



Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)
Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37

Výročná správa
o činnosti nadácie za rok 2011

Vyhotovené dňa: 18.mája 2012

Obsah

1. Profil nadácie	2
2. Správa o činnosti a hospodárení nadácie za rok 2011	4
3. Prehľad prípravy realizácie kampane MOST 2011 a ostatných aktivít nadácie	5
4. Výsledky hospodárenia nadácie za rok 2011	20
5. Ročná účtovná uzávierka za rok 2011	24
6. Výrok auditora k ročnej účtovnej závierke	46

1. Profil nadácie

Základné údaje

Vznik: Nadácia bola založená Nadačnou listinou nadácie 20. 10. 2006 a registrovaná na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky dňa 2. 11. 2006 pod reg. č. 203/Na-2002/852

Názov: Slovenská nadácia srdca (Slovak Heart Foundation)

Sídlo: Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37

IČO: 30 869 439

DIČ: 2022319464

Zakladateľ

Slovenská kardiologická spoločnosť, Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava 37. Slovenská kardiologická spoločnosť je zároveň odborným garantom.

Nadačné imanie

Majetok nadácie zapísaný do registra nadácií je tvorený majetkovým vkladom zakladateľa a to vo výške 6 639,- €

Verejnoprospešný účel nadácie

Slovenská nadácia srdca vznikla s cieľom podporovať projekty primárnej a sekundárnej prevencie kardiovaskulárnych chorôb.

Nadácia podporuje projekty s nasledujúcim zameraním:

- tvorba celoslovenskej siete kardiológov a internistov participujúcich na jej projektoch,
- vytvorenie Aliancie primárnej a sekundárnej prevencie,
- tvorba registrov a prieskumov kardiovaskulárnych ochorení vrátane rizikových faktorov,
- zber dát, spracovanie, triedenie a štatistické spracovanie,
- celoslovenské klinické štúdie kardiovaskulárnych ochorení.

Orgány nadácie

správna rada:

Prof. MUDr. Ján Murín, CSc. – predseda

Doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc.

Doc. MUDr. Jozef Gonsorčík, CSc.

Ing. Vladimír Baláž

Prof. MUDr. Zoltán Mikeš, DrSc.

MUDr. Anton Dlesk

Mgr. Margita Mikátová

správca nadácie:

Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc.

dozorná rada:

Prof. MUDr. Daniel Pella, PhD.

Doc. MUDr. Ľudovít Gašpar, CSc.

Prof. MUDr. Viliam Bada, CSc.

MUDr. Martin Štefánik

2. Správa o činnosti a hospodárení nadácie za rok 2011

Druhý rok NPPOSC sa začal so značným oneskorením a do poslednej chvíle sme mali trochu obavy, či nakoniec bude aj reálne spustený. Rok 2011 bol mimoriadne turbulentný, a to ako pre zdravotníkov, tak aj pre občanov, pacientov. Navyše, v tomto roku došlo aj k zásadnej zmene Zákona o verejnom obstarávaní jeho novelizáciou, kedy vznikla povinnosť aj pre nadácie preukazovať efektívnosť a účelnosť použitia pridelených prostriedkov, a to nielen ich koncoročným zúčtovaním, ale aj plánovaním ich hospodárneho využitia na konkrétne projekty. Oblasť verejného obstarávania a cenových prieskumov v zmysle zákona bola pre nás novou mimoriadne administratívne náročnou povinnosťou. V zmysle zákona sme pripravovali v spolupráci s právnikmi podklady pre Výzvy na predkladanie ponúk na jednotlivé projekty, ako aj Výzvy na predloženie cenových ponúk pre čiastkové úlohy pri realizácii kampaní. Samozrejmosťou bola kontrola zmlúv a zmluvne dohodnutých podmienok realizácie zákazky. Prostredníctvom týchto výziev sme oslovovali množstvo agentúr a spoločností, ktoré predkladali svoje cenové ponuky na realizáciu konkrétnych zadaní. Nová situácia viedla k podstatnému predĺžovaniu lehôt realizácie všetkých čiastkových úloh, ktoré sme mali v rámci NPPOSC v roku 2011 riešiť. Keďže ku podpisu zmlúv medzi MZSR a Slovenskou nadáciou srdca došlo až v júli 2011, čas na realizáciu NPPOSC sa nám dramaticky skrátil.

Napriek tejto situácii možno povedať, že väčšinu úloh sme úspešne zrealizovali (podrobnejšie v tejto publikácii). **Kampaň MOST (Mesiac O Srdcových Témach)**, ktorá oslavovala v roku 2011 prvé malé výročie 5-tich rokov, sa realizovala dňa 29. septembra 2011. Intenzita kampane, podobne ako v minulom roku, sa odzrkadlila opäť na veľkom počte záujemcov, ochotných vystáť si aj dlhé rady na odmeranie hladiny cholesterolu a tlaku krvi. Podľa výsledkov nezávislého prieskumu agentúry Focus sa ukázalo, že kampaň MOST zaregistrovalo v roku 2011 až 30 % obyvateľstva. Nemožno nespomenúť, že podobne ako v roku 2010, aj v roku 2011 sa v jeden deň zúčastnili kampane ako súčasní, tak aj predchádzajúci minister zdravotníctva, za čo im obom patrí naša vďaka. Sme veľmi radi, že aj v tomto roku na kampani participovali stredné školy, Poradne zdravia regionálnych úradov VZ, Akadémia vzdelávania, Farmaceutická fakulta UK, Slovenská lekárska komora a mnohí ďalší partneri. Všetkým aj na tomto mieste veľmi pekne ďakujeme.

