



2010 **MOST**

MOST

Mesiac o srdcových témach

Prvý rok Národného programu prevencie
ochorení srdca a ciev na Slovensku

Gabriel Kamenský, Ivona Dvoranová, Ján Murín, Anton Dlesk



© Gabriel Kamenský, Ivona Dvoranová, Ján Murín, Anton Dlesk 2010
© Slovenská nadácia srdca 2010
© design AEPRESS, s.r.o. Bratislava 2010

ISBN 978-80-88880-89-9



Obsah

1	Pár slov na úvod	7
	Predslov ministra zdravotníctva Slovenskej republiky	7
	MOST 2010 a Svetový deň srdca na Slovensku v kontexte	
	NPPOSC	9
2	Prehľad prípravy a realizácie kampane	11
3	Deň srdca 24. 9. 2010 na Slovensku v rámci kampane MOST 2010	37
	Príprava a logistika Dňa srdca 24. septembra 2010	37
	Deň srdca v skratke a číslach	30
	Deň srdca v jednotlivých mestách Slovenska	41
	Deň srdca v lekárňach	81
4	Vlaky zdravého života	97
	Svetový deň srdca na Slovensku v rámci projektu MOST 2010	97
	Niekoľko postrehov zúčastnených lekárov a zdravotníkov	99
5	Edukačné a iné podporné aktivity partnerov kampane MOST 2010	103
	Akadémia vzdelávania	103
	AstraZeneca AB, o.z.	105
	Bayer, s.r.o.	105
	Berlin – Chemie	107
	Celimed	109
	SLeK a FaF UK v projekte MOST 2010.	109
	Fond Tesco, n.f.	110
	Novartis Slovakia s.r.o.	111
	Rajo a.s.	113
	ROCHE SLOVENSKO s.r.o.	115



Sanofi-aventis a Zentiva	116
Unilever	122
Servier spol s.r.o.	123
Wörwag Pharma GmbH & Co.KG	123
Železnice Slovenskej republiky	127
Železničná spoločnosť Slovensko, a.s.	127
6 Mediálne aktivity	129
TV spoty	129
Rádio spoty	130
Internet	131
Ostatné mediálne aktivity	131
7 Kampaň MOST na odborných a vedeckých fórach na Slovensku aj v zahraničí	133
8 Výsledky prieskumu obyvateľstva na tému kardiovaskulárne ochorenia, prevencia, rizikové faktory pred a po kampani MOST	135
9 Výsledky dotazníka a vyšetrení počas Svetového dňa srdca v rámci kampane MOST 2010	143
10 Poďakovanie partnerom	149



PASIANS

Čas,
ten veľký hráč Čas
hrá pasians s kartami našich životov.
Obracia dni,
odkrýva roky,
zasúva ich do jarí a jesení,
skladá výsledok.
No ten je vždy ten istý.
Poskladané srdcia...
Od najväčšieho po najväčšie,
od Tvojho, cez moje
po naše.

A tak
srdcové nie je eso
ani kráľ...
Ale dáma je,
dáma môjho srdca.
I láska je.
Srdcová.
Výslednica nás.

A jedno je či skladáme
dni
týždne
mesiace
roky...

Marián Andraščík
Zo zbierky Continuo



Kapitola 1

Pár slov na úvod

Predslov ministra zdravotníctva Slovenskej republiky



Kardiovaskulárne ochorenia (KVO) sú najčastejšou príčinou smrti žien a mužov v Európe. Sú zodpovedné za takmer polovicu všetkých úmrtí v Európe, pričom spôsobujú viac ako 4,5 milióna úmrtí ročne v 52 členských štátoch európskej oblasti Svetovej zdravotníckej organizácie a viac ako 1,9 milióna úmrtí ročne v Európskej únii. KVO sú hlavnou príčinou invalidity a zníženej kvality života.

Asi netreba zdôrazňovať, že bremeno KVO zabíja viac ľudí ako všetky typy rakoviny spolu, pričom u žien je to vyššie percento ako u mužov a vyššia úmrtnosť je medzi mužmi a ženami s nižším socio-ekonomickým statusom.

Podľa údajov SZO z roku 2005 sa Slovensko v miere štandardizovanej úmrtnosti na KVO zaraďuje (v rámci 34 krajín Európy a 4 zoskupení) do poslednej tretiny. Za nami sú len krajiny, ako je Rumunsko, Bulharsko a krajiny bývalého Sovietskeho zväzu. V porovnaní s našimi susednými krajinami a priemerom krajín EÚ (15) malo v roku 2005 Slovensko 1,5 x vyššiu úmrtnosť na ICHS ako Česká republika, 2,5 x vyššiu ako Rakúsko. Pri porovnaní zmien v miere priemernej päťročnej štandardizovanej úmrtnosti na KVO s vybranými štátmi Európy (prevažne ide o susedné štáty) v rokoch 1981 – 2005 sa na Slovensku evidovala najnižšia dynamika poklesu.

Vo väčšine severných, južných a západných európskych krajín sa úmrtnosť na KVO, ich incidencia a fatalita znižujú, ale v krajinách strednej a východnej Európy vrátane Slovenska sa neznižujú tak rýchlo, alebo sa dokonca zvyšujú.

Tieto údaje sú v príkrom kontraste so známou skutočnosťou, že epidémii KVO sa dá dnes mimoriadne účinne predchádzať. SZO odhaduje, že už mierny pokles tlaku krvi, obezity, cholesterolu a používania tabaku

by viac ako o polovicu znížili incidenciu KVO v horizonte 10 – 15 rokov.

Dobre známymi hlavnými rizikovými faktormi KVO sú používanie tabaku, zvýšený tlak krvi a hladina cholesterolu v krvi, čo sú faktory, ktoré priamo súvisia s individuálnym životným štýlom a so stravovacími návykmi, ako aj s úrovňou fyzickej aktivity. Ďalšie faktory spojené s KVO zahŕňajú nadhmotnosť a obezitu, cukrovku, nadmernú konzumáciu alkoholu a psychosociálny stres.

Jednotlivé rizikové faktory sa u väčšiny ľudí združujú, pričom existuje odstupňované prepojenie medzi rizikovými faktormi a celkovým KV rizikom a výsledný efekt viacerých rizikových faktorov nie je aditívny, ale multiplikatívny. Na druhej strane pokles výskytu rizikových faktorov v populácii jednoznačne vedie k zníženiu chorobnosti a úmrtnosti na KVO. Z týchto dôvodov je potrebné venovať osobitnú pozornosť minimalizovaniu pôsobenia uvedených rizikových faktorov na zdravie. Aj z tohto dôvodu sa Slovenská republika stala jedným zo signatárov Európskej charty zdravia srdca, ktorej hlavným cieľom je dlhodobo presadzovať udržateľnosť najzávažnejších rizikových faktorov KVO a presadzovanie známeho kódu zdravého života „0-30-5-140-90“, čo znamená 0 cigariet, 30 minút fyzickej aktivity denne, 5 je žiaduca hladina celkového cholesterolu na úrovni celej populácie a 140-90 – tlak krvi nižší, ako sú tieto hodnoty.

MZ SR podporuje všetky iniciatívy, ktoré vedú k poklesu chorobnosti a úmrtnosti na KVO. Aj preto sa po prvýkrát v roku 2010 celonárodná kampaň MOST konala už aj s významnou účasťou štátu v rámci realizácie Národného programu prevencie ochorení srdca a ciev. Som veľmi rád, že som sa mohol osobne zúčastniť v uliciach Bratislavy tejto dôležitej celonárodnej aktivity počas Svetového dňa srdca.

Na záver sa chcem poďakovať tvorcom tejto publikácie za ich ochotu a čas, ktorý jej venovali. Som presvedčený, že celonárodné aktivity tohto druhu sú mimoriadne prospešné, pretože zvyšujú nielen záujem verejnosti o svoje zdravie, ale aj ich vedomosti.



MUDr. Ivan Uhliarik
Minister zdravotníctva

MOST 2010 a Svetový deň srdca na Slovensku v kontexte Národného programu prevencie ochorení srdca a ciev

V prvom rade možno s radosťou konštatovať, že rok 2010 sa celkom iste zapíše do histórie kardiovaskulárnej prevencie na Slovensku. Po 3 rokoch enormného úsilia, keď už nikto z nás ani nedúfal, že Národný program prevencie ochorení srdca a ciev dostane zelenú (NPPOSC), sa jeho prijatie a oficiálne schválenie vládou Slovenskej republiky stalo realitou. Po prvýkrát sa na Slovensku spustil aj s podporou štátu celonárodný program zameraný zjednodušene povedané, na zlepšenie informovanosti obyvateľstva Slovenska o hrozbách a rizikách kardiovaskulárnych ochorení, z ktorých väčšina nemá vôbec žiadne príznaky. Tento cieľ sme si zvolili zámerne, vychádzajúc aj z poznatkov nezávislých prieskumov vedomostí obyvateľstva o najzávažnejších rizikových faktoroch, ktoré nás utvrdili v názore, že aj na Slovensku platí, že „vzdelaný“ alebo „lepšie informovaný“ občan sa bude lepšie starať o svoje zdravie. Tento dávno známy fakt využilo množstvo vyspelých krajín, ktoré dnes z toho benefitujú. Občania v týchto krajinách podstatne lepšie poznajú, čo je to správny životný štýl, čo je zdravé a čo je menej zdravé.



