenská nadácia srdca zorganizovala tlačovú konferenciu venovanú téme **Svetového dňa bez tabaku**, ktorá bola úzko prepojená s myšlienkou nastávajúcich aktivít Lekári idú do ulíc, ako aj projektu MOST 2008 samotného. Okrem priblíženia činnosti nadácie boli na tlačovej konferencii doc. Kamenským prezentované modely protifajčiarskych zákonov v niektorých štátoch Európy ako napríklad v Taliansku a Škótsku, z ktorých na základe podrobných analýz vyplynulo, že výsledky sú nielen merateľné, ale majú prekvapujúco pozitívny dopad na zdravie obyvateľstva (zistený pokles výskytu nových infarktov myokardu predovšetkým u nefajčiarov o 12 – 15 % v priebehu 1 roka po aplikácii protitabakového zákona) a teda môžu poslúžiť ako dobrý príklad pre Slovensko.

Mgr. Alica Kantorková z Centra pre liečbu drogových závislostí v Bratislave sa venovala fajčeniu ako závislosti z hľadiska psychológa. Zdôraznila, že závislosť od fajčenia je duševná choroba, ktorá sa nachádza aj v Medzinárodnej klasifikácii ochorení pod označením F 17.2. Nikotín, ktorý je zodpovedný za vznik závislosti pri fajčení, sa v moz-



Tlačová konferencia venovaná téme Svetového dňa bez tabaku.

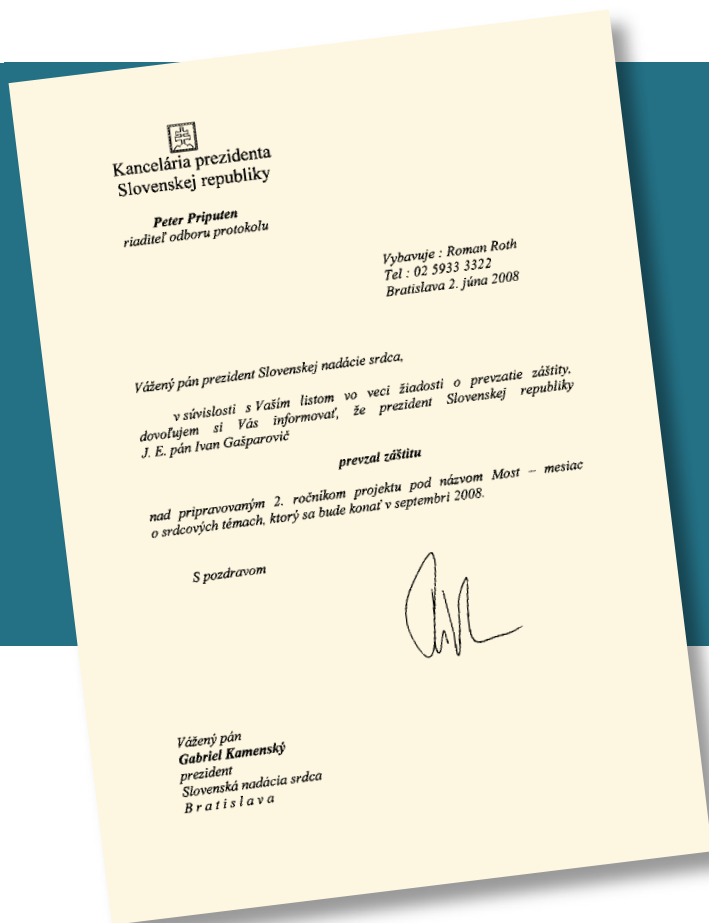
gu viaže na nikotínové acetylcholíkové receptory (nAChRs) prevažne v presynaptických zakončeníach. Stimuluje syntézu a transmisiu dopamínu v nucleu accumbens a amygdale, čo hrá dôležitú rolu pri závislosti u väčšiny návykových látok. Spôsobuje zmeny nálady, redukciu stresu, pocit zvýšenej výkonnosti, zlepšenie koncentrácie, pamäti, redukuje úzkosť a apetít. Štúdie preukázali, že až 60 % ťažkých fajčiarov malo v anamnéze aj iné duševné ochorenie (okrem závislosti). Podľa typu duševnej choroby fajčiči so závislosťou 26 – 88 % psychiatrických pacientov oproti 20 – 30 % vo všeobecnej populácii.



Veľká depresia sa u fajčiarov vyskytovala 2x častejšie ako u nefajčiárov. Pri schizofrénii fajčí až 80 – 90 % pacientov. Poukázala na mnohé mimoriadne závažné aspekty fajčenia a informovala o súčasných možnostiach odvykania od tabaku vrátane farmakologických.