V rámci rozbiehajúceho sa NPPOSC v čase vrcholiacich priprav kampane MOST sa začala súčasne aj realizácia pilotného **projektu Vzdelaný pacient**. Realizátorom tejto úlohy sa stala firma Farmi-Profi s.r.o., ktorá vyhrala verejnú súťaž na tento projekt. Odborným garantom projektu tejto úlohy bola Slovenská nadácia srdca. Vzhľadom na krátkosť času (október – december 2011) bolo nakoniec zrealizovaných 40 workshopov prevažne na stredných školách (34x), vysokých školách (4x) a 2x v podnikoch. Na workshopoch sa zúčastnilo celkovo 5079 respondentov, 4256 vyplnilo informačné dotazníky o zdravotnom stave, vydaných bolo 4 657 publikácií Zdravý životný štýl: Cesta k prevencii ochorení srdca a ciev a zapojených bolo 15 lektorov. Podobne ako v predchádzajúcom roku boli k dispozícii hlasovacie zariadenia, ktoré umožnili posúdiť informovanosť našich študentov o SCO pred a po prednáške. Výsledky získané z anonymného hlasovania počas workshopov potvrdili pozitívne očakávania respondentov.

Novinkou NPPOSC v roku 2011 bola kampaň **Poznaj príznaky srdcového infarktu a mozgovej porážky (Poznaj príznaky SIaMP)**. Vzhľadom na náročnosť realizácie verejnej súťaže kampaň bola spustená až 2. 12. 2011 prostredníctvom projektu Roadshow: Poznaj príznaky SI a MP. Organizátori v 9 mestách Slovenska prevažne v obchodných domoch (OD) pripravili intenzívnu informačnú kampaň spojenú s meraniami tlaku krvi a cholesterolu

spojenú s vysvetľovaním príznakov SI a MP. Na viacerých miestach boli prítomní aj záchranári, ktorí trpezlivo odpovedali na početné otázky zvedavých okoloidúcich čo robiť, ak dostanem infarkt alebo mozgovú príhodu. Všetci oslovení vyplnili stručný anketový lístok o príznakoch infarktu a mozgovej príhody, obdržali informačné kartičky a brožúrky o príznakoch SI a MP. Kampaň prebiehala súčasne aj v médiách (123 TV spotov, 216 rádiových spotov + 516 rozhlasových spotov v sieti Radiopoint v dopravných uzloch MHD Bratislava, printové inzercie), na webových portáloch sme.sk, cas.sk a Facebook. Ku kampani prebehla aj tlačová beseda pre médiá dňa 9. 12. 2011.

Súčasťou NPPOSC je aj európsky projekt EHES (European Health Examination Survey), na ktorom sa zúčastňuje celkovo 13 krajín Európy a ktorý monitoruje výskyt rizikových faktorov SCO v danej krajine. Skrining prebehol u 2500 respondentov v kategórii 18 – 64 ročných náhodne vybraných obyvateľov SR. Lídrom projektu je Národný inštitút pre zdravie a pohodu v Helsinkách. Hlavnou koordinátorkou projektu na Slovensku je doc. MUDr. Mária Avdičová z RÚVZ v Banskej Bystrici, ktorej spolu s jej tímom patrí naše veľké poďakovanie, pretože po dlhšej dobe získavame dôležité informácie o zdravotnom stave obyvateľstva, ktoré budú porovnateľné s ďalšími 13 krajinami Európy. Okrem tohto projektu pracovný team pod vedením doc. MUDr. Avdičovej realizoval aj dôležitý projekt Výcviku lekárov a stredných zdravotníckych pracovníkov pracujúcich s marginalizovanými skupinami obyvateľstva. V roku 2011 sme v rámci NPPOSC spustili prípravné práce na zriadenie tzv. **Ambulantných jednotiek srdcového zlyhávania (AJSZ)** v troch krajských mestách. Keďže hlavnou náplňou tejto úlohy je okrem prípravy odborného usmernenia a odborného školenia pre zdravotnícky personál aj nákup patričného prístrojového vybavenia nemalej finančnej hodnoty, bolo nevyhnutné vypracovať ďalšiu výzvu pre nákup medicínskeho vybavenia s podrobnou špecifikáciou. Celý mimoriadne komplikovaný proces prebehol až do záverečného vyhodnotenia ponúk uchádzačov. V súčasnosti pracuje skupina expertov na tvorbe Odborného usmernenia pre AJSZ a finalizujú sa činnosti vedúce ku vzniku jednotlivých AJSZ v Bratislave, Banskej Bystrici a v Košiciach. Hlavným riešiteľom tejto úlohy je prof. Murín. Treba povedať, že dva projekty sa nepodarilo zrealizovať ako sme pôvodne zamýšľali. Veľa sme si sľubovali od projektu ARTEHYP-VPL, čo je register osôb s vysokým krvným tlakom a vysokým kardiovaskulárnym rizikom, ktorý mal byť realizovaný prostredníctvom všeobecných praktických lekárov. Do projektu sa ich prihlásilo takmer 300, podarilo sa pripraviť elektronický program na zadávanie údajov do registra tak, aby lekár mohol zadávať potrebné údaje priamo do svojho existujúceho programu, súhlas na realizáciu registra sme dostali aj od centrálnej etickej komisie. Projekt sme však museli zastaviť vzhľadom na extrémne nízky počet respondentov zo strany našich kolegov. Druhý projekt, ktorý mala realizovať Nadácia p. Silvie Gašparovičovej s názvom GO FIT, nebol nakoniec zrealizovaný z dôvodov časovej tiesne, teda dôvodov, ktorých sme sa značne obávali aj v ostatných úlohách.

3. Prehľad prípravy a realizácie kampane MOST 2011 a ostatných aktivít nadácie

16. december 2010

Tlačová konferencia a stretnutie partnerov

V tento deň sa konala hodnotiaca tlačová konferencia ku kampani MOST 2010 a ďalším projektom, ktoré sa uskutočnili v prvom roku Národného programu prevencie ochorení srdca a ciev (NPPOSC). Nosnou témou tlačovej besedy bolo oficiálne zverejnenie výsledkov prieskumu agentúry FOCUS z októbra 2010 a tiež porovnanie prieskumov z minulých rokov

o vývoji ochorení, o prevencii rizikových faktorov KVO. Na tlačovej besede boli uverejnené výsledky z meraní obyvateľstva (krvný tlak, cholesterol, BMI a iné), ktoré prebehli počas podujatia na meracích miestach a aj vo vlakoch. Boli poskytnuté aj prvé informácie o realizácii projektu Vzdelaný pacient organizovaného prostredníctvom interaktívnych workshopov po celom Slovensku.

