



2008  
**MOST**

# **MOST**

**Mesiac o srdcových témach**

Implementácia Európskej charty zdravia srdca na Slovensku

**Gabriel Kamenský, Ján Murín**



© Gabriel Kamenský, Ján Murín 2008

© Slovenská nadácia srdca 2008

© AEPRESS, s.r.o. Bratislava 2008

ISBN 978-80-88880-83-7



# Obsah

<b>1</b>	<b>Pár slov na úvod</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Prehľad prípravy a realizácie projektov Lekári idú do ulíc a MOST 2008</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Lekári vyrážajú do ulíc! (alebo čo vieme o svojom zdraví?)</b>	<b>27</b>
	Predstavenie projektu médiám	
	Priebeh projektu Lekári idú do ulíc	
	Reakcie lekárov a zdravotných sestier zúčastňujúcich sa projektu	
<b>4</b>	<b>Edukačné aktivity farmaceutických firiem</b>	<b>53</b>
	Abbott Laboratories	
	AstraZeneca	
	Bayer HealthCare	
	Pfizer Luxembourg SARL, o.z.	
	sanofi aventis Pharma Slovakia s.r.o.	
	Servier	
	SOLVAY Pharma, s.r.o.	
	TEVA Pharmaceuticals, s.r.o.	
	Wörwag Pharma GmbH & Co. KG	
<b>5</b>	<b>Edukačné aktivity nefarmaceutických firiem</b>	<b>89</b>
	Osveta o srdci v Akadémii vzdelávania	
	Comm, s.r.o. – Beh o srdce	
<b>6</b>	<b>Výsledky vyšetrení počas projektov Lekári idú do ulíc a MOST 2008</b>	<b>107</b>
	Výsledky vyšetrení	
	Ako sa zmenili výsledky oproti roku 2007?	



<b>7</b>	<b>Mediálne aktivity</b>	117
<b>8</b>	<b>Internetový portál <a href="http://www.tvojesrdce.sk">www.tvojesrdce.sk</a></b>	127
<b>9</b>	<b>Výsledky prieskumu obyvateľstva o prevencii kardiovaskulárnych ochorení pred a po kampani</b>	133
	Prieskum pred zahájením kampane	
	Výsledky prieskumu obyvateľstva po skončení projektov	
<b>10</b>	<b>Podakovanie partnerom</b>	141
<b>11</b>	<b>Prílohy</b>	147
	<b>Príloha 1:</b> Merania CO vo vydychovanom vzduchu – výsledky projektu MOST (Pfizer)	147
	<b>Príloha 2:</b> Daniel Hevier: Srdiečko moje	150
	<b>Príloha 3:</b> Súbor básní Continuo	152
	<b>Príloha 4:</b> Slohové práce na tému „Moje zdravé srdce“	156



## PÁR SLOV O SRDCI

Srdce,  
ty nie si iba púhy sval.  
V tebe býva duša.  
A nechceš veriť ušiam,  
keď ti tlmočia:  
„milujem Ťa”.  
Vtedy prejdeš v prudký cval.

Srdce,  
ty nie si iba pumpa.  
Tečie v tebe  
Túžba  
Nádej,  
Bolest’...  
Ako to len môžeš všetko odnieť?  
To je otázka!  
Odpoveď?  
Jednoduchá!  
Býva v tebe Láska.

Marián Andraščík  
Zo zbierky Continuo



## Kapitola 1

# Pár slov na úvod

**M**imoriadne priaznivé odozvy na 1. ročník projektu MOST – Mesiaca o srdcových témach, ktorý Slovenská nadácia srdca odštartovala v minulom roku, viedli organizátorov ako aj partnerov tohto ojedinelého projektu na Slovensku nielen k jeho pokračovaniu v roku 2008, ale súčasne aj k jeho rozšíreniu na ďalšie mesiace. Ukázalo sa totiž, že cieľená kampaň tohto typu viedla k signifikantnému zlepšeniu znalosti obyvateľstva v otázkach najzávažnejších rizikových faktorov kardiovaskulárnych ochorení, k zlepšeniu poznania príznakov akútneho infarktu myokardu a k lepšiemu pochopeniu potreby celoživotnej zmeny životného štýlu. Považujeme to za mimoriadne dôležité nakoľko väčšina rizikových faktorov prebieha absolútne bezpríznakovo.

