



**Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)  
Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37**

---

## **Výročná správa o činnosti nadácie za rok 2010**



**Vyhotovené dňa: 29. 04. 2011**

## **Obsah:**

1. Profil nadácie	3
2. Správa o činnosti nadácie za rok 2010	5
3. Výsledky hospodárenia nadácie za rok 2010	12
4. Ročná účtovná závierka za rok 2010	14
5. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke	17

# 1. Profil nadácie

## Základné údaje

**Vznik:** Nadácia bola založená Nadačnou listinou nadácie 20. 10. 2006 a registrovaná na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky dňa 2. 11. 2006 pod reg. č. 203/Na-2002/852

**Názov:** Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)

**Sídlo:** Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37

**IČO:** 30869439

**DIČ:** 2022319464

## Zakladateľ

Slovenská kardiologická spoločnosť, Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37. Slovenská kardiologická spoločnosť je zároveň odborným garantom.

## Nadačné imanie

Majetok nadácie zapísaný do registra nadácií je tvorený majetkovým vkladom zakladateľa a to vo výške 6 639,- €

## Verejnoprospešný účel nadácie

Slovenská nadácia srdca vznikla s cieľom podporovať projekty primárnej a sekundárnej prevencie kardiovaskulárnych chorôb.

Nadácia podporuje projekty s nasledujúcim zameraním:

- tvorba celoslovenskej siete kardiológov a internistov participujúcich na jej projektoch,
- vytvorenie Aliancie primárnej a sekundárnej prevencie,
- tvorba registrov a prieskumov kardiovaskulárnych ochorení vrátane rizikových faktorov,
- zber dát, spracovanie, triedenie a štatistické spracovanie,
- celoslovenské klinické štúdie kardiovaskulárnych ochorení.

## Zmeny v nadácii

Dňa 30.11.2010 správna rada rozhodla na svojom zasadnutí o nasledovnej zmene v zložení správnej rady - prijala odstúpenie prof. MUDr. Andreja Dukáta, CSc. z členstva a funkcie v správnej rade nadácie.

## Orgány nadácie

### **správna rada:**

Prof. MUDr. Ján Murín, CSc. – predseda  
Doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc.  
Doc. MUDr. Jozef Gonsorčík, CSc.  
Prof. MUDr. Andrej Dukát, CSc. – do 30.11.2010  
Ing. Vladimír Baláž  
Prof. MUDr. Zoltán Mikeš, DrSc.  
MUDr. Anton Dlesk  
Mgr. Margita Mikátová

### **správca nadácie:**

Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc.

### **dozorná rada:**

Prof. MUDr. Daniel Pella, PhD.  
Doc. MUDr. Ľudovít Gašpar, CSc.  
Prof. MUDr. Viliam Bada, CSc.  
MUDr. Martin Štefánik

## 2. Správa o činnosti a hospodárení nadácie za rok 2010

Slovenská nadácia srdca aj v roku 2010 sa venovala svojmu hlavnému účelu, t. j. edukačným aktivitám obyvateľstva Slovenska zameraných na zlepšenie prevencie kardiovaskulárnych ochorení.

17. 3. 2010 vláda Slovenskej republiky schválila Národný program prevencie ochorení srdca a ciev (NPPOSC), čo malo významný vplyv aj na aktivity Slovenskej nadácie srdca. Nadácia sa stala poberateľom niekoľkých účelovo viazaných štátnych dotácií určených na plnenie jednotlivých úloh NPPOSC, ako aj odborným garantom týchto úloh. Taktiež sa stala odborným garantom projektu „Vzdelaný pacient“ ako jednej z významných úloh NPPOSC, ktorej realizátorom bola Akadémia vzdelávania.

V apríli 2010 začala komplexná príprava kampane MOST 2010. Kampaň MOST 2010 bola po prvýkrát hlavnou a neoddeliteľnou súčasťou NPPOSC a v rámci jej príprav a samotnej realizácie sa uskutočnilo množstvo sprievodných podujatí a pracovných stretnutí.

Mediálna kampaň bola nosnou časťou projektu, keďže je priamo zameraná na edukáciu a pozdvihnutie povedomia populácie Slovenska o KVO a ich prevencie.

Nakoľko ide o závažnú problematiku a na základe analýz je súčasné povedomie obyvateľstva Slovenska o KV ochoreniach dosť nízke (na Slovensku evidujeme stále takmer 2,5 násobne vyššiu úmrtnosť na KV ochorenia ako vo vyspelých krajinách Európy), záštitu nad kampaňou MOST 2010 prevzal minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik, ktorý vyvinul aktívny prístup a osobne sa zúčastnil na viacerých aktivitách.