Kampane MOST (**M**esiac **O**srdcových **T**émach) iniciovala Slovenská nadácia srdca a Slovenská kardiologická spoločnosť, aj z podnetu Európskej kardiologickej spoločnosti, ktorá v tom čase spustila po celej Európe EUROHEART PROJECT, na ktorom sa aktívne podieľalo aj Slovensko. Za 4 roky existencie kampaní MOST nezávislé prieskumy realizované agentúrou Focus preukázali, že účinná celonárodná kampaň podobného typu je skutočne mimoriadne efektívna, pretože viedla k významnému zlepšeniu uvedomenia si závažnosti rizikových faktorov KVO občanov Slovenska.

Kampaň MOST v roku 2010 bola po prvýkrát realizovaná s významnou podporou štátu v rámci NPPOSC, ale aj mnohých ďalších partnerov. Razancia kampane sa prejavila mimoriadne veľkým počtom záujemcov, ochotných vystáť si aj dlhé rady na odmeranie hladiny cholesterolu a tlaku krvi. Aj nezávislý prieskum agentúry Focus ukázal, že kampaň MOST zaregistrovalo v roku 2010 až 34 % obyvateľstva, čo je doteraz v histórii kampaní MOST najvyššie číslo. Z množstva čísiel si dovoľíme uviesť iba niektoré (viac v publikácii): 250 meracích miest, 8 vlakov zdravia srdca, 37 okresných miest, 36 pobočiek Akadémie vzdelávania, 31 pobočiek RÚVZ + ÚVZ BA, 58 stredných škôl, 500 študentov v hliadkach zdravia, 42 partnerov, cca 20 000 občanov konzultovaných a vyšetrených na meracích miestach, cca 30 000 občanov oslovených študentmi Kódom zdravého života, spotrebovalo sa 4250 cholesterolových

průžkov, rozdanych bolo viac ako 55 000 edukačných letákov, 1361 televíznych spotov, 220 rozhlasových spotov, 12 043 252 zobrazení na web banneroch www.zoznam.sk, 100 ks billboardov, 96 ks citylightov, 1350 zobrazení na LCD ploche Pasienky v Bratislave, množstvo zobrazení na LCD plochách v 8 nemocniciach, 1000 ks plagátov v MHD Bratislava a Košice, 2662 ks trainmailingov, pressmarketing vo vlakoch, množstvo printových inzercii ...

Oceňujeme a ďakujeme za to, že po prvýkrát v histórii týchto podujatí sa v jeden deň zúčastnili kampane súčasný aj predchádzajúci minister zdravotníctva. Iste dobrý príklad pre našich politikov.

Sme veľmi radi, že sa nám podstatne rozšíril počet spolupracujúcich stredných škôl ako aj Poradní zdravia regionálnych úradov VZ. Nezastupiteľnú úlohu zohrala Akadémia vzdelávania vo svojich 36 pobočkách po celom Slovensku. Ďakujeme aj predstaviteľom Farmaceutickej fakulty UK, Slovenskej lekárskej komore, Spoločnosti všeobecných praktických lekárov a všetkým účastníkom tejto zaujímavej a iste užitočnej aktivity.

V rámci rozbiehajúceho sa NPPOSC v čase vrcholiacich príprav kampane MOST sa začala súčasne aj realizácia pilotného projektu Vzdelaný pacient. Cieľ zrealizovať 50 pilotných edukačných workshopov po celom Slovensku sa podarilo do konca roka 2010 úspešne zrealizovať. Prvé výsledky a najmä odozvy účastníkov workshopov sú viac ako povzbudivé.

Na záver treba pripomenúť jeden mimoriadne dôležitý aspekt v organizácii kampane MOST. Bez zánietenia, ochoty a snahy nezištne pomôcť dobrej veci by Svetový deň srdca na Slovensku v rámci projektu MOST nikdy nedosiahol takých kvalitatívnych, ale aj kvantitatívnych rozmerov. Preto nám dovoľte na tomto mieste poďakovať sa predstaviteľom Ministerstva zdravotníctva Slovenskej republiky, vďaka ktorým sa podarilo presadiť Národný program prevencie ochorení srdca a ciev ako skutočnú prioritu, a to nielen na papieri. Ďalej chceme poďakovať všetkým partnerom Slovenskej nadácie srdca, bez ktorých by naša aktivita nikdy nemohla dosiahnuť takýchto rozmerov. Naše osobitné poďakovanie uvádzame na záver tejto publikácie.

Poďakovanie samozrejme patrí všetkým školám, lekárom, zdravotným sestrám, lekárnikom, študentom farmaceutickej fakulty, ale aj členom správnej rady Slovenskej nadácie srdca a najmä pani Mgr. Ivone Dvoranovej, ktorá bola a dúfajme, že aj naďalej bude hlavným motorom Slovenskej nadácie srdca.

Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC

Prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC

Kapitola 2

Prehľad prípravy a realizácie kampane MOST 2010



14. december 2009

Stretnutie partnerov

Koncoročné stretnutie partnerov Slovenskej nadácie srdca, ktoré bolo zároveň 1. stretnutím ku kampani MOST 2010, sa konalo v Bratislave už koncom roka 2009. Na tomto stretnutí sa vyjadrila potreba pokračovať v tomto úspešnom projekte, ktorý je prínosom pre občanov Slovenska v poznaní najzávažnejších rizikových faktorov KVO. Stretnutie partnerov sa konalo za účelom určenia prvých krokov v pokračovaní kampane MOST a tiež za účelom určenia finančnej náročnosti a partnerstva v projekte jednotlivých subjektov.

Na stretnutí doc. Kamenský predstavil novú publikáciu MOST 2009. Dôležitou správou bolo, že kampaň MOST naberá každým rokom na väčšej viditeľnosti z pohľadu laickej verejnosti a zároveň sa zvyšuje znalosť obyvateľstva o rizikových faktoroch KVO. Súčasne privítal a predstavil Ing. Gačkovú a Ing. Žiačikovú, predstaviteľky agentúry VYV PR, s ktorými nadácia uzavrela zmluvu o spolupráci na prípravách všetkých aktivít ku kampani MOST 2010.

Ing. Gačková predstavila prvé plány príprav na kampaň 2 % z daní, ktorou by nadácia chcela získať viac prostriedkov na samotnú kampaň MOST: oslovenie TV, rozhlasu, návrh printových médií vzhľadom na cieľovú skupinu, bannery na internet, cielený direct mail pre právnické osoby. Agentúra pripravila „ponuku partnerstva“, ktorú dostali všetci partneri k dispozícii, táto zároveň slúžila ako podklad pri oslovovaní nových partnerov.

Úlohy, ktoré vyplynuli zo stretnutia:

- agentúra pripraví grafické návrhy na kampaň 2 % z daní v kontexte komunikácie MOSTa voči verejnosti a v nadväznosti na Kód zdravého života,

- nadácia pripraví na svoju webovú stránku jednoduché informácie ohľadom darovania 2 % z daní, spolu s predvyplneným tlačivom pre fyzické osoby a s poučením.

Január – marec 2010

Kampaň na získanie 2 % z daní

Po prvýkrát v roku 2010 sa Slovenská nadácia srdca rozhodla pripraviť kampaň na získanie 2 % z daní z príjmov právnických a fyzických osôb prostredníctvom mediálnych aktivít.

Priebeh prípravy a realizácie kampane na asigáciu 2 % z daní sa dá zhrnúť do nasledovných bodov:

- príprava návrhov grafického vizuálu a komunikácia s partnermi ohľadom výberu spotu pre túto kampaň z dodaných návrhov,
- dopracovanie vybraného návrhu a sprievodných textov,
- rozposlanie oslovovaciego direct mailu pre 1000 vybraných firiem z celého Slovenska v rôznych oblastiach pôsobenia,
- príprava bannerov na web stránku,
- príprava televízneho a rozhlasového spotu,
- tlač 1000 ks plagátov, ich umiestnenie v čakárňach ambulancií,
- rozvoz 300 ks plagátov do lekární prostredníctvom spoločnosti Interpharm, a.s.
- inzercia v printových médiách,
- oslovenie účastníkov Tatranských kardiologických dní listom na podporu prostredníctvom darovania 2 % z daní,
- príprava podkladov na webovú stránku spolu s materiálmi na stiahnutie,
- príprava prezentácie Slovenskej nadácie srdca s motívmi, cieľmi a použitím prostriedkov.