2. jún 2008

Prezident Ivan Gašparovič podobne ako v roku 2007 prevzal záštitu nad 2. ročníkom projektu MOST 2008.



3. – 9. jún 2008

Agentúra FOCUS na základe zadania Slovenskej nadácie srdca uskutočnila na vzorke 1022 respondentov prieskum, ktorý bol zameraný na znalosť problematiky kardiovaskulárnych ochorení slovenskej populácie s dôrazom na vedomosti o rizikových faktoroch a na prevenciu. Výsledky potvrdili očakávania korešpondujúce s pretrvávajúcou vysokou úmrtnosťou na kardiovaskulárne ochorenia v slovenskej populácii a opodstatnenie zahájenia projektu Lekári idú do ulíc ako aj projektu MOST samotného (viac v kapitole 3).



Hlavní aktéri projektu „Lekári idú do ulíc“ – lekári, sestry, vedúci posádok ako aj organizátori zo strany Slovenskej nadácie srdca.

26. jún 2008

Na štvrtom a zároveň poslednom z veľkých pracovných stretnutí sa finalizovala koncepcia áut zdravého života a vlaku zdravého života v rámci projektu Lekári idú do ulíc a komunikovali sa detaily týkajúce sa súťaže O Tvoje srdce, spúšťanej na webstránke nadácie www.tvoje-srdce.sk súčasne so zahájením projektu Lekári idú do ulíc. Finalizovali sa



Prvé foto jednej z posádok v deň odovzdania 3 hybridných automobilov Toyota na parkovisko pre Kardiodomom.

rokovania so Železnicami Slovenskej republiky, spoločnosťou Toyota a zástupcami Tender Advertising. Diskutovali sa výsledky prieskumu organizovaného v dňoch 3. – 9. júna 2008. Priebežne sa koordinovali ďalšie kroky vedúce k definitívnemu spusteniu aktivít. Na tomto stretnutí firma Tender Advertising predstavila aj prvé sponzorské autá – zdravé autá pre zdravý život, ktoré sponzorsky zapožičala firma Toyota.

10. júl 2008

Slovenská nadácia srdca zorganizovala prvú tlačovú konferenciu pri príležitosti zahájenia projektu Lekári vyrážajú do ulíc v mesiacoch júl, august 2008. Zástupcovia médií obdržali základné informácie o nadchádzajúcom projekte MOST 2008. Hostia tlačovej konferencie – zástupca Toyota Motor Slovakia, s.r.o. Petra Tomová a zástupca Železníc Slovenskej republiky Ing. Ivan Caban – potvrdili a informovali o účasti svojich spoločností v projekte Lekári vyrážajú do ulíc. V tento deň bola tiež spustená na stránke Slovenskej nadácie srdca www.tvojesrdce.sk súťaž O Tvoje srdce.



Zľava zástupca Železníc Slovenskej republiky Ing. Ivan Caban, zástupkyňa firmy Toyota Motor Slovakia, s.r.o. Petra Tomová, doc. Kamenský a prof. Murín.

25. august 2008

V partnerských médiách projektu MOST 2008 – v televízií JOJ, Markíze, Slovenskej televízií JEDNOTKE a DVOJKE a regionálnych televíziách, sa začali realizovať 5 sekundové spoty založené na koncepcii menovcov známych politikov, pričom počnúc dňom 9. septembrom 2008 a počas celého septembra sa vysielali už 15 sekundové spoty. Vďaka ústretovosti STV sa vysielanie 15 sekundových spotov v tejto televízií predĺžilo aj na november a december 2008 na oboch kanáloch (viac v kapitole 7).