### Prehľad prípravy a realizácie kampane MOST 2010 a ostatných aktivít nadácie

#### január – marec 2010

Po prvýkrát v roku 2010 sa Slovenská nadácia srdca rozhodla pripraviť menšiu aktívnu kampaň na získanie 2% z daní zo závislej činnosti právnických a fyzických osôb prostredníctvom mediálnych aktivít. Prostredníctvom tejto kampane nadácia alokovala prostriedky z 2% z daní v celkovej výške 39 893,76 €. V rámci tejto kampane okrem iných aktivít prebehla aj mediálna kampaň, v rámci ktorej bolo odvysielaných 50 televíznych spotov na STV, 20 čítaných oznamov v Slovenskom rozhlase, bolo uverejnených 26 inzercí vo vytypovaných denníkoch a týždenníkoch – Nový čas pre ženy, Slovenka, Balík Petit Global MÝ noviny (regionálne denníky a týždenníky) v celkovom náklade 547 800 výtlačkov.

#### 25. – 28. február 2010

Aj tento rok sa na Medzinárodnej konferencii v Mníchove prezentovala kampaň MOST a jej výsledky. Zástupcom Slovenskej nadácie srdca a Slovenskej kardiologickej spoločnosti bol MUDr. Anton Dlesk, z V. internej kliniky FNŠP Ružinov, ktorý sa na kongrese zúčastnil posterovou prezentáciou „Relevant Increase in Awareness of the Most Important Risk Factors After the MOST Nationwide Campaign as a Part of the European Heart Health Charter in Slovakia“ autorov Kamenský, Murín.

#### 11. marec 2010

Pri príležitosti uvádzania dvoch významných publikácií v oblasti prevencie kardiovaskulárnych ochorení Slovenská nadácia srdca zorganizovala tlačovú konferenciu. Na konferencii boli predstavené publikácie „MOST 2009“ a „Kardiovaskulárne ochorenia – najväčšia hrozba. Biela kniha“. Publikácia MOST 2009 už tradične mapuje celoročnú prácu, prípravu a realizáciu kampane MOST. Publikácia „Biela kniha“ predstavuje súhrn analýz a odporúčaní popredných slovenských kardiológov,



angiológov a angiochirurgov k problematike najzávažnejších kardiovaskulárnych ochorení. Mapuje oblasť kardiológie počnúc štatistickými ukazovateľmi, cez široký záber jednotlivých odvetví kardiológie, končiac rehabilitáciou KVO. Na tlačovej konferencii boli novinárom k dispozícii minister zdravotníctva MUDr. Richard Raši, správca Slovenskej nadácie srdca doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC a predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC. V rámci tlačovej konferencie boli prítomným novinárom, ktorí prejavili záujem, bezplatne vykonávané merania krvného tlaku a cholesterolu, v prípade potreby adekvátne konzultácie.



17. marec 2010

Vláda SR na svojom zasadnutí schválila Národný program prevencie ochorení srdca a ciev (NPPOSC) na roky 2010 – 2012. NPPOSC má množstvo čiastkových úloh a formou Uznesenia vlády zaviazal mnohé štátne inštitúcie byť nápomocnými pri ich plnení. Jeho ambicióznym cieľom je z dlhodobého hľadiska významné zníženie morbidita a mortality na kardiovaskulárne ochorenia a to najmä intenzívnou a cieleňou edukáciou obyvateľstva na všetkých možných dostupných úrovniach.

9. apríl

Pri príležitosti Svetového dňa zdravia 7. apríla pripravila mestská časť Petržalka pre občanov akciu „Zdravie, vec každodenná“ v rámci petržalského dňa zdravia. Počas tejto akcie si v budove Technopolu každý účastník mohol nechať zmerať krvný tlak, cholesterol, hmotnosť, BMI a bolo mu poskytnuté základné poradenstvo v otázkach zdravého životného štýlu. Slovenská nadácia srdca podporila tento projekt zapožičaním prístroja Accutrend Plus na meranie cholesterolu, poskytnutím cholesterolových prúžkov, kartičiek s kódom zdravého života a odborného pracovníka počas 2 hodín vyšetrení.

máj

Na spoluprácu bolo oslovených 181 stredných škôl, z ktorých nakoniec sa stalo partnermi kampane 58 gymnázií a stredných odborných škôl, ktoré celkove zabezpečili do ulíc počas Dňa srdca 500 dobrovoľných študentov do Hliadok zdravia. Na spoluprácu boli tiež oslovení predsedovia všetkých VÚC a hlavný hygienik SR doc. Ivan Rovný.

6. máj

Pri príležitosti Svetového dňa Pohybom ku zdraviu sa uskutočnila tlačová konferencia Dialógom k pohybu. Na konferencii aktívne prezentovali aktuálne témy generálny riaditeľ Sekcie zdravia MZ SR MUDr. Adam Hochel, riaditeľka kancelárie WHO na Slovensku MUDr. Darina Sedláková, MPH., hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, diabetologička a odborníčka na výživu MUDr. Adriana Ilavská

14. máj

Uskutočnilo sa rokovanie so zástupcami Akadémie vzdelávania (AV), s regionálne najsilnejším partnerom, ktorý zabezpečuje logistiku kampane MOST na regionálnej úrovni vzhľadom k 36 pobočkám po celom Slovensku. Stretnutia sa za Akadémiu vzdelávania zúčastnila riaditeľka centra jazykov Mgr. Eva Ryder a riaditeľka CEaS Ing. Emília Blechová. Docent Kamenský predstavil kampaň MOST a opísal predchádzajúcu spoluprácu, ako aj očakávania nadácie od AV pri realizácii kampane. Zároveň predstavil prítomným dámam NPPOSC, v ktorom jednou z hlavných úloh je projekt Vzdelaný pacient, ktorý taktiež organizačne a logisticky bude zabezpečovať Akadémia vzdelávania.