V rámci kampane okrem vyššie spomínaných aktivít prebehla aj mediálna kampaň. Bolo odvysielaných 50 televíznych spotov na STV, 20 čítaných oznamov v Slovenskom rozhlas, bolo uverejnených



Story board TV spotu v rámci kampane 2 %

26 inzercii vo vytipovaných denníkoch a týždenníkoch – Nový čas pre ženy, Slovenka, Balík Petit Global MY noviny (regionálne denníky a týždenníky). Televízne spoty nahovorila pani Elena Vacvalová bezodplatne, za čo jej patrí veľké poďakovanie.

25. – 28. február 2010

Kampaň MOST na medzinárodnej konferencii

Aj tento rok sa na Medzinárodnej konferencii v Mníchove prezentovala kampaň MOST a jej výsledky. Zástupcom Slovenskej nadácie srdca a Slovenskej kardiologickej spoločnosti bol MUDr. Anton Dlesk z V. internej kliniky UN Ružinov, ktorý sa na kongrese zúčastnil posterovou prezentáciou „Relevant Increase in Awareness of the Most Important Risk Factors After the MOST Nationwide Campaign as a Part of the European Heart Health Charter in Slovakia“ autorov Kamenský, Murín.

11. marec 2010

Tlačová konferencia Slovenskej nadácie srdca

Pri príležitosti uvádzania dvoch významných publikácií v oblasti prevencie kardiovaskulárnych ochorení Slovenská nadácia srdca zorganizovala tlačovú konferenciu. Na konferencii boli predstavené publikácie „MOST 2009“ a „Kardiovaskulárne ochorenia – najväčšia hrozba. Biela kniha“. Publikácia MOST 2009 už tradične mapuje celoročnú prácu, prípravu a realizáciu kampane MOST. Publikácia „Biela kniha“ predstavuje súhrn analýz a odporúčaní popredných slovenských kardiológov, angiológov a angiochirurgov k problematike najzávažnejších kardiovaskulárnych ochorení. Mapuje oblasť kardiológie počnúc štatistickými ukazovateľmi, cez široký záber jednotlivých odvetví kardiológie, končiac rehabilitáciou KVO. Na tlačovej konferencii boli novinárom k dispozícii minister zdravotníctva MUDr. Richard Raši, správca Slovenskej nadácie srdca doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC a predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC. V rámci tlačovej konferencie boli prí-



tomným novinárom, ktorí prejavili záujem, vykonávané merania krvného tlaku a cholesterolu, v prípade potreby adekvátne konzultácie.

17. marec 2010

NPPOSC schválený vládou SR

Vláda SR na svojom zasadnutí schválila Národný program prevencie ochorení srdca a ciev (NPPOSC) na roky 2010 – 2012. NPPOSC má množstvo čiastkových úloh a formou Uznesenia vlády zaviazal mnohé štátne inštitúcie byť nápomocnými pri ich plnení. Jeho ambicióznym cieľom je z dlhodobého hľadiska významné zníženie morbidity a mortality na kardiovaskulárne ochorenia a to najmä intenzívnou a cielenou edukáciou obyvateľstva na všetkých možných dostupných úrovniach.

Schváleniu NPPOSC za obdobie predchádzajúcich 4 rokov predchádzalo množstvo konzultácií v rámci štátnych autorít, počas ktorých sa formovalo konečné znenie návrhu NPPOSC. Docent Kamenský bol prizvaný na rokovanie vlády SR, kde odpovedal na otázky členov vlády SR, týkajúce sa významu a realizácie NPPOSC.



23. marec 2010

Rokovanie v spoločnosti Interpharm, a.s.

Na pôde spoločnosti Interpharm, a.s. sa Slovenská nadácia srdca stretla s riaditeľom spoločnosti RNDr. Pavlom Ráčom a s marketingovým manažérom RNDr. Petrom Burdátšom. Na tomto stretnutí sa dohodlo konečné zabezpečenie rozvozu plagátov ku kampani 2 % z daní do lekární, pre ktoré pripravila spoločnosť Interpharm, a.s. pri tejto príležitosti zvýhodnené balíčky objednávok. Žiaľ, z organizačných a iných dôvodov nakoniec spoločnosť Interpharm, a.s. sa nestala priamym partnerom kampane MOST. Veríme, že v budúcom ročníku bude obojstranná spolupráca intenzívnejšia, tak ako tomu bolo v minulom období.

9. apríl 2010

Svetový deň zdravia v Petržalke

Pri príležitosti Svetového dňa zdravia 7. apríla pripravila mestská časť Petržalka pre občanov akciu „Zdravie, vec každodenná“ v rámci petržalského dňa zdravia. Počas tejto akcie si v budove Technopolu každý účastník mohol nechať zmerať krvný tlak, cholesterol, hmotnosť, BMI a bolo mu poskytnuté základné poradenstvo v otázkach zdravého životného štýlu.

Oficiálne otvorenie prebehlo za účasti starostu Milana Ftáčnika, riaditeľa RÚVZ Bratislava Otakara Fitzu a koordinátorky projektu vedúcej Poradne zdravia Petržalka MUDr. Zory Gerovej. Slovenská nadácia srdca podporila tento projekt zapožičaním prístroja Accutrend Plus na meranie cholesterolu, poskytnutím cholesterolových prúžkov, kartičiek s kódom zdravého života a odborného pracovníka počas 2 hodín vyšetrení.

Máj 2010

Slovenská nadácia srdca v máji začala s prípravami kampane MOST 2010 a s prípravou kreatívneho konceptu kampane. Počas týchto príprav prebehlo množstvo rokovaní s reklamnou agentúrou VYV PR, kde sa „dolaďovali“ jednotlivé časti kampane a úlohy z nich vyplývajúce. Na spoluprácu bolo oslovených 181 stredných škôl, z ktorých nakoniec sa stalo partnermi kampane 58 gymnázií a stredných odborných škôl. Celkove zabezpečili do ulíc počas Dňa srdca 500 dobrovoľných študentov do Hliadok zdravia. Zoznam partnerských škôl spolu s počtom dobrovoľných študentov je uvedený v tabuľke na strane 86. Na spoluprácu boli tiež oslovení predsedovia všetkých VÚC a hlavný hygienik SR doc. MUDr. Ivan Rovný.

Prebehlo množstvo rokovaní s partnermi a potenciálnymi partnermi kampane a sprievodných aktivít, z ktorých sú uvedené len tie najvýznamnejšie.

3. máj 2010

Rokovanie so spoločnosťou Bayer

Mgr. Lele Zemanová, PR manažérka farmaceutickej spoločnosti Bayer na pracovnom stretnutí predniesla návrh na oslovenie obchodného reťazca Tesco s možnosťou na spoluprácu počas Svetového dňa srdca. Hlavnými výhodami tejto spolupráce je silné regionálne zastúpenie reťazca, sústredenie meracích miest pod „jednu strechu“ a tým lepšia komunikácia s verejnosťou, vlastné Tesco Instore rádio a myšlienku pozývania občanov na merania počas Dňa srdca prostredníctvom miestnych obecných rozhlasov. Tento návrh bol akceptovaný všetkými partnermi a finálne aj dotiahnutý do zdarného konca.

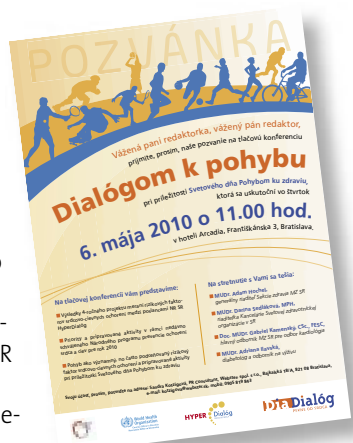
6. máj 2010

Tlačová konferencia Dialógom k pohybu

Pri príležitosti Svetového dňa pohybu ku zdraviu sa uskutočnila tlačová konferencia Dialógom k pohybu. Na konferencii aktívne prezentovali aktuálne témy generálny riaditeľ Sekcie zdravia MZ SR MUDr. Adam Hochel,

riaditeľka kancelárie WHO na Slovensku MUDr. Darina Sedláková, MPH., hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, diabetologička a odborníčka na výživu MUDr. Adriana Ilavská. Okrem iného boli na konferencii prezentované tieto témy:

- výsledky 4-ročného projektu meraní rizikových faktorov KVO medzi poslancami NR SR Hyperdialóg,
- priority a pripravované aktivity v rámci schváleného NPOSC pre rok 2010,
- nedostatok pohybu ako významný, no často podceňovaný rizikový faktor KVO a pripravované aktivity pri príležitosti Svetového dňa Pohybom ku zdraviu.