Na tlačovej konferencii diskutovali a výsledky projektov prezentovali:

- MUDr. Ivan Uhliarik, Minister zdravotníctva Slovenskej republiky,
- Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., FESC, hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie, správca Slovenskej nadácie srdca,
- Doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., prezidentka Slovenskej kardiologickej spoločnosti,
- Mgr. Eva Ryder, riaditeľka Centra jazykov Akadémie vzdelávania,
- prof. PharmDr. Ján Kyselovič, CSc., dekan Farmaceutickej fakulty UK v Bratislave.

V popoludňajších hodinách sa konalo koncoročné hodnotiace stretnutie partnerov Slovenskej nadácie srdca, na ktorom už tradične doc. Kamenský informoval prítomných partnerov o výsledkoch kampane MOST 2010 a načrtoval možnosti kampane a ostatných projektov nadácie pripravovaných v rámci NPPOSC pre rok 2011. Na stretnutí bola opätovne vyjadrená potreba pokračovať v tomto úspešnom edukačnom projekte určenom pre laickú verejnosť. Stretnutie partnerov sa konalo za účelom určenia prvých krokov v pokračovaní kampane MOST a tiež finančnej náročnosti a partnerstva v projekte jednotlivých subjektov. Mnohí z partnerov potvrdili svoju participáciu pre rok 2011, niektorí avizovali iné aktivity a nemožnosť spoluúčasti a niektorí sa ešte nevedeli definitívne vyjadriť k svojmu partnerstvu v ďalšom období.

19. január 2011

Rokovanie v spoločnosti Rajo, a.s.

Na rokovaní v spoločnosti Rajo, a.s. s Ing. Točkovou a Ing. Horváthovou boli dohodnuté podmienky spolupráce medzi spoločnosťou Rajo, a.s. a Slovenskou nadáciou srdca. Slovenská nadácia srdca podporí svojim logom a odporúčaním nový výrobok spoločnosti s obsahom fytoosterolov, určený pre ľudí so zvýšeným obsahom cholesterolu v krvi a spoločnosť Rajo, a.s. podporí kampaň MOST 2011 tiež ochutnávkou svojich výrobkov počas Dňa srdca vo vybraných supermarketoch.

21. január 2011

Rokovanie vo Všeobecnej zdravotnej poisťovni

Na pracovnom stretnutí s hovorkyňou VŠZP Petrou Balážovou boli predstreté a zhodnotené možnosti spolupráce medzi oboma organizáciami v rámci kampane MOST. Napriek zaujímavým možnostiam sa nakoniec vedenie VŠZP rozhodlo v roku 2011 kampaň MOST nepodporiť.

Február – marec 2011

Kampaň na získanie 2 % z daní

Po relatívne úspešnej kampani v predchádzajúcom roku, správna rada nadácie schválila rozpočet na kampaň na získanie 2 % z daní na rok 2011. Pri prípravách tejto kampane sme vychádzali z minuloročných skúseností a snažili sme sa využiť nadobudnuté poznatky a osloviť ďalších potenciálnych darcov.

Priebeh prípravy a realizácie kampane na asignáciu 2 % z daní sa dá zhrnúť do nasledovných bodov:

- príprava návrhov grafického vizuálu a príprava spotu v nadväznosti na úspešné vizuály z predchádzajúceho roka,
- dopracovanie vybraného návrhu a sprievodných textov,
- rozposlanie oslovovacieho direct mailu pre 1000 vybraných firiem z celého Slovenska v rôznych oblastiach pôsobenia,
- príprava bannerov na web stránku,
- príprava televízneho a rozhlasového spotu,
- tlač a rozvoz 400 ks plagátov do lekární prostredníctvom spoločnosti Interpharm, a.s.,
- inzercia v printových médiách,
- príprava podkladov na webovú stránku spolu s materiálmi na stiahnutie,
- príprava prezentácie Slovenskej nadácie srdca s motívmi, cieľmi a použitím prostriedkov.

V rámci kampane okrem vyššie spomínaných aktivít prebehla aj mediálna kampaň. Bolo odvysielaných 50 televíznych spotov na STV, 40 čítaných oznamov v Slovenskom rozhlase na okruhu Slovensko 1 a Regina, bola opakovane uverejnená inzercia v denníku Pravda, ako aj v týždenníkoch Týždeň a Trend.

18. február 2011

Rokovanie so spoločnosťou Generica, s.r.o.

Rokovanie sa uskutočnilo za prítomnosti Ing. Evy Stanislavskej, marketingovej manažérky spoločnosti Generica, Ing. Margaréty Gačkovej a Mgr. Dvoranovej za Slovenskú nadáciu srdca. Po predstavení možnosti spolupráce na oboch stranách a vyjasnení podmienok sme sa dohodli na vzájomnej podpore našich projektov. Nadácia podporila nový produkt spoločnosti so zníženým obsahom sodíka, určený ako alternatíva klasickej soli pre hypertonikov a spoločnosť Generica podporila kampaň MOST, okrem iného aj dodaním vzoriek výrobku na meracie miesta určené pre občanov.

11. marec 2011

Rokovanie so spoločnosťou Celimed, s.r.o.

Stretnutie sa uskutočnilo za prítomnosti konateľky spoločnosti Celimed, s.r.o. Dany Mlčákovej. Spoločnosť Celimed je výhradným zástupcom zn. Omron na Slovensku a už tradične podporuje nadáciu prostredníctvom príspevku z 1,5 % z daní a dodávaním tlakomerov tejto značky, tiež zriadením meracieho miesta počas Dňa srdca. Dohodnuté podmienky boli spečatené podpísaním zmluvy o partnerstve.