18. máj

Na pôde Ministerstva zdravotníctva sa konalo stretnutie koordinátorov NPPOSC. Prítomní koordinátori a zástupcovia spoločností vyjadrili svoje názory na NPPOSC a ponúkli pomoc pre realizáciu a plnenie jednotlivých úloh NPPOSC. Diskutovalo sa o cieľoch a možnostiach

plnenia úloh a projektov, súčasne sa rozhodlo o jednotlivých konkrétnych úlohách a termínoch osobám, ktoré sú zodpovedných za ich realizáciu. Ku všetkým bodom prebiehala konštruktívna diskusia, ktorá bola prvým impulzom pre začatie realizácie NPPOSC.

#### jún

Agentúra VYV PR pripravila a dokončila kreatívny návrh kampane pre tento rok, sfinalizovala tabuľku mediaplánu a celkového rozpočtu kampane MOST 2010. Priebežne sa jednotlivé položky rozpočtu podľa potreby aktualizovali, prípadne dopĺňali, vždy s ohľadom na dostupné finančné prostriedky, ako z darov od partnerov SHF, tak aj z dotácie od Ministerstva zdravotníctva SR v rámci NPPOSC.

#### 2. jún

V Železničnej spoločnosti Slovensko zástupcovia Slovenskej nadácie srdca rokovali s Ing. Zuzanou Červenou spolu s Ing. Gačkovou z VYV PR. Ing. Červenej bola predstavená kampaň MOST, ako aj Vlaky zdravia. Potvrdila, že aj v ich spoločnosti majú na túto aktivitu pozitívne referencie od občanov, a preto by radi vyšli v ústrety pri organizácii Vlakov zdravia aj v tomto ročníku kampane MOST. Úlohou nadácie bolo pripraviť prezentáciu kampane pre vedenie spoločnosti, špecifikovať svoje požiadavky a vybrať vlaky, v ktorých by mali byť realizované merania.

#### 4. jún

Rokovanie s pani Lubicou Puchou zástupkyňou Fond Tesco sa konalo za prítomnosti Mgr. Zemanovej z Bayeru, iniciátorky stretnutia a Ing. Gačkovej z VYV PR. Pani Puchej bola predstavená kampaň MOST, jej priebeh a v neposlednom rade ciele kampane. Pani Puchá prisľúbila partnerstvo v kampani MOST a to poskytnutím priestorov v sieti hypermarketov Tesco, kde sa budú môcť, spolu s partnermi nadácie, vykonávať merania pre občanov. Následnou komunikáciou boli dohodnuté podmienky partnerstva.

#### 8. jún

Na tento termín Slovenská nadácia srdca naplánovala stretnutie všetkých partnerov nadácie, ktorí prejavili záujem na participácii kampane MOST 2010. Doc. Kamenský informoval partnerov, že niektoré spoločnosti z minulých období v tomto ročníku kampane MOST nebudú participovať, vzhľadom k ich marketingovým aktivitám a finančným možnostiam.

Agentúra VYV PR predstavila prítomným partnerom dva návrhy kreatívy pre kampaň MOST. Kampaň bude pokračovať v duchu minulého roka a všetky aktivity budú opäť sústredené do jedného „silného“ Dňa srdca 24.9.2010.

Z následnej diskusie vyšla požiadavka viac rozpracovať návrh so srdcami a kódom zdravého života v kontexte kampane na získanie 2% z daní, aby bola zachovaná myšlienka a kontinuita aj vzhľadom na komunikáciu voči občanom.

#### 19. jún

V rámci Dní Petržalky v areáli dostihovej dráhy boli okrem iných aktivít zabezpečené zo strany organizátora aj bezplatné merania tlaku krvi a cholesterolu pre záujemcov v čase 12,00 – 15,00 hod. pod názvom Srdce na dlani. Slovenská nadácia srdca na túto záslužnú aktivitu zapožičala prístroj Accutrend Plus, poskytla cholesterolové prúžky, kartičky s kódom zdravého života a odborného pracovníka.

#### 29. jún

V rámci NPPOSC sa konalo ďalšie stretnutie na pôde MZ SR so zástupcami zdravotných poisťovní (Dôvera, Union) a so zástupcami Asociácie všeobecných praktických lekárov a riešili sa dôležité otázky ohľadom Registra pacientov s hypertenziou v ambulanciách, ktorý je tiež jednou z úloh NPPOSC. Vysvetlili sa základné možnosti, požiadavky a podmienky spustenia a realizácie tohto Registra.