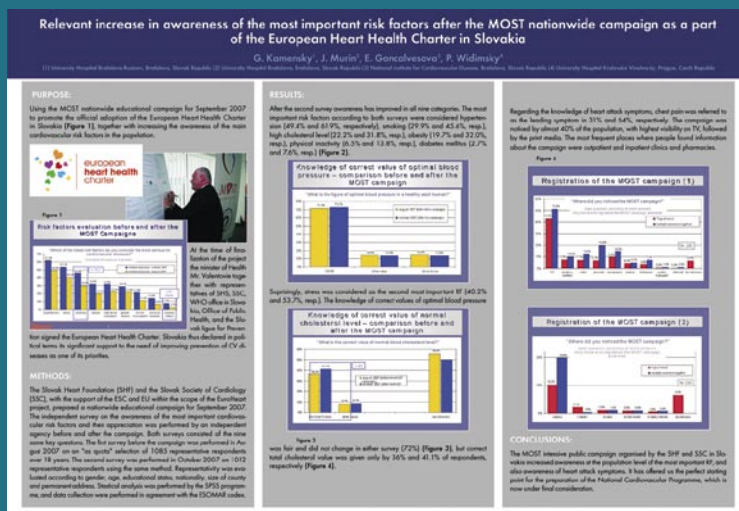
30. august 2008 – 3. september 2008

V Mníchove sa uskutočnil Európsky kardiologický kongres, jeden z troch najvýznamnejších kongresov kardiológov na svete, na ktorom predstavitelia Slovenskej nadácie srdca a Slovenskej kardiologickej spoločnosti doc. Kamenský a prof. Murín dostali možnosť odprezentovať výsledky projektu Lekári idú do ulíc a MOST na Európskom fóre o kardiovaskulárnej prevencii v klinickej praxi. Ich prezentácia „CVD Prevention activities of national alliances in Slovakia“ sa stretla s pozitívnym ohlasom a uznaním a vyvolala širokú diskusiu. Okrem prezentácie bol prijatý aj

poster s názvom „Relevant increase in awareness of the most important risk factors after the MOST nationwide campaign as a part of the European Heart Health Charter in Slovakia“ v kontexte projektu MOST 2007 autorov Kamenský, Murín, Goncalvesová a Widimský.

9. september 2008

Slovenská nadácia srdca uskutočnila tlačovú konferenciu, ktorou odštartovala projekt MOST 2008. Hlavnou témou tlačovej konferencie bolo zhodnotenie aktivít Lekári idú do ulíc ako aj oboznámenie zástupcov médií s aktivitami kampane MOST 2008, predovšetkým objasnenie koncepcie menovcov známych politikov, pričom tlačovej konferencie sa zúčastnili aj spomínaní menovci – pán Ján Mečiar, pán Jozef Fico a dvojník pána Dzurindu, pán Jozef Pillar. Tlačovú konferenciu ukončilo predstavenie akcie Krvinky na križovatkách, na ktorej 9 študentov



Poster o výsledkoch projektu MOST 2007 s názvom „Relevant increase in awareness of the most important risk factors after the MOST nationwide campaign as a part of the European Heart Health Charter in Slovakia“ na ESC kongrese v Mníchove autorov Kamenský, Murín, Goncalvesová, Widimský.

informovalo na 3 frekventovaných križovatkách v Bratislave prostredníctvom tabulí okoloidúcich o správnych hodnotách krvného tlaku a cholesterolu.

12. september 2008

Na tému kardiovaskulárnych ochorení a prevencie bola v Slovenskej televízii – DVOJKE odvysielaná relácia s názvom Medicína, ktorej hosťami boli doc. Kamenský a prof. Murín. Podľa následných informácií program mal priaznivý ohlas medzi divákmi.

17. september 2008

V Ružinovskej televízii v rámci „MOSTových rozhovorov“ v médiách odvysielali reláciu s témou prevencie kardiovaskulárnych ochorení s hosťom doc. Kamenským, MUDr. Dleskom a MUDr. Pernickým.



Akcia „Krvinky na križovatkách“ – 9 študentov informovalo na 3 frekventovaných križovatkách v Bratislave prostredníctvom informačných tabulí okoloidúcich o správnych hodnotách krvného tlaku a cholesterolu. Zľava dvojník pána Dzurindu, pán Jozef Pillar, doc. Kamenský.

18. september 2008

Manažérom 100 veľkých slovenských firiem, Ministerstvu zdravotníctva Slovenskej republiky a členom Slovenskej kardiologickej spoločnosti bol formou mailu zaslaný krátky list s kódom zdravého života. Jeho cieľom bolo edukovať šírením hodnôt poznatkov o cieľových hodnotách zdravého životného štýlu. Z viacerých podnikov sme obdržali pozitívne ohlasy s otázkou pokračovania a prezentácie dlhodobých aktivít.

25. september 2008

V Slovenskej televízii – JEDNOTKE v programovom vysielaní Ranného magazínu prebehla diskusia na tému kardiovaskulárne ochorenia a ich prevencia. Hostami relácie boli doc. Kamenský, MUDr. Dlesk a MUDr. Pernický. Okrem diskusie na tému kardiovaskulárnych ochorení a informovaní o projekte MOST a Lekári idú do ulíc prebehli priamo počas vysielania merania tlaku krvi, hladiny cholesterolu a CO vo výdychu fajčiarov. Súčasne počas celého týždňa prebiehala v Slovenskej televízii – JEDNOTKE súťaž „Poznaj kód zdravého života“, pričom sa súťažilo o ceny, medzi ktorými nechýbali šiltovky, náramky, tričká, perá a tlakomery.