7. máj 2010 Tlačová konferencia SKS

Slovenská kardiologická spoločnosť usporiadala tlačovú konferenciu pri príležitosti Dňa srdcového zlyhávania. Cieľom iniciatívy bolo upozorniť odbornú, ale najmä širokú laickú verejnosť na problematiku tejto choroby a podporiť aktivity smerujúce k modernizácii systému starostlivosti o pacientov so srdcovým zlyháváním. Témou diskusie bola problematika nárastu srdcového zlyhávania vo vyspelých krajinách vrátane Slovenska. Poprední slovenskí odborníci priblížili príčiny a prognózy vývoja, ako aj možnosti prevencie tohto kardiovaskulárneho ochorenia. Na tlačovej konferencii vystúpili prezidentka SKS doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., FESC, predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC a predstaviteľ pracovnej skupiny SKS pre srdcové zlyhávanie MUDr. Peter Lesný. Diskusie sa tiež zúčastnili pacienti s touto diagnózou, ako aj pacienti s umelým srdcom a pacienti po transplantácii srdca. Slovenská nadácia srdca podporila túto konferenciu finančným príspevkom.

10. máj 2010 Rokovanie so zástupcami spoločnosti Rajo, a.s.

Na základe oslovenia zástupcami spoločnosti Rajo, a.s. sa uskutočnilo prvé stretnutie, na ktorom sa identifikovali možnosti vzájomnej spolupráce počas kampane MOST. Zástupcovia spoločnosti Rajo, a.s. Ing. Zuzana Markovič-Martini a Ing. Andrej Koleno predstavili nový nízkotučný jogurt určený pre ľudí s vyššou hladinou cholesterolu. Počas ďalších

stretnutí a diskusií sa spresnili podmienky spolupráce a spoločnosť Rajo, a.s. sa stala plnohodnotným partnerom kampane MOST. Počas Dňa srdca zabezpečovali okrem iného občerstvenie pre ľudí čakajúcich na vyšetrenie a tým „spríjemnili a ochutili“ čakanie pred vyšetrením.



13. máj 2010

Rokovanie na pôde Bratislavského samosprávneho kraja

Na spoluprácu v projekte MOST v rámci NPPOSC boli oslovení aj predstovia VÚC, z ktorých štyria reagovali pozitívne na našu ponuku. Najintenzívnejšie však prebiehala spolupráca a komunikácia s Bratislavským samosprávnym krajom, ktorý v tejto záležitosti zastupovala PharmDr. Kornélia Radová, farmaceut samosprávneho kraja. PharmDr. Radová aktívne oslovovala lekárne v pôsobnosti VÚC na zapojenie sa do Dňa srdca vykonávaním meraní a poskytovaním konzultácií. Aj vzhľadom na jej osobnú angažovanosť sa v Bratislavskom kraji do Dňa srdca aktívne zapojilo najviac lekární z celého Slovenska. Oznámenie o konaní kampane MOST bolo zverejnené v novinách Bratislavský kraj a tiež na webovej stránke BSK.

14. máj 2010

Rokovanie o „rozhlasovej“ reklame

Na pracovnom stretnutí s Mgr. Lele Zemanovou, PR manažérkou spoločnosti Bayer a s pánom Radoslavom Šimunim, riaditeľom spoločnosti Rádio makler, s.r.o. sa spresňovali možnosti spolupráce v Instore rádiu Tesca a obecných rozhlasoch, ktorých výhradným zástupcom je práve spoločnosť Rádio makler, s.r.o. Vytypovali sa jednotlivé mestá, v okolí ktorých je možné osloviť občanov prostredníctvom obecných rozhlasov a pozvať ich na Deň srdca do najbližšieho mesta. Pán Šimuni v kontexte nášho dohovoru následne pripravil rozpis miest a obcí a cenovú ponuku, tak tiež ponuku na vysielanie v Instore rádiu a možnosti reklamy prostredníctvom tohto média.

Rokovanie so zástupcami Akadémie vzdelávania

V popoludňajších hodinách sa uskutočnilo stretnutie so zástupcami Akadémie vzdelávania (AV) s významným partnerom, ktorý zabezpečuje logistiku kampane MOST na regionálnej úrovni vzhľadom k jeho 36 pobočkám po celom Slovensku. Stretnutia sa za Akadémiu vzdelávania zúčastnila riaditeľka centra jazykov Mgr. Eva Ryder a riaditeľka CEaS Ing.

Emília Blechová. Docent Kamenský predstavil kampaň MOST a opísal predchádzajúcu spoluprácu, ako aj očakávania nadácie od AV pri realizácii kampane a vyjadril presvedčenie, že vzájomná spolupráca bude ešte intenzívnejšia ako po minulé obdobia. Zároveň predstavil prítomným dámam NPPOSC, v ktorom jednou z hlavných úloh je projekt Vzdelaný pacient, ktorý taktiež organizačne a logisticky bude zabezpečovať Akadémia vzdelávania.

18. máj 2010

Rokovanie koordinátorov NPPOSC

Na pôde Ministerstva zdravotníctva sa konalo pracovné stretnutie koordinátorov NPPOSC. Prítomní koordinátori a zástupcovia spoločností vyjadrili svoje názory na NPPOSC a ponúkli pomoc pre realizáciu a plnení jednotlivých úloh NPPOSC. Diskutovalo sa o cieľoch a možnostiach plnenia úloh a projektov, súčasne sa rozhodlo o jednotlivých konkrétnych úlohách a termínoch pridelených osobám, ktoré sú zodpovedné za ich realizáciu. Ku všetkým bodom prebiehala konštruktívna diskusia, ktorá bola prvým impulzom pre začatie realizácie NPPOSC.

25. máj 2010

Rokovanie so zástupcami Akadémie vzdelávania a VYV PR

Komunikačne a logisticky veľmi intenzívne rokovanie sa uskutočnilo so zástupcami Akadémie vzdelávania, ktorých zastupoval ústredný riaditeľ Ing. Ivan Janičina, riaditeľka centra jazykov Mgr. Eva Ryder, riaditeľka CEaS Ing. Emília Blechová, programová manažérka PhDr. Tamara Vaňková, zástupca riaditeľky CEaS Ing. Marián Balaščík a so zástupcami agentúry VYV PR, s.r.o. Senior PR manažérkou Ing. Margarétou Gačkovou a Junior PR manažérkou Mgr. Elenou Brezovskou. Tento brainstorming pomohol objasniť niektoré aspekty vzájomnej spolupráce pri prípravách a realizácii kampane MOST, ako aj pri projekte Vzdelaný pacient.

Dohodli a zjednotili sa konkrétne úlohy a termíny na najbližšie obdobie v rámci príprav kampane MOST, ako aj v rámci projektu Vzdelaný pacient.

Ing. Gačková a Mgr. Dvoranová pripravili plán úloh podľa jednotlivých aktivít kampane MOST:

- oslovenie škôl a fakúlt,
- vybavenie študentských hliadok (nálepky v tvare srdca, perá, dotazníky, letáky, kartičky s kódom zdravého života),
- oslovenie lekární (jednotné označenie plagátom meracích miest, zabezpečenie materiálového a edukačného vybavenia),

- oslovenie ŽSR a ŽSSK ohľadom realizácie Vlakov zdravia,
- zabezpečenie personálneho a materiálového vybavenia Vlakov zdravia,
- edukačné vybavenie stanovišť (letáky, kartičky s kódom zdravého života, náramky, perá),
- materiálne vybavenie stanovišť – príprava tabuľky odporúčaného materiálneho vybavenia meracieho miesta,
- označenie meracieho miesta,
- príprava podkladov pre SMS zbierku,
- dotlač tričiek a šiltoviek pre odborný personál na meracích miestach,
- oslovenie STV, SRo – príprava mediaplánu.

29. máj 2010

Rokovanie so zástupcami Slovenskej lekárskej komory a Farmaceutickej fakulty UK

Na pracovnom stretnutí s členom prezídia Slovenskej lekárskej komory (SLeK) PharmDr. Petrom Stankom a spoluautorom projektu Vaše srdce PharmDr. Petrom Matejkom (spoločný projekt SLeK a FaF UK) sa dohodla konkrétna spolupráca a participácia na kampani MOST. Slovenská nadácia srdca pozve lekárnikov do kampane MOST oslovovacím mailom a zároveň lekárska komora prostredníctvom projektu Vaše srdce osloví tie isté lekárske na aktívnu účasť v kampani. Slovenská lekárska komora zabezpečí pre prihlásené lekárske cholesterolové a triglyceridové prúžky, v rámci možnosti školenie a edukačný seminár pre lekárske a študentov farmácie. Lekárske na účasť v kampani bude motivovať pridelením kreditov v rámci sústavného vzdelávania. SLeK uverejní v časopise Lekárske listy výzvu všetkým lekárskym na zapojenie sa do kampane MOST.