16. marec 2011

Stretnutie s predstaviteľmi projektu Vaše srdce

Predstavitelia projektu Vaše srdce PharmDr. Peter Matejka, PhD. a PharmDr. Peter Stanko, tak ako aj po minulé roky, potvrdili partnerstvo lekární a lekárnikov v kampani MOST 2011 zriadením meracích miest v lekárňach, zapojených do celoročného projektu Vaše srdce a tiež poskytovaním poradenstva počas Dňa srdca na týchto meracích miestach. Zároveň prisľúbili osloviť kompetentné osoby na spoluprácu na Farmaceutickej fakulte UK a v Slovenskej lekárskej komore.

24. marec 2011

Stretnutie partnerov Slovenskej nadácie srdca

Na stretnutí partnerov Slovenskej nadácie srdca boli prítomným partnerom predstavené návrhy realizácie kampane MOST 2011, pokračovanie vo vizualizácii kampane prostredníctvom úspešného motívu štvorlístka, v ktorom je zapracovaný Kód zdravého života, aj vzhľadom na zachovanie continuity komunikácie témy s občanmi. Diskutovalo sa aj o možnostiach spolupráce zo strany partnerov počas samotného Dňa srdca. Partneri boli vyzvaní na zabezpečenie meracích miest podľa svojich možností. Prítomní partneri odsúhlasili navrhované cesty realizácie kampane a možnosti oslovenia prípadných nových ďalších partnerov kampane.

5. apríl 2011

Rokovanie v spoločnosti DHL Express

Na základe úspešnej spolupráce v predchádzajúcom ročníku kampane sme sa rozhodli znovu osloviť spoločnosť DHL Express ohľadom partnerstva pri zabezpečení logistiky a rozvozu pripravených edukačných materiálov a tiež spotrebného materiálu a prístrojového vybavenia na jednotlivé meracie miesta. Spoločnosť DHL súhlasila s partnerstvom pri kampani MOST 2011 a počas príprav na Deň srdca rozviezla množstvo zásielok po celom Slovensku jednotlivým partnerom a školám participujúcim na kampani.

6. apríl 2011

Pracovné stretnutie v spoločnosti Tesco

Vzhľadom na úspešný pilotný projekt v roku 2010 so spoločnosťou Tesco a Nadáciou Tesco a 30 zastrešením meracích miest v jej prevádzkach, partneri kampane a vedenie nadácie odsúhlasili ďalšiu spoluprácu formou partnerstva a možnosťou zriadenia meracích miest v prevádzkach siete hypermarketov. Zástupkyne spoločnosti Tesco, Oľga Hrnčírová a Ľubica Puchá, vyjadrili na stretnutí súhlasné stanovisko k spolupráci na kampani MOST 2011, aj vzhľadom na pozitívne ohlasy verejnosti na túto aktivitu, ktoré vyplynuli z interných prieskumov spoločnosti. Na tomto pracovnom stretnutí sa nadviazalo na predchádzajúcu spoluprácu a dohodli sa podmienky partnerstva. Nadácia dodá zoznam miest, v ktorých bude prostredníctvom partnerov možné zriadiť meracie miesto, pričom odborný personál zabezpečí regionálny partner. Nadácia Tesco v spolupráci s manažérmi vo vybraných hypermarketoch zabezpečí pre odborný personál technické vybavenie (stôl, stoličky). Nadácia srdca zabezpečí podporu kampane dodaním samostatných plagátov s logom partnera Nadácia Tesco a jednotné označenie meracích miest. Nakoniec bolo v prevádzkach hypermarketov Tesco po celom Slovensku zriadených 16 meracích miest, na zriadení ktorých spolupracovali ďalší partneri.

7. apríl 2011

Merania a prednáška na Ministerstve zahraničných vecí

Na základe predchádzajúcich rokovaní sa pri príležitosti Svetového dňa zdravia uskutočnili na Ministerstve zahraničných vecí pod názvom „Srdcová záležitosť“ v dopoludňajších hodinách merania krvného tlaku a biochemické vyšetrenia hladiny glukózy, triglyceridov a cholesterolu v kvapke kapilárnej krvi. Merania vykonávali 4 odborní zdravotnícki pracovníci. Spolu vyšetřili počas tohto dňa 97 zamestnancov ministerstva. V popoludňajších hodinách prebehla pre záujemcov prednáška zameraná na zdravý životný štýl, ktorej odborným garantom a lektorom bol doc. Kamenský. Na prednáške sa zúčastnilo menej osôb ako na meraniach, no napriek tomu sa rozprúdila zaujímavá diskusia a doc. Kamenský zodpovedal na množstvo otázok z publika a poskytol aj osobné konzultácie o zdravotnom stave.

13. apríl 2011

Rokovanie v Akadémii vzdelávania

Na pôde Akadémie vzdelávania (AV) sa uskutočnilo pracovné stretnutie zo zástupcami Akadémie vzdelávania a Slovenskej nadácie srdca. Hlavným predmetom rokovania bola spolupráca na kampani MOST a na projekte Vzdelaný pacient. Boli prehodnotené možnosti participácie a vznesené požiadavky na spoluprácu z oboch strán. Akadémia vzdelávania aktívne spolupracovala na prípravách kampane a samotného Dňa srdca. Pobočky, ktoré prejavili záujem o spoluprácu na Dni srdca zriadením a organizačno-logistickým zabezpečením meracieho miesta v svojom meste, nahlasovali svoje požiadavky prostredníctvom webového formulára priamo do kancelárie nadácie. Komunikáciu pobočiek s centrárou AV zabezpečovala pani Jaroslava Štěpánková, ktorej patrí poďakovanie za jej ochotu a entuziazmus pri koordinácii kolegov z regiónov, ako aj za promptné vzájomné odovzdávanie informácií. Poďakovanie taktiež patrí Ing. Jane Novej, ústrednej riaditeľke Akadémie vzdelávania, ktorá umožnila regionálnym pobočkám spolupracovať na kampani MOST 2011.

Vzhľadom na náročnosť logisticko-organizačného zabezpečenia projektu Vzdelaný pacient a jeho časovú náročnosť na administratívne zabezpečenie sa jednotlivé pobočky AV v roku 2011 rozhodli na tomto projekte nespolupracovať.