Následne stretnutie pokračovalo oponentúrou publikácie Zdravý životný štýl – Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev k projektu Vzdelaný pacient za prítomnosti autorov jednotlivých kapitol a prizvaných hostí – odborníkov v danej problematike. Všetci prítomní

odprezentovali svoje kapitoly a prezentácie, následne prebehla konštruktívna diskusia k obsahu a rozsahu daných kapitol. Na záver stretnutia sa určili termíny na dodanie upravených textov podľa dohovoru.

### 3.- 17. júl

Počas letných prázdnin sa už tradične konal letný Kardiotábor, ktorý organizovalo občianske združenie Ružová margarétka. Slovenská nadácia srdca túto aktivitu podporila finančným príspevkom 1 659,60 €.



### 7. júl

Zdravotná poisťovňa Union, partnerom kampane MOST 2010, uviedla na tlačovej konferencii Iniciatívu za zdravšie Slovensko s ambíciou „podme sa dožiť v roku 2020 o 5 rokov viac ako dnes. V rámci tejto iniciatívy pripravili súťaž Zdravá firma roka, s cieľom motivovať firmy, aby robili čo najviac pre zdravie svojich zamestnancov. Na tlačovej konferencii vystúpili: správca Slovenskej nadácie srdca doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., marketing specialist senior z Union zdravotnej poisťovne Zlatica Orišková a predseda predstavenstva Tibor Bôrik

### 7. – 13. júl

V tomto termíne sa uskutočnil prostredníctvom agentúry Focus nezávislý omnibusový prieskum zameraný na znalosť problematiky srdcovo-cievnych ochorení s dôrazom na vedomosti o rizikových faktoroch a na ich prevenciu. Boli použité identické otázky ako v predchádzajúcich prieskumoch v rokoch 2007-2009 realizovaných pred kampaňou. Prieskum sa realizoval na súbore 1033 respondentov prostredníctvom dotazníkového zberu údajov.

### 6. september

Slovenská nadácia srdca spolu s agentúrou VYV PR na tento deň naplánovala začiatok kampane MOST spustením mediálnej kampane. Boli nasadené prvé televízne a rozhlasové spoty. Od tohto dňa boli v nákupných centrách umiestnené citylighty, pri cestách billboardy a v MHD Bratislava a Košice ste mohli nájsť plagáty. Všetky tieto mediálne nosiče hovorili o tom najdôležitejšom – o Dni srdca 24.9.2010 a vyzývali verejnosť, aby si nechala počas Dňa srdca odmerať svoje hodnoty krvného tlaku a cholesterolu.

6. september bol tiež dôležitým dátumom pre projekt Vzdelaný pacient a pre všetkých vedomostí chtivých laikov, ktorí dbajú o svoje zdravie. V tento deň bola vydaná publikácia Zdravý životný štýl – Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev. Publikácia má osem kapitol, z ktorých každá je venovaná niektorému z najvýznamnejších rizikových faktorov srdcovo-cievnych ochorení. Je voľne prístupná na stiahnutie na webovej stránke [www.tvojesrdce.sk](http://www.tvojesrdce.sk)



### 10. september

Tlačovou konferenciou, ktorú zorganizovala Slovenská nadácia srdca a Slovenská kardiologická spoločnosť dňa 10. septembra, bola oficiálne odštartovaná kampaň MOST 2010. Na túto úvodnú tlačovú konferenciu prijal pozvanie aj minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik, ktorý prevzal záštitu nad kampaňou MOST, ako hlavnou súčasťou NPOOSC, schváleného vládou SR a podporovaného Ministerstvom zdravotníctva SR. Boli predstavené aktivity kampane MOST, aktivity projektu Vzdelaný pacient, nová publikácia Zdravý životný štýl – Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev. O najnovších poznatkoch z oblasti prevencie kardiovaskulárnych ochorení oboznámili prítomných novinárov títo odborníci: prezidentka Slovenskej kardiologickej spoločnosti doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie a správca Slovenskej nadácie srdca Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC a riaditeľka kancelárie





WHO na Slovensku MUDr. Darina Sedláková, MPH. Každý účastník mal na svojom odevu nalepené malé červené srdiečko s tvárou ženy vo vnútri, ktoré bolo aj počas Dňa srdca rozdávané v uliciach študentmi okoloidúcim a tiež všetkým, ktorí si nechali odmerať prípadne skonzultovať svoje hodnoty rizikových faktorov KVO. Po ukončení konferencie si záujemcovia mohli nechať odmerať svoj krvný tlak a cholesterol v kontexte kampane MOST a Dňa srdca.



#### 22. september

Sanofi-aventis a Zentiva pri príležitosti Svetového dňa srdca usporiadala pre médiá tlačovú konferenciu **Svetový deň srdca 2010 – Pracujem so srdcom!**.