Jún 2010

V júni začala kampaň MOST naberať reálne črty a jednotlivé body časového plánu sa začali naplňovať. Oslovené školy posielali spätné návratky, na základe ktorých sa viedla evidencia škôl a počet študentov tak, aby bolo možné pre všetky školy zabezpečiť adekvátny počet potrebného edukačného a materiálového vybavenia.

Podľa dohody sa oslovilo viac ako 1500 lekárske na participáciu v kampani. Z nich sa niektoré obratom hlásili na aktívne zabezpečenie meracích miest.

Agentúra VYV PR pripravila a dokončila kreatívny návrh kampane pre tento rok, sfinalizovala tabuľku mediaplánu a celkového rozpočtu kampane MOST 2010. Priebežne sa jednotlivé položky rozpočtu podľa potre-

by aktualizovali, prípadne dopĺňali, vždy s ohľadom na dostupné finančné prostriedky, ako z darov od partnerov nadácie SHF, tak aj z dotácie od Ministerstva zdravotníctva SR v rámci NPPOSC.

2. jún 2010

Rokovanie na pôde Železničnej spoločnosti Slovensko

V Železničnej spoločnosti Slovensko zástupcovia Slovenskej nadácie srdca rokovali s Ing. Zuzanou Červenou spolu s Ing. Gačkovou z VYV PR. Ing. Červenej bola predstavená kampaň MOST, ako aj Vlaky zdravia. Potvrdila, že aj v ich spoločnosti majú na túto aktivitu pozitívne referencie od občanov, a preto by radi vyšli v ústrety pri organizácii Vlakov zdravia aj v tomto ročníku kampane MOST. Úlohou nadácie bolo pripraviť prezentáciu kampane pre vedenie spoločnosti, špecifikovať svoje požiadavky a vybrať vlaky, v ktorých by mali byť realizované merania.

4. jún 2010

Rokovanie so zástupkyňou Fond Tesco

Rokovanie Slovenskej nadácie srdca s pani Ľubicou Puchou, zástupkyňou Fond Tesco sa konalo za prítomnosti Mgr. Zemanovej z Bayeru, iniciátorky stretnutia a Ing. Gačkovej z VYV PR. Pani Puchej bola predstavená kampaň MOST, jej priebeh a v neposlednom rade ciele kampane. Pani Puchá vyjadrila presvedčenie, že vzájomná spolupráca bude prínosná a filozofia projektu je zaujímavá, aj s možnosťou merania pre zamestnancov siete Tesco.

Prislúbila partnerstvo v kampani MOST a to poskytnutím priestorov v sieti hypermarketov Tesco, kde sa budú môcť, spolu s partnermi nadácie, vykonávať merania pre občanov. Následnou komunikáciou boli dohodnuté podmienky partnerstva a Slovenská nadácia srdca podpísala zmluvu o partnerstve s Fond Tesco.

Po nahlásení všetkých partnerov, ktorí zabezpečovali jednotlivé meracie miesta, bolo v konečnom sčítaní zabezpečených 40 meracích miest v prevádzkach Tesco po celom Slovensku. Takéto zjednotenie meracích miest pre obyvateľstvo pod „jednu strechu“ malo niekoľko pozitív a dovoľujeme si vysloviť nádej, že vzájomná spolupráca sa bude vyvíjať týmto smerom aj v budúcich obdobiach.

8. jún 2010

Stretnutie partnerov

Na tento termín Slovenská nadácia srdca naplánovala stretnutie všetkých partnerov nadácie, ktorí prejavili záujem o participáciu na kampani MOST

2010. Doc. Kamenský informoval partnerov, že niektoré spoločnosti z minulých období v tomto ročníku kampane MOST nebudú participovať, vzhľadom k ich marketingovým aktivitám a finančným možnostiam.

Agentúra VYV PR predstavila prítomným partnerom dva návrhy kreatívy pre kampaň MOST. Kampaň bude pokračovať v duchu minulého roka a všetky aktivity budú opäť sústredené do jedného „silného“ Dňa srdca 24. 9. 2010.

Ing. Gačková taktiež predstavila nové partnerské spoločnosti a uviedla, že niektoré rokovania stále prebiehajú. Z následnej diskusie vyšla požiadavka viac rozpracovať návrh so srdcami a kódom zdravotného života v kontexte kampane na získanie 2 % z daní, aby bola zachovaná myšlienka a kontinuita aj vzhľadom na komunikáciu s občanmi.

Mgr. Zemanová predstavila projekt spolupráce s Fondom Tesco, ktorého bola iniciátorkou a uviedla, že spoločnosť Bayer zabezpečí v rámci tejto obchodnej siete 5 mesiacov miest. Zároveň vyzvala všetkých partnerov, aby v rámci svojich možností tiež zabezpečili niektoré mesiace miesta v sieti Tesco, nakoľko táto možnosť bola centrálnou predpokladaná a odsúhlasená a priestory sú na základe partnerstva poskytované zdarma.

Všetci partneri dostali k dispozícii prezentáciu zo stretnutia s aktuálnym rozpočtom, ako aj ponuku, kde je vyjadrená participácia partnera finančne a aj reciprocita (uverejnenie loga a jeho viditeľnosť na jednotlivých nosičoch).

Prof. Murín a doc. Kamenský poďakovali prítomným partnerom za cenné návrhy a podnety a vyjadrili presvedčenie, že tohtoročná kampaň bude mať ešte vyššiu intenzitu, ako tomu bolo vlani.

11. jún 2010

Predstavenie SHF v spoločnosti Shell Slovakia

V tento deň sa SHF zúčastnila na prezentácii v spoločnosti Shell Slovakia. Predstavitelia spoločnosti pozvali SHF, ako aj mnoho ďalších neziskových organizácií, predstaviť aktivity nadácie a jej činnosť. Na základe tejto prezentácie sa rozhodovali, komu darujú svoje 2% z dane z príjmov. Možno s radosťou konštatovať, že aktivity SHF a iste aj neutešený stav obyvateľstva v kontexte srdcovo-cievnych ochorení rozhodli, že spoločnosť Shell Slovakia darovala 2% z daní práve Slovenskej nadácii srdca. Ďakujeme.



V rámci stretnutia sa v krátkosti diskutovalo aj o možnej spolupráci do budúcnosti. Iste by bolo zaujímavé zriadiť meracie miesto na čerpacom stanici a vyhodnotiť osobitne štatistiku meraní krvných tlakov a cholesterolu vodičov motorových vozidiel. Ostáva túto myšlienku viac rozpracovať do detailov, nadviazať kontakty a v budúcnosti ju snáď aj úspešne realizovať.

14. jún 2010

Rokovanie v spoločnosti DHL

Po dlhom uvažovaní, ako zabezpečiť logistiku rozvozu edukačných a spotrebných materiálov do škôl a na meracie miesta, agentúra VYV PR navrhla osloviť niektorého z prepravcov na spoluprácu v kampani MOST. Slovenská nadácia srdca spolu s Ing. Gačkovou oslovila marketingovú špecialistku spoločnosti DHL Moniku Vargovú, ktorej predstavili kampaň a predostreli požiadavky v rámci prípadnej spolupráce. Po vyšpecifikovaní vzájomných podmienok spolupráce sa spoločnosť DHL rozhodla, že kampaň MOST podporí partnerstvom a zabezpečí rozvoz potrebných materiálov po celom Slovensku do stanovenej finančnej výšky. Slovenská nadácia srdca následne zabezpečí pre zamestnancov spoločnosti merania krvného tlaku a cholesterolu. Na splnení tohto sľubu sa stále pracuje, nakoľko DHL má prevádzky vo viacerých mestách Slovenska, takže je potrebný istý čas, aby bolo možné všetky merania zabezpečiť podľa dohody.

Rokovanie so spoločnosťou Celimed, s. r. o.

Ďalším stretnutím v rámci tohto dňa bolo stretnutie s pani Danou Mlčákovou, konateľkou spoločnosti Celimed, s.r.o. Boli dohodnuté zmluvné podmienky vzájomnej spolupráce. Pani Mlčáková tiež prisľúbila dar spoločnosti 20 krokomerov zn. Omron do súťaže pre študentov zo zapojených škôl a 3 digitálne váhy pre potreby projektu Vzdelaný pacient.