Máj – jún 2011

Prípravné práce

Počas mesiacov máj a jún prebehlo množstvo rokovaní a stretnutí s partnermi, oslovovali sa noví potenciálni partneri, pripravovali sa organizačno-logistické plány realizácie kampane MOST a návrhy realizácií ďalších projektov v rámci NPPOSC. Oslovili sme na spoluprácu stredné školy a gymnáziá prostredníctvom dobrovoľných študentov v uliciach miest počas Dňa srdca. Stále však nebolo definitívne zabezpečené financovanie kampane MOST v rozsahu predchádzajúcich rokov, a tak sme uvažovali aj o „oklieštenej“ verzii kampane. Koordinácia a koncepcia kampane MOST 2011 bola zverená Ing. Margaréte Gačkovej, ktorá už mala potrebné skúsenosti z predchádzajúceho ročníka kampane. Pod jej taktovkou boli zrealizované aj úspešné Vlaky zdravia.

Pripravovali sa potrebné podklady pre Ministerstvo zdravotníctva na podpis zmlúv schválených štátnych dotácií gremiálnou radou MZ SR na základe podaných žiadostí ešte z roku 2010.

V roku 2011 došlo k zásadnej zmene Zákona o verejnom obstarávaní jeho novelizáciou, kedy vznikla povinnosť aj pre nadácie preukazovať efektívnosť a účelnosť použitia pridelených prostriedkov, a to nielen ich koncoročným zúčtovaním, ale aj plánovaním ich hospodárneho využitia na konkrétne projekty. Oblasť verejného obstarávania a cenových prieskumov v zmysle zákona bola pre nás novou povinnosťou, preto sme na základe odporúčania partnerov oslovili JUDr. Svetlanu Gavorovú a advokátsku kanceláriu AK Gavorova-Heinrich a partneri, ktorá mala v tejto oblasti bohaté skúsenosti. JUDr. Gavorová v spolupráci s Ing. Pavlíkom (odborne spôsobilá osoba v zozname Úradu pre verejné obstarávanie) nás usmernili a pripravili nám podklady pre Výzvy na predkladanie ponúk na jednotlivé projekty v zmysle zákona, ako aj Výzvy na predloženie cenových ponúk pre čiastkové úlohy pri realizácii kampaní. Samozrejmosťou bola kontrola zmlúv a zmluvne dohodnutých podmienok realizácie zákazky. Prostredníctvom týchto výziev bolo oslovených množstvo agentúr a spoločností, ktoré predkladali svoje cenové ponuky na realizáciu konkrétnych zadaní. Komplexná dokumentácia

sa nachádza v kancelárii nadácie. Môžeme skonštatovať, že pridelené prostriedky boli vynaložené efektívne, a na základe najnižších cenových ponúk sme realizovali jednotlivé projekty, či čiastkové úlohy projektov. Priestor pre odvysielanie televíznych a rozhlasových spotov zabezpečovala v zmysle zákona priamo nadácia oslovením konkrétnych médií bez sprostredkovateľských agentúr.

5. – 12. júl 2011

1. vlna nezávislého prieskumu

V tomto termíne sa uskutočnil prostredníctvom agentúry Focus nezávislý omnibusový prieskum zameraný na znalosť problematiky srdcovo-cievnych ochorení s dôrazom na vedomosti o rizikových faktoroch a na ich prevenciu. Boli použité identické otázky ako v predchádzajúcich prieskumoch v rokoch 2007-2010, realizovaných pred kampaňou. Prieskum sa uskutočnil na súbore 1026 respondentov prostredníctvom dotazníkového zberu údajov. Viac v kapitole o výsledkoch nezávislého prieskumu obyvateľstva.

11. júl 2011

Podpisy zmlúv s MZ SR

Významný dátum pre 2. ročník NPPOSC, kedy došlo k podpisu zmlúv zo strany MZ SR k jednotlivým úlohám Národného programu. Na základe týchto zmlúv boli pridelené finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu účelovo viazané na plnenie konkrétnych úloh. Prostriedky boli uvoľnené, na samostatné k tomu zriadené účty, koncom mesiaca júl.

Júl – september 2011

Logisticko-organizačné zabezpečenie kampane MOST 2011

Počas týchto mesiacov prebiehali intenzívne rokovania s agentúrami a spoločnosťami, ktoré realizovali čiastkové zadania kampane MOST, počnúc vizualizáciou kampane v nadväznosti na minulý ročník, cez návrhy jednotlivých tlačovín a ich samotnú tlač, návrhy a výrobu spotov, návrhy a realizáciu inzercií, propagačných materiálov, nákup spotrebného materiálu pre meracie miesta, nákup cholesterolových prúžkov a odberových ihl, rozvoz materiálov k partnerom a do škôl, až po samotný Deň srdca a postavenie hlavného stanu na Námestí SNP.

Intenzívne sme komunikovali pri prípravách meracích miest s participujúcimi pobočkami Akadémie vzdelávania a Regionálnych úradov verejného zdravotníctva. Dokončovali sme tabuľky meracích miest, škôl, lekární a partnerov. Na základe cenových ponúk sa doladzoval rozpočet kampane, do kalkulácií sme tiež zahrnuli aj spracovanie záznamov meraní a dotazníkov, ktoré zozbierali študenti v uliciach miest, keďže podľa počtu prihlásených meracích miest sme odhadovali vyšší počet záznamov ako v predchádzajúcom roku a tiež niekoľko tisíc záznamov v študentských dotazníkoch.

Dohodli sme definitívne obsadenie odborných zdravotníckych posádok vo Vlaku zdravia a vykomunikovali partnerskú spoluprácu so Železničnou spoločnosťou Slovensko, zabezpečenie polepu vozňov plagátmi s vizuálom kampane, rozvoz plagátov na vybrané železničné stanice.