Svetový deň srdca tento rok oslávil desiate výročie. Za posledných 10 rokov sa toto podujatie stalo hlavným motivačným faktorom prevencie a kontroly ochorení srdca na celom svete. Tlačová konferencia pri príležitosti tohto významného preventívneho podujatia sa konala 22. septembra v priestoroch bratislavského hotela Carlton pod záštitou prvej dámy Slovenskej republiky Silvie Gašparovičovej. Pozvanie na konferenciu prijali aj predstavitelia Slovenskej nadácie srdca - doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, Slovenskej kardiologickej spoločnosti - doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., FESC, prof. MUDr. Ján Murín, CSc., ako aj prof. MUDr. Ján Slezák, DrSc.- Predseda Srdce srdcu - Slovenskej ligy za prevenciu a liečbu kardiovaskulárnych ochorení.

#### 24. september - Deň srdca

Od skorého rána sa po celom Slovensku začali zriaďovať jednotlivé Meracia stanice zdravého života, aby v plnom nasadení všetci zdravotnícki pracovníci začali merať a konzultovať od 10-tej hodiny. 508 študentov stredných škôl vyšlo do ulíc a rozdávali okoloidúcim kartičky s kódom zdravého života a po vyplnení stručného dotazníka nalepili občanom na odev malé červené srdiečko s tvárou ženy uprostred. V dopoludňajších hodinách boli vypravené Vlaky zdravia aj s odbornými posádkami.

#### Kampaň MOST 2010 a Deň srdca 24.9.2010 v číslach:

- 42 partnerov, z toho 7 farmaceutických firiem, 24 mediálnych partnerov
- 250 meracích miest – 40 x hypermarkety Tesco, 210 x lekárne, námestia, parky, organizácie
- 500 študentov
- 58 stredných škôl a gymnázií
- 8 Vlakov zdravia
- 31 RÚVZ + ÚVZ SR
- cca 20 000 občanov vyšetrených a odkonzultovaných na meracích miestach
- cca 30 000 občanov oslovených študentmi
- viac ako 55 000 rozdaných letákov
- 1361 televíznych spotov
- 210 rozhlasových spotov
- web bannery (nemocnice – obrazovky v čakárňach, stránky partnerov)
- 100 billboardov
- 96 citylightov
- 1350 zobrazení na LCD ploche Pasienky
- 1000 plagátov MHD BA, KE
- 2662 pressmarketing reklama vo vlakoch, trainmailing, nálepky na okná vlakov
- Inzercia v printoch
- Monitoring kampane MOST v médiách: 87 výstupov

Hlavný stan meraní bol zriadený na Námestí SNP v Bratislave. Pri hlavnom stane sa natáčali príspevky do televízií a rozhlasov a tesne po 13-tej hodine prišiel medzi ľudí merať krvný tlak aj minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik.

### 3. október - Kardiobeh a kardiokrok 2010

Súčasťou kongresu Slovenskej kardiologickej spoločnosti (SKS) býva každoročne akcia Kardiobeh a kardiokrok vždy v nedeľu pred začiatkom kongresu tak, aby nebol narušený odborný program kongresu. Podujatie zorganizovala Slovenská kardiologická spoločnosť v spolupráci so Slovenskou nadáciou srdca a konalo sa opäť pri Štrkoveckom jazere. Na podujatí bolo 73 aktívnych účastníkov a celkovo bolo na akcii asi 100 ľudí. Účastníci boli tradične rozdelení do niekoľkých kategórií (muži starší, mladší, ženy, chôdza, deti). Slovenská nadácia srdca podujatie podporila sumou 1 190,- €.



### 5. – 11. október

Prebehla 2. vlna prieskumu o vedomostiach obyvateľstva v problematike KVO, ktorá bola zameraná na zhodnotenie výsledkov kampane MOST 2010 v rámci Dňa srdca na Slovensku. Prieskum uskutočnila agentúra Focus použijúc rovnakú metodiku, ako pri 1. vlne prieskumu, aby bolo možné porovnať výsledky oboch prieskumov a tak objektívne zhodnotiť vplyv edukačnej kampane na základné vedomosti obyvateľstva v oblasti prevencie KVO.

### 7.-9. október

Bratislava sa stala na tri dni centrom európskej medicíny. V novej budove Slovenského národného divadla sa stretlo takmer 1500 lekárov z celého sveta na najväčšom medicínskom podujatí na Slovensku – na XV. kongrese Slovenskej kardiologickej spoločnosti. Počas troch kongresových dní odznelo 172 prednášok a bolo prezentovaných 33 posterov z rôznych oblastí experimentálnej a klinickej kardiológie. Slovenská nadácia srdca sa na kongrese prezentovala tradičným stánkom. Účastníkom kongresu poskytla edukačné materiály a iné propagačné drobnosti. Rozdalo sa viac ako 600 publikácií Kardiovaskulárne ochorenia – najväčšia hrozba - Biela kniha a viac ako 400 publikácií MOST 2009. Živo sa diskutovalo o aktivitách a projektoch nadácie. V rámci odborného programu mala nadácia sekciu pod názvom Národný program prevencie ochorení srdca a ciev v kontexte Slovenskej nadácie srdca, kde okrem iného boli vyhodnotené aktivity Dňa srdca 24. 9. 2010 a NPPOSC.