19. jún 2010

„Srdce na dlani“ počas Dní Petržalky

V rámci Dní Petržalky v areáli dostihovej dráhy boli okrem iných aktivít zabezpečené zo strany organizátora aj bezplatné merania tlaku krvi a cholesterolu pre záujemcov v čase 12,00 – 15,00 hod. pod názvom Srd-

ce na dlani. Túto aktivitu zabezpečovala vedúca Poradne zdravia Petržalka MUDr. Zora Gerová. Slovenská nadácia srdca na túto záslušnú aktivitu zapožičala prístroj Accutrend Plus, poskytla cholesterolové prúžky, kartičky s kódom zdravého života a odborného pracovníka. Na akcii sa „pri jednom stole“ neplánovane stretla SHF aj s ďalším partnerom – firmou Celimed, ktorá zabezpečovala merania krvného tlaku na svojich digitálnych tlakomeroch zn. Omron.

29. jún 2010

Rokovanie na pôde MZ SR

V rámci NPPOSC sa konalo ďalšie stretnutie na pôde MZ SR so zástupcami zdravotných poisťovní (Dôvera, Union) a so zástupcami Asociácie všeobecných praktických lekárov. Riešili sa dôležité otázky týkajúce sa klinického registra pacientov s hypertenziou v ambulanciách, ktorý je tiež jednou z úloh NPPOSC. Vysvetlili sa základné možnosti, požiadavky a podmienky spustenia a realizácie tohto Registra.

Následne stretnutie pokračovalo oponentúrou publikácie „Zdravý životný štýl. Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev“ k projektu Vzdelaný pacient za prítomnosti autorov jednotlivých kapitol a prizvaných hostí – odborníkov v danej problematike. Všetci prítomní odprezentovali svoje kapitoly, následne prebehla konštruktívna diskusia k ich obsahu a rozsahu daných kapitol. Na záver stretnutia sa určili termíny na dodanie upravených textov podľa dohovoru.

Júl – august 2010

Počas týchto letných, pre mnohých dovolenkových, mesiacov Slovenská nadácia srdca ďalej spolu s agentúrou VYV PR intenzívne pracovali na prípravách kampane MOST. Doladovali detaily printových vizuálov, spotov, určovali počty jednotlivých propagačných predmetov, zadávali materiály do tlače, inzercie a mnoho ďalších „maličkosťí“, ktoré sú „skryté“ pod povrchom, ale pre úspech kampane sú vo svojej podstate nezanedbateľné.

Dokončovali sa dôležité logistické materiály ako tabuľky partnerov, škôl, lekární, meracích miest, mediaplánu a rozpočtu. Pripravovali sa základné propozície a organizačné pokyny pre školy, ako pre aj pre partnerov. Podľa jednotlivých aktivít sa spisovalo potrebné edukačné, materiálové a vizuálne zabezpečenie.

Okrem príprav na kampaň MOST sa Slovenská nadácia srdca spolu s Akadémiou vzdelávania intenzívne venovala prípravám projektu Vzdelaný pacient. Oslovovali sa potenciálni lektori edukačných workshopov, určovali sa termíny konaní a výber miest, kde budú semináre realizované.

Počas týchto letných mesiacov vznikla v rámci NPPOSC publikácia „Zdravý životný štýl. Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev“. Publikácia je určená laikom, primárne pre potreby projektu Vzdelaný pacient. Hlavný koordinátor NPPOSC doc. Kamenský má s ňou však aj ďalšie plány. Okrem iného edukovať aj mládež a učiť dospelujúcu populáciu zdravému životnému štýlu napr. v rámci povinne voliteľných predmetov na stredných školách.

3. – 17. júl 2010

Kardiotábor

Počas prázdnin sa už tradične konal letný Kardiotábor, ktorý organizovalo občianske združenie Ružová margarétka. Slovenská nadácia srdca túto aktivitu podporila finančným príspevkom.

7. júl 2010

Tlačová konferencia zdravotnej poisťovne UNION

Zdravotná poisťovňa Union, partner kampane MOST 2010, uviedla na tlačovej konferencii Iniciatívu za zdravšie Slovensko s ambíciou „podme sa dožiť v roku 2020 o 5 rokov viac ako dnes“. V rámci tejto iniciatívy pripravili súťaž Zdravá firma roka, s cieľom motivovať firmy, aby robili čo



Kardiotábor.

KARDIOTÁBOR 2010 – Letné vysielanie TELEVÍZIE SRDCOFKA

3. – 17. Júla 2010 – Chata Poniklec-Hronec

Hneď ako sa začali letné prázdniny, bol to pre skupinku našich kardio detí signál, že si majú pripraviť všetky potrebné, ale aj nepotrebné veci na ďalší ročník už tradičného kardiotáboru. Tento rok sme sa opäť zišli vo veľkom počte v krásnom prírodnom prostredí stredného Slovenska na Horehroní. Na celé dva týždne sme spolu spustili vysielanie špeciálnej letnej prázdninovej a veselej televízie, ktorú sme pomenovali TV Srdcofka.

Oproti minulým rokom sme rady našich táborníkov pre veľký záujem ešte rozšírili a nakoniec sa na tábore zišlo celkom 45 detí vo veku od 7 do 17 rokov, o ktoré sa neúnavne staral už skúsený tím 13 vedúcich a lekára.

Všetky deti, ktoré sa tohtoročného kardiotáboru zúčastnili, sú deti dlhodobo liečené na ochorenia srdca, väčšinou po niekoľkých kardiochirurgických operáciách alebo po katetrizačných intervenčných výkonoch. Prednosť pri výbere detí na tábor dostali deti s takými diagnózami, s ktorými by ich na bežný detský tábor určite nezobrali.

Vďaka štedrosti našich sponzorov mali deti celý táborový pobyt opäť úplne zdarma. Zo srdca a aj za naše srdiečkové deti ďakujeme našim generálnym sponzorom: Nadácii detského kardiocentra, Slovenskej kardiologickej spoločnosti a Slovenskej nadácii srdca, bez ktorých by nebolo možné túto prázdninovú akciu uskutočniť. Rovnako ďakujeme aj Národnému ústavu srdcových a cievnych chorôb – Detskému kardiocentru za organizačnú pomoc a firmám Abbott, Actelion, Čiernohronská železnica a mnohým jednotlivcom za venovanie finančnej alebo materiálnej pomoci.

Ďakujeme všetkým dobrovoľníkom, ktorí venovali časť svojej dovolenky našim srdiečkovým deťom a starali sa o nich s veľkým nasadením, bez nich by nebolo možné tábor zorganizovať.

V neposlednom rade ďakujeme svojim nadriadeným aj kolegom, ktorí nám každoročne pomáhajú a držia palce.

*MUDr. Zuzana Venczelová
MUDr. Robert Dinka
MUDr. Peter Olejník, PhD
MUDr. Marián Hrebík, MPH*

Kardiotábor.



najviac pre zdravie svojich zamestnancov. Na tlačovej konferencii vystúpili: správca Slovenskej nadácie srdca doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., marketing specialist senior zo zdravotnej poisťovne Union Zlatica Orišková a predseda predstavenstva Ing. Tibor Bôrik.

7. – 13. júl 2010

1. vlna nezávislého prieskumu

V tomto termíne sa uskutočnil prostredníctvom agentúry Focus nezávislý omnibusový prieskum zameraný na znalosť problematiky srdcovo-cievnych ochorení s dôrazom na vedomosti o rizikových faktoroch a na ich prevenciu. Boli použité identické otázky ako v predchádzajúcich prieskumoch v rokoch 2007-2009, realizovaných pred kampaňou. Prieskum sa uskutočnil na súbore 1033 respondentov prostredníctvom dotazníkového zberu údajov. Viac v kapitole o výsledkoch nezávislého prieskumu obyvateľstva.

13. júl 2010

Rokovanie so zástupcami Akadémie vzdelávania a VYV PR

V rámci intenzívnych príprav sa konalo ďalšie dôležité pracovné stretnutie s predstaviteľmi AV a VYV PR.

Na tomto stretnutí sa dohodli dôležité termíny dodania podkladov pre partnerov a organizátorov nasledovne:

1. do konca mesiaca júl je nutné uzatvoriť:

- tabuľku partnerov,
- tabuľku partnerských škôl s kontaktmi a počtami študentov,
- zoznam meracích miest realizovaných AV spolu s kontaktnými osobami,
- zoznam lekární,
- definitívny mediaplán,
- počty ks pre každý druh tlačoviny.

2. do konca mesiaca júl pripraviť:

- draft organizačných pokynov pre partnerov,
- tabuľku odporúčaného vybavenia meracieho miesta pre partnerov,
- pre školy motivačnú súťaž pre zapojených študentov a pedagógov (vybrať a dohodnúť ceny do súťaže),
- zoznam kontaktných osôb v prevádzkach Tesco podľa partnermi nahlásených meracích miest,

- podklady na webovú stránku ku kampani,
- pripraviť, skontrolovať logá partnerov na webovej stránke,
- osloviť lekárov do Vlakov zdravia,
- zadať termín stretnutia s regionálnymi zástupcami AV.