Uskutočnilo sa dôležité stretnutie na pôde Farmaceutickej fakulty s dekanom fakulty prof. PharmDr. Jánom Kyselovičom, PhD., ktorý prisľúbil participáciu na kampani poskytnutím dobrovoľných študentov na meraniach, ako aj študentov na odbornej praxi v partnerských lekárnách a zároveň oslovenie lekární zapojených v projekte Excelentná

lekáreň. Určil kontaktnú osobu PharmDr. Miroslavu Snopkovú, ktorá organizačne vypomáhala pri oslovení lekární, ako aj pri zabezpečení školenia dobrovoľných študentov v priestoroch fakulty.

Ako je to pri kampaniach tohto rozsahu bežné, uskutočnilo sa veľké množstvo telefonátov, vymenili sme si s partnermi stovky mailov, niekoľkokrát sme si overovali veci už potvrdené, no napriek sa tomu sa vyskytlo niekoľko nedorozumení, ktoré sme, verím, vždy vyriešili k spokojnosti všetkých strán. Samozrejme najviac komunikácie prebehlo pri zriaďovaní a vybavení meracích miest, keďže sa na nich podieľalo množstvo osôb v regiónoch.

Jednotlivé úlohy, ktorých finalizácia prebiehala až do samotného Dňa srdca, by sme mohli zhrnúť do nasledovných bodov:

- príprava a finalizácia tabuľky partnerov,
- príprava a finalizácia tabuľky partnerských škôl s kontaktmi a počtami študentov,
- zoznam meracích miest realizovaných AV spolu s kontaktnými osobami,
- zoznam meracích miest realizovaných RÚVZ spolu s kontaktnými osobami,
- zoznam lekární,
- definitívny mediaplán,
- uzatvorenie počtu ks pre každý druh tlačoviny,
- príprava draftu organizačno-logistických pokynov pre partnerov,
- tabuľka odporúčaného vybavenia meracieho miesta pre partnerov,
- zoznam kontaktných osôb v prevádzkach Tesco podľa partnermi nahlásených meracích miest,
- podklady na webovú stránku ku kampani,
- pripraviť, skontrolovať logá partnerov na webovej stránke,
- osloviť lekárov do Vlakov zdravia, definitívne sfinalizovať posádky,
- podľa schváleného mediaplánu zadať inzerciu,
- pripraviť text letáku na rozdávanie a jeho zalomenie,
- objednať a zadať materiály do tlače (plagáty, letáky, srdiečka),
- určiť počty tričiek a šnúrok na krk pre odborný personál v Hliadkach zdravia,
- zadať do výroby potlač tričiek, šnúrok, pier,
- doobjednať spotrebný materiál na meracie miesta (lancety, dezinfekčný roztok, pur-zellin, odpadové nádoby...),
- doobjednať cholesterolové prúžky podľa predpokladanej spotreby,
- pripraviť dotazníky, záznamové háčky a vzor správy z podujatia,
- pripraviť predpokladané množstvo obalového materiálu,
- vybaviť povolenie na magistráte hlavného mesta pre výstavbu hlavného stanu na Námestí SNP v Bratislave,
- dohodnúť podporné mediálne aktivity, vstupy v rádiách, TV,
- pripraviť balíky podľa objednaného materiálu na meracie miesta,
- rozposlať balíky na meracie miesta a školy, skontrolovať doručenie.

Projekt EHES a Vzdelávanie zdravotníckych pracovníkov

Zároveň prebiehali rokovania s MUDr. Gabrielom Šimkom z ÚVZ SR a doc. Máriou Avdičovou a Ing. Jánom Villimom z RÚVZ v Banskej Bystrici, ktorí odborne, koordinačne a logisticky zabezpečovali projekt EHES na národnej úrovni a projekt Vzdelávania zdravotníckych pracovníkov na prácu s marginalizovanými skupinami obyvateľstva. Dohadovali sa podmienky spolupráce a čerpania pridelených finančných prostriedkov podľa usmernení

JUDr. Gavorovej v zmysle Zákona o verejnom obstarávaní. Bolo nevyhnutné určiť logistiku projektov a nákup potrebného vybavenia, a v neposlednom rade priebeh samotnej realizácie.

Projekt Vzdelaný pacient

Pripravovali sme tiež podklady pre Výzvu na predkladanie ponúk pre projekt „Vzdelaný pacient“ –, súťažné podklady k tejto výzve, ako aj požiadavky na uchádzačov pre tento projekt. Výzva bola odoslaná na Úrad pre verejné obstarávanie 17. augusta 2011, lehota na predkladanie ponúk bola do 14. septembra, kedy aj zasadala komisia a otvárali sa doručené ponuky. K tejto zákazke bola doručená jedna ponuka, kedy uchádzač splnil všetky požadované kritériá a stal sa aj víťazným uchádzačom. Víťazom a realizátorom projektu „Vzdelaný pacient“ sa stala spoločnosť Farmi-Profi, ktorá sa profesionálne ujala zabezpečenia a realizácie zadanej zákazky. Viac v kapitole č. 11 Vzdelaný pacient.

12. august 2011

Rokovanie v agentúre Comm, s.r.o.

Agentúra Comm, s.r.o. zastupuje spoločnosť Unilever, ktorá so svojou značkou Flora je už dlhoročným partnerom kampane MOST a nebolo tomu inak ani tento rok. S pani Alexandrou Švantnerovou sme dohodli podmienky spolupráce a partnerstva. Značka Flora podporila kampaň finančnou spoluúčasťou na billboardovej kampani a zároveň poskytla na meracie miesta pre občanov vynovené brožúry „Priateľ tvojho srdca“, ktoré zaznamenali veľký úspech a boli rozdane do posledného kusa.