### 10. november

Slovenská nadácia srdca pripravila v tomto ročníku kampane MOST 2010 pre partnerské školy zlosovanie cien pre študentov v uliciach a zlosovanie cien pre zodpovedných pedagógov a riaditeľov týchto škôl. Zoznam výhercov je tiež zverejnený na webovej stránke nadácie.

### 16. december

Slovenská nadácia srdca zorganizovala tlačovú konferenciu pri príležitosti uverejnenia výsledkov prieskumu na tému kardiovaskulárne ochorenia, prevencia a rizikové faktory. Nosnou témou tlačovej besedy bolo oficiálne zverejnenie výsledkov prieskumu agentúry FOCUS z júla a októbra 2010 a tiež porovnanie prieskumov z minulých rokov, ako aj zverejnenie výsledkov kampane MOST ako zo samotných meraní z jednotlivých meracích miest, tak aj z dotazníkov, ktoré vyplňali študenti na základe odpovedí okoloidúcich.

Taktiež sa konalo stretnutie partnerov nadácie, na ktorom sa zhodnotila celá kampaň MOST a jej priebeh a načrtli s prvú možnosť spolupráce na kampani MOST 2011.

## Mediálne aktivity

Mediálna kampaň je najdôležitejšou súčasťou kampane MOST. Podobne ako v minulých rokoch kampaň MOST 2010 prebiehala v televízii, rozhlase, elektronických a printových médiách. Začiatok mediálnej kampane bol naplánovaný na 6. septembra, kedy aj bola skutočnosťou. Boli nasadené televízne spoty v STV1, STV2, TA3 a v 12 regionálnych televíziách, rozhlasové spoty v Slovenskom rozhlase, v rádiu Jemné melódie, v Instore rádiu v reťazci Tesco a prostredníctvom Rádionetgroup. Hlavnými mediálnymi partnermi kampane boli Slovenská televízia, Slovenský rozhlas a webový portál Zoznam.sk. Spoty, ako aj celá mediálna kampaň boli opäť fokusované na „Kód zdravého života“, prostredníctvom ktorého bola vyzývaná verejnosť namerania v uliciach počas Dňa srdca 24. 9. 2010. Mediálna kampaň mala veľmi dobrú spätnú väzbu a kreatívny srdiečkový štvorlístok ako hlavný vizuál kampane bol presvedčivý, o čom svedčil záujem občanov o merania na jednotlivých meracích miestach.

Televízne spoty boli vysielané v termíne od 6. septembra do 24. septembra v dĺžke 30 sekúnd. V rovnakom termíne prebiehala kampaň aj v rádiách v dĺžke 20 sekúnd.

### TV spoty

STV1 – 29 spotov

STV2 – 28 spotov

TA3 – 24 spotov

regionálne TV – 1280 spotov

celkovo – 1361 spotov

### Rádio spoty

Slovenský rozhlas – 60 spotov,

Jemné melódie – 25 spotov,

Rádionet group – 25 spotov

Instore rádio – 110 spotov (reťazec Tesco)

Fun rádio – téma dňa 24. 9. 2010

Celkovo – 220 spotov

### Internet

Zoznam.sk - 12 043 252 zobrazení

Zoznam.sk - 2664 priamych prístupov z bannerov

Zoznam.sk - „Online rozhovor“ 24.9.2010 na tému kardiovaskulárnych ochorení

### Ostatné mediálne aktivity

billboardy – 100 ks,

citylightové plochy – 96 ks

LCD spoty na Digi Board Pasienky – 1350 vysielaní,

inzercia v printových médiách – 38 ks

plagáty v MHD Bratislava a Košice – 1000 ks (BA – 600, KE – 400)

press marketing reklama vo vlakoch, trainmailing, nálepky na okná vlakov – celkovo 2662 ks