Záujem o merania bol na Ministerstve životného prostredia značný. Minister Životného prostredia pán Chrbet pri meraní CO vo výdychu. Doc. Kamenský a dr. Pernický oznamujú p. ministrom výsledky jeho meraní.

29. september 2008

Na Ministerstve životného prostredia sa uskutočnili merania tlaku krvi, cholesterolu a CO vo vydýchnutom vzduchu fajčiarov. O merania bol pomerne veľký záujem. Vyšetreniam sa podrobil aj minister životného prostredia Ján Chrbet.

1. október 2008

Zahájená 2. vlna prieskumu znalosti problematiky prevencie kardiovaskulárnych ochorení zameraná na zhodnotenie výsledkov kampane MOST 2008. Prieskum opäť uskutočnila agentúra FOCUS použiviac rovnakú metodiku, ako pri 1. vlne prieskumu, aby bolo možné porovnať výsledky oboch prieskumov a tak zhodnotiť úspešnosť projektov Lekári idú do ulíc a MOST 2008.

5. – 7. október 2008

V Bratislave sa uskutočnil XIII. kongres Slovenskej kardiologickej spoločnosti s medzinárodnou účasťou, na ktorom Slovenská nadácia srdca predstavila svoje aktivity. Zúčastnení lekári privítali množstvo informačných materiálov získaných v stánku nadácie. Súčasťou stánku bola aj vi-



Pred stánkom Slovenskej nadácie srdca sa zastavili aj predstavitelia Českej kardiologickej spoločnosti. Zľava: prof. Špinar, prof. Špinarová, doc. Kamenský, doc. Chaloupka (súčasný prezident Českej kardiologickej spoločnosti).



Obyvatelia mestskej časti Ružinov počas prednášky doc. Kamenského o význame kardiovaskulárnych rizikových faktorov.



deoprojekcia televíznych spotov z kampane MOST 2008. V priestoroch bratislavského Istropolisu pod patronátom projektu MOST 2008 boli tiež vystavené kresby detských pacientov z Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave (viac v kapitole 4). Projektu MOST 2008 bola venovaná aj samostatná sekcia kongresu, na ktorej boli prezentované najdôležitejšie fakty oboch projektov ako aj ich výsledky.

28. október 2008

Združenie občianskej sebeobranu, pôsobiace v mestskej časti Bratislava-Ružinov, angažujúce sa prednostne v ochrane spotrebiteľov v intenciách smernice EÚ o ochrane spotrebiteľa, ako aj v rôznych aktivitách

Súťaž Tvoje Srdce

Podmienkou zaradenia do súťaže súťažné otázky. Prosím, zaškrtnite správnu odpoveď.

Súťažná otázka č.1
Aká sú hodnoty optimálneho krvného tlaku u dospelého človeka?

menej ako 84/40 mmHg
 menej ako 120/80 mmHg
 menej ako 25/100 mmHg

Súťažná otázka č.2
Aká je hodnota správnej hladiny cholesterolu v krvi?

menej ako 0 mmol/l
 menej ako 5 mmol/l
 viac ako 9 mmol/l

Súťaž Tvoje Srdce

Hrajte o Toyotu na týždeň a množstvo zaujímavých cien. Vpisaním e-mailovej adresy sa zaregistrujete a odpovedaním na súťažné otázky Vás zaradíme do Zrebovania. O výhre Vás budeme informovať cez Váš e-mail.

Kontaktné údaje:
E-mail:
Zadajte bezpečnostný kód:

Súhlasím s použitím mojej e-mailovej adresy pre účely Slovenskej nadácie srdca. Tento súhlas je udeľovaný v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona O ochrane osobných údajov v platnom znení. Podrobné pravidlá súťaže Tvoje Srdce nájdete tu.

Súťaž O Tvoje srdce prebehla na webovej stránke Slovenskej nadácie srdca www.tvojesrdce.sk.

prospešných pre verejnosť, zorganizovalo v Ružinove stretnutie s kardiológom doc. MUDr. Kamenským, spojené s prednáškou na tému Kardiovaskulárne ochorenia a ich prevencie a meraniami tlaku krvi za podpory Slovenskej nadácie srdca. Uskutočnenie tejto akcie bolo inšpirované úspešným priebehom projektu Lekári vyrážajú do ulíc ako aj samotným projektom MOST.

30. september 2008

Vyhodnotenie súťaže O Tvoje srdce. Hralo sa o zaujímavé ceny, celkovo sa súťaže prostredníctvom mailového kontaktu zúčastnilo 697 súťažiacich.

31. október 2008

Agentúra FOCUS ukončila 2. vlnu prieskumu k znalosti problematiky prevencie kardiovaskulárnych ochorení po ukončení kampane MOST 2008 (viac v kapitole 9).