3. do konca mesiaca august:

- podľa schváleného mediaplánu zadať inzerciu,
- pripraviť text letáku na rozdávanie a jeho zalomenie,
- objednať a zadať materiály do tlače (plagáty, letáky, srdiečka),
- určiť počty tričiek a šiltoviek pre odborný personál v Hliadkach zdravia,
- zadať do výroby potlač tričiek, šiltoviek, pier,
- doobjednať spotrebný materiál na meracie miesta (lancety, dez. roztok, pur-zellin, odpadové nádoby...),
- doobjednať cholesterolové prúžky podľa predpokladanej spotreby,
- pripraviť dotazníky, záznamové hárky a vzor správy z podujatia,
- pripraviť predpokladané množstvo obalového materiálu.

2. september 2010

Pracovné stretnutie na pôde Akadémie vzdelávania

V priestoroch Akadémie vzdelávania na Grosslingovej ul. sa konalo pracovné stretnutie riaditeľov pobočiek AV. Na tejto pracovnej porade doc. Kamenský predstavil prítomným regionálnym zástupcom AV zmysel, ciele a očakávania kampane MOST, ako aj logistiku projektu Vzdelaný pacient. Počas diskusie sa riešili logistické a organizačné náležitosti oboch projektov, tiež materiálové vybavenie meracích miest. Docent Kamenský zároveň všetkým srdečne poďakoval za ich entuziazmus a pracovné nasadenie pri zabezpečovaní meracích miest na regionálnej úrovni a vyzdvihol ich úlohu najmä pri zabezpečovaní dobrovoľných zdravotníckych pracovníkov a intenzívnu komunikáciu s miestnymi RÚVZ.

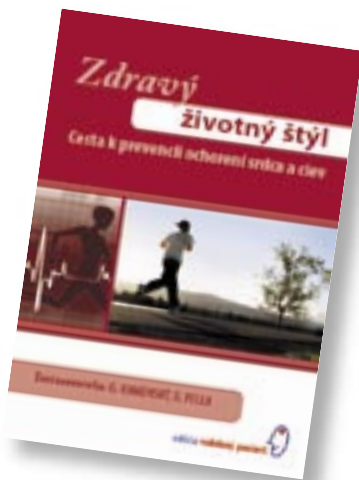
6. september 2010

Oficiálny začiatok kampane MOST 2010

Slovenská nadácia srdca spolu s agentúrou VYV PR na tento deň naplánovala začiatok kampane MOST jej spustením v médiách. Boli nasadené prvé televízne a rozhlasové spoty. Od tohto dňa boli v nákupných centrách umiestnené citylighty, pri cestách billboardy a v MHD Bratislava a Košice ste mohli nájsť plagáty. Všetky tieto mediálne nosiče hovorili o tom najdôležitejšom – o Dni srdca 24. 9. 2010 a vyzývali verejnosť, aby si nechala počas Dňa srdca odmerať svoje hodnoty krvného tlaku a cholesterolu.

Vydanie publikácie

6. september bol tiež dôležitým dátumom pre projekt Vzdelaný pacient a pre všetkých vedomostí chtivých laikov, ktorí dbajú o svoje zdravie. V tento deň bola vydaná publikácia „**Zdravý životný štýl. Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev**“. Publikácia má osem kapitol, z ktorých každá je venovaná niektorému z najvýznamnejších rizikových faktorov srdcovo-cievnych ochorení. Je nepredajná, ale je voľne prístupná na stiahnutie na webovej stránke www.tvojesrdce.sk.



10. september 2010

Tlačová konferencia SHF a SKS

Tlačovou konferenciou, ktorú zorganizovala Slovenská nadácia srdca a Slovenská kardiologická spoločnosť dňa 10. septembra, bola oficiálne odštartovaná kampaň MOST 2010. Na túto úvodnú tlačovú konferenciu prijal pozvanie aj minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik, ktorý pre-



Účastníci tlačovej konferencie pri príležitosti spustenia kampane MOST.

vzal záštitu nad kampaňou MOST, ako hlavnou súčasťou NPPOSC, schváleného vládou SR a podporovaného Ministerstvom zdravotníctva SR. Boli predstavené aktivity kampane MOST, aktivity projektu Vzdelaný pacient, nová publikácia „Zdravý životný štýl – Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev“. O najnovších poznatkoch z oblasti prevencie kardiovaskulárnych ochorení oboznámili prítomných novinárov títo odborníci: prezidentka Slovenskej kardiologickej spoločnosti doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie a správca Slovenskej nadácie srdca doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC a riaditeľka kancelárie WHO na Slovensku MUDr. Darina Sedláková, MPH. Každý účastník mal na svojom odevu nalepené malé červené srdiečko s tvárou ženy vo vnútri, ktoré aj počas Dňa srdca rozdávali v uliciach študenti okoloidúcim a tiež všetkým, ktorí si nechali odmerať prípadne skonzultovať svoje hodnoty rizikových faktorov KVO.

Po ukončení si záujemcovia mohli nechať odmerať svoj krvný tlak a cholesterol v kontexte kampane MOST a Dňa srdca. Väčšina prítomných mala odmerané hodnoty v správnych rozmedziach. Nachádzala sa tam však aj pani, ktorá vyžadovala urgentnú konzultáciu s odborníkmi a bola okamžite odoslaná na ďalšie vyšetrenia, ktoré skončili hospitalizá-



Balenie materiálov pre partnerov.

ciou. Aj pri takýchto nemasových „skusmých“ meraniach sa dá pomôcť občanom, ako dosvedčuje aj tento prípad.

10. – 21. september 2010

Baliace a špedičné práce

Jednou z najnáročnejších úloh bolo správne zabalenie a rozposlanie všetkých edukačných, propagačných a spotrebných materiálov. Bolo potrebné presne určiť, ktorý partner a na ktoré miesto dodania potrebuje mať doručené konkrétne materiály. Pripraviť pre všetkých 250 meracích miest foldre so záznamovými hárkami, pokynmi, plagátmi, nálepkami a inými náležitosťami, v prípade potreby pribaliť prístrojové a materiálové vybavenie, sa zdalo na začiatku úplne jednoduché. Ďalšie balíčky boli určené pre školy, kam sa pripravovali tiež všetky propagačné materiály, kartičky s kódom zdravého života, náramky... Obrovská vďaka patrí Ing. Gačkovej a Mgr. Brezovskej z agentúry VYV PR, ktoré ochotne vypomáhali pri chystaní a balení materiálov a na brigádnickú výpomoc zabezpečili aj študentky. Poďakovanie patrí aj pani riaditeľke budovy Luxe a.s., kde sídli Slovenská nadácia srdca, ktorá nám bezodplatne poskytla počas tohto „baliaceho“ obdobia miestnosť k dispozícii, kde sa mohli všetky balíky nerušene pripraviť.

V nemalej miere patrí poďakovanie spoločnosti DHL a ich kuriérovi, ktorý sám poprenášal a naložil viac ako 150 balíkov z 2. poschodia budovy do auta. Dôležité je, že všetky balíky dorazili na miesto určenia niekedy na poslednú chvíľu, ale včas.

17. september 2010

Rokovanie so zástupcami Akadémie vzdelávania a VYV PR

Týždeň pred Dňom srdca sa uskutočnilo posledné stretnutie AV, VYV PR a Slovenskej nadácie srdca. Určili sa posledné úlohy pri zabezpečení Hlavného stanu na Námestí SNP v Bratislave, kde prisľúbil účasť aj minister zdravotníctva.

Dohodli sa posledné termíny v rámci mediálnej kampane a do mediálnej tabuľky „speakrov“ pribudli posledné mená. Viac v kapitole o mediálnej kampani.

22. september 2010

Tlačová konferencia Svetový deň srdca 2010 – Pracujem so srdcom!

Sanofi-aventis a Zentiva pri príležitosti Svetového dňa srdca usporiadali pre médiá tlačovú konferenciu. Svetový deň srdca tento rok oslávili desiate výročie. Za posledných 10 rokov sa toto podujatie stalo hlavným



motivačným faktorom prevencie a kontroly ochorení srdca na celom svete. Tlačová konferencia pri príležitosti tohto významného preventívneho podujatia sa konala 22. septembra v priestoroch bratislavského hotela Carlton pod záštitou prvej dámy Slovenskej republiky Silvie Gašparovičovej. Pozvanie na konferenciu prijali aj predstavitelia Slovenskej nadácie srdca – doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, Slovenskej kardiologickej spoločnosti – doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., FESC, prof. MUDr. Ján Murín, CSc., ako aj prof. MUDr. Ján Slezák, DrSc. – Predseda Srdce srdcu

– Slovenskej ligy za prevenciu a liečbu kardiovaskulárnych ochorení.