LCD obrazovky v nemocniciach – vysielanie 18x denne v 8 nemocniciach

### 3. Výsledky hospodárenia nadácie za rok 2010

#### Rozpočet Slovenskej nadácie srdca na rok 2010

<i>Správa nadácie</i>	<b>rozpočet na rok 2010 (€)</b>	<b>skutočnosť k 31.12.2010 (€)</b>
spotreba materiálu	600,00	844,71
spotreba propag.materiálu – 2% z dane	1 000,00	1 009,12
opravy a udrzovanie	35,00	0,00
cestovné	150,00	208,00
reprezentačné	100,00	17,98
Služby:		
- poštovné	200,00	207,10
- nájomné	3 200,00	3 025,20
- inzercia – 2% z dane	11 000,00	10 870,23
- telefónne poplatky	1 700,00	1 313,97
- údržba webovej stránky	2 000,00	900,00
- spracovanie účtovníctva, audit	4 000,00	4 558,18
- ostatné služby	300,00	146,77
odmena správcu nadácie	5 974,91	5 974,92
odvody	2 124,41	2 094,07
mzdové náklady	8 000,00	5 220,00
odvody do poisťovní	2 400,00	54,81
zákonne sociálne náklady	50,00	0,00
poplatky, kolky	100,00	29,42
dary	0,00	1 911,49
ostatné náklady	0,00	0,00
príspevky fyzickým osobám	500,00	462,33
odpisy	550,00	527,29
bankové poplatky	280,00	363,13
daň z úrokov	100,00	96,57
<i>1. Správa nadácie spolu</i>	<i>42 164,32</i>	<i>39 835,29</i>
<i>2. MOST 2010 a jeho sprievodné aktivity</i>	<i>110 000,00</i>	<i>124 714,03</i>
<i>3. Publikácia MOST 2010</i>	<i>6 700,00</i>	<i>0,00</i>
<i>4. Ostatné aktivity nadácie</i>	<i>3 320,00</i>	<i>20,92</i>
<i>5. Projekt Arتهyp - SK</i>	<i>40 000,00</i>	<i>50 268,36</i>
<i>6. Tlačové konferencie, výsledky prieskumu</i>	<i>3 150,00</i>	<i>3 150,00</i>
<i>7. Nezávislý prieskum</i>	<i>4 515,00</i>	<i>4 515,00</i>
<i>8. Komplexné hodnotenie</i>	<i>4 095,00</i>	<i>4 095,20</i>
<i>9. Štatistické spracovanie</i>	<i>5 220,00</i>	<i>5 219,10</i>
<i>10. Register osôb Arتهyp - VPL</i>	<i>38 325,00</i>	<i>37 852,05</i>
<b>Celkové náklady</b>	<b>257 489,32</b>	<b>269 669,95</b>

Prijaté úroky z termínovaných vkladov	500,00	426,05
Prijaté dary na MOST 2010	28 440,00	27 948,00
Prijaté dary Arتهyp - SK	56 800,00	56 860,00
Prijaté úroky	0,00	66,10
Prijaté 2% z dane	39 800,00	39 893,76
Nepoužité prostriedky	0,00	-25 263,07
Ostatné výnosy	0,00	107,93
Prijaté dary ostatné	0,00	4 000,00
Prijaté dotácie z MZ SR	152 670,00	152 219,50
Preplatok zo VŠZP	0,00	195,18
<b>Celkové príjmy</b>	<b>278 210,00</b>	<b>256 453,45</b>

<b>Hospodársky výsledok</b>	<b>+20 720,68</b>	<b>-13 216,50</b>
-----------------------------	-------------------	-------------------

Aktuálny rozpočet Slovenskej nadácie srdca bol dodatočne schválený na zasadnutí správnej a dozornej rady dňa 30.11.2010 vzhľadom na pridelené účelovo viazané dotácie z Ministerstva zdravotníctva SR na plnenie jednotlivých úloh schváleného Národného programu prevencie ochorení srdca a ciev (body 6-10)

**Za rok 2010 dosiahla nadácia záporný výsledok hospodárenia, teda stratu vo výške 13 216,- €.**

#### **Stav finančných prostriedkov na bankových účtoch k 31.12.2010**

<b>účet</b>	<b>číslo účtu</b>	<b>zostatok k 31.12.2010 (€)</b>
bežný účet	2620116484/1100	11 002,87
bežný účet pre alokáciu 2% z daní	2923843945/1100	38 687,76
termínovaný účet 1-ročný	3026028013/1100	34 766,13
termínovaný účet 3-mesačný	3024025601/1100	3 403,48
dotačný účet MOST	2928839232/1100	0,00
dotačný účet Register osôb	2929839234/1100	450,50
dotačný účet Prieskum verejnej mienky	2923839233/1100	0,00
dotačný účet Tlačové konf.	2929839226/1100	0,00
dotačný účet Štatistické spracovanie	2928839240/1100	0,00
dotačný účet Komplexné hodnotenie	2927839230/1100	0,00
<b>Celkový zostatok na účtoch</b>		<b>88 310,74</b>

Slovenská nadácia srdca nemala v roku 2010 vytvorený žiadny nadačný fond.

#### 4. Ročná účtovná zvierka za rok 2010

#### SÚVAHA (v celých EUR)

##### AKTÍVA

	k 31.12.2010 netto	k 31.12.2009 netto
<b>Stále aktíva</b>		
<b>Dlhodobý nehmotný majetok</b>		
<b>Dlhodobý hmotný majetok</b>		
samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí	0	527
<b>Obežné aktíva</b>		
<b>Zásoby</b>		
nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby	0	6 270
<b>Dlhodobé pohľadávky</b>		
<b>Krátkodobé pohľadávky</b>		
<b>Finančný majetok</b>		
pokladnica	30	2
bankové účty	88 311	69 204
<b>Prechodné účty aktív</b>		
náklady budúcich období	179	2 310
príjmy budúcich období	2	31
<b>AKTÍVA CELKOM</b>	<b>88 522</b>	<b>78 344</b>