5. september 2011

Rokovanie o „rozhlasovej“ reklame

Na pracovnom stretnutí s pánom Radoslavom Šimunim, riaditeľom spoločnosti Rádio makler, s.r.o. sa spresňovali možnosti spolupráce v obecných rozhlasoch, ktorých výhradným zástupcom je práve spoločnosť Rádio makler, s.r.o. Vytipovali sa jednotlivé mestá, v okolí ktorých je možné osloviť občanov prostredníctvom obecných rozhlasov a pozvať ich na Deň srdca do najbližšieho mesta. Pán Šimuni v kontexte nášho dohovoru následne pripravil rozpis miest a obcí a cenovú ponuku. Nakoniec bolo vytipovaných 47 obcí, v ktorých bolo oslovených prostredníctvom obecného rozhlasu a obecnej tabule približne 303 tisíc obyvateľov.

13. september 2011

Tlačová konferencia

Dňa 13. septembra sa v priestoroch reštaurácie Kogo uskutočnila tlačová konferencia Slovenskej nadácie srdca a Slovenskej kardiologickej spoločnosti, ktorou sa spustila kampaň MOST 2011. Kampaň začala mediálnymi aktivitami na rôznych úrovniach a vyvrcholila samotným Dňom srdca. Prítomní novinári dostali k dispozícii materiály kampane, ako aj kompletnú tlačovú mapu a tlačovú správu, tiež podklady o partneroch kampane. Všetkým prítomným pri vstupe bolo na odev nalepené malé srdiečko, ktoré je symbolom kampane a dostávali ho aj občania na meracích miestach počas Dňa srdca.

Na tlačovej konferencii vystúpili nasledovní hostia:

1/ Doc. MUDr. Ján Porubský, CSc. – štátny tajomník MZ SR

2/ Doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc. – prezidentka Slovenskej kardiologickej spoločnosti

3/ Doc. MUDr. Gabriel Kamenský – správca Slovenskej nadácie srdca, hlavný odborník MZ SR pre odbor kardiológie, hlavný koordinátor NPPOSC

4/ PhDr. Róbert Ochaba, PhD. z ÚVZ poverený vedením odboru Podpory zdravia

5/ Prof. MUDr. Ján Murín, CSc – predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca.

Na záver tlačovej konferencie bola vyhlásená súťaž s názvom „Ukáž svoje srdce“ pre základné umelecké školy, ktorá trvala do 15. decembra. Do agentúry bolo celkove doručených viac ako 350 umeleckých diel zo všetkých kútov Slovenska.

27. september 2011

Školenie študentov farmácie

Na základe výzvy dekana fakulty sa prihlásilo 15 študentov farmácie na školenie zamerané na správne meranie tlaku krvi a biochemických parametrov z kvapky krvi. Školenia sa ujal skúsený lektor PharmDr. Peter Matejka, PhD., ktorý je zároveň spoluautorom projektu Vaše srdce a má bohaté znalosti v tejto oblasti a aj v oblasti poskytovania odborného poradenstva. Školenie prebehlo pod odborným dohľadom doc. RNDr. Ingrid Tumovej, CSc., ktorá už niekoľko rokov spolupracuje na kampani MOST. Študenti sa aktívne zapájali a rýchlo nabrali potrebné zručnosti pri izolovaní kvapky krvi a samotnom meraní. Boli neoceniteľným prínosom na meraniach počas Dňa srdca v Hlavnom stane na Námestí SNP, ako aj pri meraniach pred aulou priamo na Farmaceutickej fakulte, za čo im patrí osobitné poďakovanie.

14. – 26. september 2011

Baliace a špedičné práce

Jednou z najnáročnejších úloh bolo správne zabalenie a rozposlanie všetkých edukačných, propagačných a spotrebných materiálov. Tento rok sme si prácu „uľahčili“ a vopred sme si podľa nahlásených meracích miest a ich požiadaviek pripravili formuláre na spôsob dodacích listov, podľa ktorých sme pripravovali balíky na konkrétne miesta. Poďakovanie patrí sestram Leipoldovým, Erike a Monike, ktoré pripravili, skontrolovali a zabalili všetky balíky, ktorých bolo viac ako 200 a reklamácie na dodané vybavenie sme nemali žiadne.

V nemalej miere patrí poďakovanie spoločnosti DHL a ich kuriérovi, ktorý sám s priateľkou poprenášal a naložil všetky balíky v neskorých popoludňajších hodinách z 2. poschodia budovy do auta.

Dôležité je, že všetky balíky dorazili na miesto určenia, niekedy na poslednú chvíľu, ale včas.

29. september 2011

Deň srdca

Jeden z najdôležitejších dní v roku nás privítal slnečným počasím a pozitívnymi informáciami z regiónov hneď od skorého rána. Po celom Slovensku sa začali zriaďovať jednotlivé Meracie stanice zdravého života, aby v plnom nasadení všetci zdravotnícki pracovníci začali merania tlaku krvi, pulzovej frekvencie, obvodu pása, hmotnosti, hladiny cholesterolu od 10-tej hodiny. Súčasne vykonávali poradenstvo. Mnohí začali aj skôr, podľa požiadaviek regiónov a zriaďovateľov. Opätovne sa potvrdil veľký záujem o merania, čo sme na mnohých miestach predpokladali a patrične sme sa vyzbrojili – či už personálnym alebo materiálno-technickým vybavením. Približne 250 študentov stredných škôl vyšlo do ulíc a rozdávali okoloidúcim kartičky s kódom zdravého života a po vyplnení stručného dotazníka nalepili občanom na odev malé červené srdiečko s tvárou ženy uprostred.

V dopoludňajších hodinách boli vypravené Vlaky zdravia aj s odbornými posádkami. Viac o Vlakocho zdravia v kapitole 4.

Hlavný stan meraní bol zriadený na Námestí SNP v Bratislave, kde už počas príprav a stavby stanu sa začali zhlukovať záujemcovia o merania. Počas celého dňa sa na Námestí SNP konali rozhovory s novinármi a s médiami, ktoré oslovovali aj občanov z radov záujemcov. Popoludní prišiel medzi ľudí merať krvný tlak aj minister zdravotníctva MUDr. Ivan Uhliarik, ktorý prevzal záštitu nad celou kampaňou.