Rozšírenie projektu o ďalšie dva mesiace sme poňali trochu netradične, ako sa však neskôr ukázalo, stretlo sa to s mimoriadnym záujmom verejnosti. „Lekári idú do ulíc“ bolo hlavným mottom prvých dvoch mesiacov, kedy viaceré zdravotnícke posádky prešli 48 miest na Slovensku. Vykonali množstvo meraní tlaku krvi, obvodu pása, hladiny cholesterolu v krvi, merania CO vo výdychu samozrejme spolu s poskytovaním dôležitých informácií o nutnosti poznania svojich rizikových faktorov a spôsoboch ich odstraňovania. Ešte väčší úspech zožali tzv. vlaky zdravého života, kde rovnaké posádky vykonávali tie isté merania a poradenstvo v rýchliku z Bratislavy do Košíc a späť a to v 2 termínoch. Teší nás, že pozvanie do vlaku prijal aj minister zdravotníctva Slovenskej republiky p. Richard Raši, ktorý si nielen ako prvý nechal skontrolovať hodnoty tlaku krvi a hladinu cholesterolu v krvi, ale sám sa podieľal na týchto meraniach vo vlaku zdravého života.

Projekt MOST opäť zastrelil prezident Slovenskej republiky p. Gašparovič a tento rok aj minister zdravotníctva Slovenskej republiky p. Raši, čo tiež podčiarkuje jeho celospoločenský význam.

V tomto roku sa nám podarilo zabezpečiť ešte väčší mediálny priestor v najrelevantnejších médiách (STV 1 a 2, TV Markíza, TV JOJ),

ale aj v Slovenskom rozhlase i v regionálnych televíziách. Použili sme nové spoty, pri ktorých sa na zlepšenie kreativity použili mená najznámejších politických predstaviteľov (ich menovci). Nechýbali ani billboardy, resp. printové upútavky.

Nevyhnutnou súčasťou projektu bola webová stránka [www.tvoje-srdce.sk](http://www.tvoje-srdce.sk), kde okrem iného aj prebehla súťaž O Tvoje srdce, do ktorej sa zapojilo takmer 700 súťažiacich.

Aj tento rok sa do projektu zapojili viacerí partneri projektu so svojimi osobitnými aktivitami zameranými na edukáciu obyvateľstva. Mnohé z nich boli mimoriadne kreatívne a atraktívne. Počas celeho obdobia sme spoločne so všetkými partnermi vyšetrili viac ako 5000 osôb a výsledky sme aj štatisticky vyhodnotili.

Podobne ako v roku 2007 sme aj tento rok vykonali nezávislý prieskum obyvateľstva pred i po kampani o najdôležitejších rizikových faktoroch kardiovaskulárnych ochorení ako aj o možnostiach ich kontroly, resp. predchádzania. Zaujímavé výsledky týchto prieskumov uvádzame podrobnejšie v tejto publikácii.

Predkladaná publikácia, venovaná projektu MOST, chce byť podávaním všetkým tým, ktorí sa na tejto aktivite zúčastnili, ktorí ju podporili, ale aj tým, ktorým súčasná nepriaznivá situácia v chorobnosti a úmrtnosti na srdcovocievne ochorenia na Slovensku nie je ľahostajná. Je tiež určená aj našej mladej generácii, našim ženám, nášmu obyvateľstvu svojím hlavným odkazom – odhalte svoje riziká, naučte sa správne a zdravo žiť, urobte sami niečo pre svoje zdravie. Pochopením, akceptáciou, ale najmä realizáciou zdravého životného štýlu urobíte pre seba, svoje okolie a svoju rodinu neuveriteľne veľa.

To vám zo srdca želajú,

G. Kamenský  
J. Murín