Okrem iných dôležitých informácií sa v tlačovej správe k tejto konferencii uvádza: „*Veríme, že pre dosiahnutie pozitívnej zmeny v zmysľaní a konaní jednotlivcov je dôležité zamerať sa na konkrétne ciele a aktivity. Preto sa tohtoročná snaha Svetového dňa srdca upriamila na pracovné prostredie a pracoviská. Nech je vaše pracovné prostredie akékoľvek, vyzývame vás k zodpovednosti za vaše vlastné zdravé srdce.*“

24. september 2010

Deň srdca

Najdôležitejší deň v roku začal pozitívne hneď ráno prisľubom pekného slnečného počasia. Atmosféru už od rána spríjemňovalo Fun rádio, kde prof. Murín spolu s Adelou a Sajfom diskutovali v Téme dňa o prevencii kardiovaskulárnych ochorení. Počas vysielacích prestávok si ako prví účastníci Dňa srdca nechali odmerať svoje hodnoty krvného tlaku, glukózy a cholesterolu Adela a Sajfa a tiež niektorí ďalší prítomní. Všetky namerané hodnoty boli v normálnych rozmedziach a tak títo obľúbení moderátori môžu byť príkladom aj pre svojich poslucháčov, ako dodržiavať zdravý životný štýl napriek vysokému pracovnému nasadeniu. V priestoroch internetového portálu Zoznam.sk doc. Kamenský online odpovedal na početné otázky návštevníkov portálu.

Od skorého rána sa po celom Slovensku začali zriaďovať jednotlivé Meracie stanice zdravého života, aby v plnom nasadení všetci zdravotníci pracovníci začali merať a konzultovať od 10-tej hodiny. Mnohí začali aj skôr, podľa požiadaviek regiónov a zriaďovateľov. Od prvých hodín regióny hlásili obrovský záujem o merania. Približne 500 študentov stredných škôl vyšlo do ulíc a rozdávali okoloidúcim kartičky s kódom zdravého života a po vyplnení stručného dotazníka nalepili občanom na odev malé

červené srdiečko s tvárou ženy uprostred.

V dopoludňajších hodinách boli vypravené Vlaky zdravia aj s odbornými posádkami. Viac o Vlakoch zdravia v kapitole 4.

Hlavný stan meraní bol zriadený na Námestí SNP v Bratislave, kde už počas príprav čakalo na merania množstvo záujemcov. Pri hlavnom stane sa natáčali príspevky do televízií a rozhlasov a tesne po 13-tej hodine prišiel medzi ľudí merať krvný tlak aj minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik, ktorý prevzal záštitu nad celou kampaňou.

V popoludňajších hodinách sa pridal k Hliadke zdravia aj prof. Murín a spolu s doc. Kamenským vykonávali merania a konzultácie prítomným občanom.

Celá akcia bola plánovaná do 17,00 hod., no na mnohých miestach sa pracovalo aj dlhšie vzhľadom na už spomínaný veľký záujem občanov o merania. Žiaľ, na niektorých miestach sa napriek záujmu museli merania skončiť načas kvôli príslušným povoleniam, prípadne skôr z dôvodu vyčerpania materiálového vybavenia.

Napriek určitým „chybičkám krásy“ je možné konštatovať, že Deň srdca sa vydaril, bolo vyšetrených a oslovených oveľa viac občanov ako v minulých rokoch a ostáva veriť, že všetky dobre mienené rady a usmerenia odborníkov našli „správnych“ poslucháčov.



Prof. Murín vo Fun rádiu.



Adela si meria krvný tlak a cholesterol.

3. október 2010

Kardiobeh a kardiokrok 2010

Súčasťou kongresu Slovenskej kardiologickej spoločnosti (SKS) býva každoročne akcia Kardiobeh a kardiokrok vždy v nedeľu pred začiatkom kongresu tak, aby nebol narušený jeho odborný program. Podujatie zorganizovala Slovenská kardiologická spoločnosť v spolupráci so Slovenskou nadáciou srdca a konalo sa opäť pri Štrkoveckom jazere. Napriek chladnejšiemu počasiu bola celkom pekná účasť, 73 aktívnych účastníkov. Celkovo bolo na podujatí asi 100 ľudí. Zahanbiť sa nenechali tradiční účastníci podujatia, ale objavili sa aj nováčikovia. Účastníci boli tradične rozdelení do niekoľkých kategórií (muži starší, mladší, ženy, chôdza, deti). Najväčší obdiv si zaslúžia bežci – kardiaci, najmä tí po transplantácii, ktorí napriek svojmu „hendikepu“ žijú plnohodnotný život, vrátane športových aktivít. Na akcii vládla veľmi príjemná atmosféra, všetci účastníci sa nedočkavo tešili na svoju disciplínu. Organizátori sa postarali o občerstvenie, hudbu, ale i dobrú náladu. K disciplíne Kardiokrok boli k dispozícii na zapožičanie i walking palice, ktoré si mohli záujemcovia aj zakúpiť za zvýhodnenú cenu.

Do cieľa dobehli, resp. dokráčali všetci a víťazi boli obdarovaní pohármi a cenami od sponzorov podujatia. Ceny im odovzdával prof. Murín. Gratulujeme víťazom, ktorými v jednotlivých kategóriách boli:



Kardiobeh a Kardiokrok – účastníci.



Kardiobeh a Kardiokrok – účastníci a víťazi.

1. muži do 40 rokov – Martin Ostrožlík
2. muži nad 40 rokov – Viktor Břízga
3. ženy – Mária Sládeková
4. Kardiokrok – Anna Šimovčková
5. deti – Romana Dvoranová.

Opäť sa spojilo príjemné s užitočným a športovým duchom sa „odštartoval“ XV. Kongres SKS. Dovidenia o rok.

5. – 11. október 2010

2. vlna nezávislého prieskumu

Prebehla 2. vlna prieskumu o vedomostiach obyvateľstva v problematike KVO, ktorá bola zameraná na zhodnotenie výsledkov kampane MOST 2010 v rámci Dňa srdca na Slovensku.

Prieskum uskutočnila agentúra Focus použivúc rovnakú metodiku, ako pri 1. vlne prieskumu, aby bolo možné porovnať ich výsledky a tak objektívne zhodnotiť vplyv edukačnej kampane na základné vedomosti obyvateľstva v oblasti prevencie KVO. Viac v kapitole 8 o výsledkoch nezávislého prieskumu obyvateľstva.

7. – 9. október 2010

XV. Kongres SKS

Bratislava sa stala na tri dni centrom európskej medicíny. V novej budove



XV. Kongres SKS.

Slovenského národného divadla sa stretlo takmer 1500 lekárov z celého sveta na najväčšom medicínskom podujatí na Slovensku – na XV. Kongrese Slovenskej kardiologickej spoločnosti. Počas troch kongresových dní odznelo 172 prednášok a bolo prezentovaných 33 posterov z rôznych oblastí experimentálnej a klinickej kardiológie. Slovenská nadácia srdca sa na kongrese prezentovala tradičným stánkom. Účastníkom kongresu poskytla edukačné materiály a iné propagačné drobnosti. Rozdalo sa viac ako 600 publikácií „*Kardiovaskulárne ochorenia – najväčšia hrozba. Biela kniha*“ a viac ako 400 publikácií MOST 2009. Živo sa diskutovalo o aktivitách a projektoch nadácie. V rámci odborného programu mala nadácia sekciu pod názvom Národný program prevencie ochorení srdca a ciev v kontexte Slovenskej nadácie srdca, kde okrem iného boli vyhodnotené aktivity Dňa srdca 24. 9. 2010 a NPPOSC.





10. november 2010

Losovanie cien

Slovenská nadácia srdca pripravila v tomto ročníku kampane MOST 2010 pre partnerské školy zlosovanie cien pre študentov v uliciach a zlosovanie cien pre zodpovedných pedagógov a riaditeľov týchto škôl. Po skompletizovaní všetkých zoznamov študentov sme 10 novembra pristúpili k vylosovaniu cien. Losovanie prebehlo anonymne na základe pridelených čísel v zozname študentov. Konalo sa za prítomnosti Ing. Gačkovej a Mgr. Brezovskej z agentúry VYV PR a Mgr. Dvoranovej zo Slovenskej nadácie srdca. Výhercovia boli kontaktovaní a ceny rozposlané v priebehu mesiaca december. Zoznam výhercov je tiež zverejnený na webovej stránke www.tvojesrdce.sk.



Zlosovanie o ceny pre študentov a pedagógov partnerských škôl.