##### PASÍVA

	k 31.12.2010 netto	k 31.12.2009 netto
<b>Vlastné zdroje krytia majetku</b>		
<b>Imanie a peňažné fondy</b>		
základné imanie	6 639	6 639
Nevysporiadaný výsledok hosp. minulých rokov	60 363	114 791
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-13 216	-54 429
<b>Cudzíe zdroje</b>		
<b>Rezervy</b>		
krátkodobé rezervy	2 000	1 415
<b>Dlhodobé záväzky</b>		
záväzky zo sociálneho fondu	0	108
<b>Krátkodobé záväzky</b>		
záväzky z obchodného styku	1 043	1 989
záväzky voči zamestnancom	844	2 796
zúčtovanie so soc. poisťovňou a zdrav. poisťovňami	476	481
daňové záväzky	4 659	4 456
záväzky z finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	451	0
ostatné záväzky	0	90
<b>Prechodné účty pasív</b>		
výdavky budúcich období	0	0
výnosy budúcich období	25 263	8
<b>PASÍVA CELKOM</b>	<b>88 522</b>	<b>78 344</b>

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v celých EUR)

NÁKLADY	k 31.12.2010	k 31.12.2009
Spotreba materiálu	15 776	2 844
Cestovné	587	170
Náklady na reprezentáciu	892	2 256
Ostatné služby	180 196	128 996
Mzdové náklady	59 828	61 463
Zákonné sociálne a zdravotné poistenie	2 644	2 856
Zákonné sociálne náklady	0	51
Ostatné dane a poplatky	86	17
Dary	8 181	1 760
Manká a škody	0	77
Iné ostatné náklady	393	272
Odpisy dlhodobého majetku	527	578
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	462	0
<b>NÁKLADY CELKOM</b>	<b>269 572</b>	<b>201 340</b>

VÝNOSY	k 31.12.2010	k 31.12.2009
Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	-6 270	6 270
Zmena stavu zásob výrobkov	6 270	0
Úroky	492	2 347
Zákonné poplatky	0	296
Iné ostatné výnosy	303	0
Prijaté príspevky od iných organizácií	88 808	122 527
Prijaté príspevky od fyzických osôb	0	33
Príspevky z podielu zaplatenej dane	14 631	15 992
Dotácie	152 219	0
<b>VÝNOSY CELKOM</b>	<b>256 453</b>	<b>147 465</b>

Výsledok hospodárenia pred zdanením	-13 119	-53 875
Daň z príjmov	97	554
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>-13 216</b>	<b>-54 429</b>

**Prehľad darcov, ktorých hodnota darov a príspevkov presiahla 331,94 €** (podľa Zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov)

1. Worwag Pharma GmgH	6 640,- €
2. Rajo, a.s.	2 000,- €
3. Union ZP	2 000,- €
4. Bayer	1 328,- €
5. AstraZeneca AB	6 700,- €
6. Sanofi-Aventis	6 640,- €
7. Novartis	63 500,- €

## Prijaté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu

V zmysle Uznesenia vlády SR č.191 zo dňa 17. marca 2010 a Uznesenia gremiálnej porady Ministerstva zdravotníctva SR č 85/GP zo dňa 24. mája 2010 boli Slovenskej nadácii srdca pridelené finančné prostriedky na realizáciu nasledovných projektov :

1. Celonárodná vzdelávacia kampaň – MOST 2010	
Prijatá dotácia vo výške	100 000,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	124 714,03 €
2. Nezávislý prieskum obyvateľstva v oblasti SCO	
Prijatá dotácia vo výške	4 300,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	4 515,00 €
3. Oboznámenie verejnosti s výsledkami prieskumu	
Prijatá dotácia vo výške	3 000,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	3 150,00 €
4. Realizácia komplexného hodnotenia efektivity NPPOSC.	
Prijatá dotácia vo výške	3 900,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	4 095,20 €
5. Štatistické spracovanie sledovaných parametrov.	
Prijatá dotácia vo výške	4 970,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	5 219,10 €
6. Register osôb s hypertenziou a vysokým KV rizikom.	
Prijatá dotácia vo výške	36 500,00 €
Prostriedky vynaložené na projekt	37 852,05 €



## 5. Výrok audítora k ročnej účtovnej závierke

### SPRÁVA AUDÍTORA pre zakladateľa nadácie

Uskutočnil som audit priloženej účtovnej závierky Slovenskej nadácie srdca (Slovak Heart Foundation), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2010, výkaz ziskov a strát a poznámky za rok končiaci k tomuto dátumu, ako aj prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

#### *Zodpovednosť správcu nadácie za účtovnú závierku*

Správca nadácie je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

#### *Zodpovednosť audítora*

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som uskutočnil v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získal primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Som presvedčený, že auditorské dôkazy, ktoré som získal, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre môj názor.

#### *Stanovisko*

Podľa môjho názoru účtovná závierka vo všetkých významných súvislostiach poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie nadácie Slovenská nadácie srdca k 31. decembru 2010 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 19. máj 2011

Ing. Marian Zápražný  
licencia SKAU č. 583  
Z+M k.s.  
Búdková 32, 811 04 Bratislava  
licencia UDVA č. 328