Počas celého Dňa srdca poskytovali odborné konzultácie prítomným občanom prof. Murín a doc. Kamenský. V priebehu celého dňa sa v okolí hlavného stanu pohybovali segwaye, ktorých obsluhujúci študenti mali na sebe kostým srdca, rozdávali okoloidúcim letáky a púťali patričnú pozornosť.

Celá akcia bola plánovaná do 17.00 hod., no na mnohých miestach sa pracovalo aj dlhšie vzhľadom na už spomínaný veľký záujem občanov o merania. Žiaľ, na niektorých miestach sa napriek záujmu museli merania skončiť načas kvôli príslušným povoleniam, prípadne skôr z dôvodu vyčerpania materiálového vybavenia.

Napriek určitým „chybičkám krásy“, ktoré kampaň tohto rozsahu so sebou prináša, je možné konštatovať, že Deň srdca sa vydaril a že všetky dobre mienené rady a usmernenia odborníkov našli „tých pravých“ poslucháčov.

Kampaň MOST 2010 a Deň srdca 29.9.2011 v číslach:

- 20 partnerov,
- 219 meracích miest, z toho 153 lekární,
- 291 študentov na uliciach miest a 50 študentov na odbornej praxi v lekárňach,
- 31 stredných škôl a gymnázií,
- 3 vysoké školy,
- 6 Vlakov zdravia
- 36 pobočiek RÚVZ + ÚVZ SR
- 36 pobočiek Akadémie vzdelávania,
- cca 20 000 občanov oslovených prostredníctvom meracích miest,
- 6 054 záznamov meraní,
- cca 20 000 občanov oslovených študentmi,
- 4 005 záznamov v dodaných hárkoch študentských hliadok získaných od občanov v uliciach,
- viac ako 50 000 informačných letákov rozdáných počas Dňa srdca,
- viac ako 3 000 pozývacích plagátov na Deň srdca,
- 1948 televíznych spotov,
- 283 rozhlasových spotov,
- 100 billboardov po celom Slovensku,
- 30 ks busboardov na zadných sklách autobusov MHD Bratislava a Košice,
- webová kampaň - priemerne 4 586 263 zobrazení,
- sme.sk – 1 500 000 zobrazení,
- Facebook – 2 707 263 zobrazení,
- čas.sk – 379 000 zobrazení,
- 10 673 zadaných vyhľadávaní na Google vybraných sledovaných výrazov,
- pressmarketing reklama vo vlakoch (2 500 letákov, 110 nálepiek na oknách vlakov),
- 30 výtlačkov printovej inzercie,
- Zverejnenie kampane prostredníctvom obecných rozhlasov v tabúľ – 56 obcí, viac ako 300 tis. obyvateľov,

- 42 tisíc zobrazení 10 sec. spotu na LED digitálních obrazovkách v Bratislave,
- Podpora Dňa srdca prostredníctvom segwayov – 3 ks v Bratislave

Mediálne aktivity

Mediálna kampaň neodmysliteľne patrí ku kampani MOST, upozorňuje obyvateľov na Deň srdca a vyzýva ich k účasti na meraniach v uliciach miest. Medializácia kampane MOST 2011 prebiehala na niekoľkých úrovniach, tradične v televízii, rozhlase, elektronických a printových médiách. Začiatok mediálnej kampane bol naplánovaný na 13. septembra, s plánovanou vyššou frekvenciou odvysielaných spotov ku koncu kampane. Hlavnými mediálnymi partnermi kampane boli Slovenská televízia, Slovenský rozhlas, TA3 a Nový čas.

Spoty, ako aj celá mediálna kampaň, boli opäť zamerané na „Kód zdravého života“, prostredníctvom ktorého bola vyzývaná verejnosť na merania v uliciach počas Dňa srdca 29. 9. 2011. Dizajnovo trochu pozmenený vizuál srdiečka so štvorlístkom uprostred mal úspech, dokonca občania osobne telefonovali do kancelárie nadácie a informovali sa o kampani a s dotazom, kde si môžu nechať odmerať jednotlivé parametre.

V rámci mediálnych aktivít sa odborníci zastupujúci Slovenskú nadáciu srdca aktívne zúčastňovali relácií venovaných tejto problematike.

TV spoty

STV1 – 15 spotov

STV2 – 15 spotov

TA3 – 36 spotov

Regionálne TV – 1918 spotov – TV Bratislava Nové Mesto, TV Naša Košice, Hlohovská televízia, Mestská televízia Pezinok, Prešovská televízia, TV Reduta Spišská Nová Ves, TV Patriot, TVKarpáty, TV Trnava, RTV Krea, TV Locall Rimavská Sobota, TV Lučenec, TV Zemplín Východ, TV Žilina

SPOLU 1984 spotov

Rádio spoty

Slovenský rozhlas – 30 spotov

Jemné melódie – 30 spotov

Viva – 48 spotov

Rádionet group – 175 spotov – regionálne rozhlasové stanice: Rádio Beta, Rádio Frontinus Žilina, Hit FM, Rádio Max Nitra, Rádio Kiss Košice, Rádio Lumen, Rádio Sity Bratislava

SPOLU 283 spotov

Internet

sme.sk – 1 500 000 zobrazení

čas.sk – 379 000 zobrazení

Facebook – počet zobrazení 2 707 263

Google AdWords – celkový počet 10 673 zadaných vyhľadávaní sledovaných výrazov v počtoch podľa vybraných výrazov:

- cholesterol – 3 732 zobrazení
- Infarkt – 936 zobrazení
- zdravotný životný štýl – 1453 zobrazení
- krvný tlak – 1785 zobrazení
- vysoký krvný tlak – 1480 zobrazení

- mozgová príhoda – 426 zobrazení
- choroby srdca – 861 zobrazení.

2. október 2011

Kardiobeh a Kardiokrok 2011

V poradí už 7. ročník Kardiobehu & Kardiokroku s podtitulom „Každý účastník víťazom“ sa tento rok konal v petržalskom Sade J. Kráľa a slávnostne ho otvorili a svojou účasťou podporili doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc. a prof. MUDr. Ján Murín, CSc. Podujatie sa konalo pod organizačno-technickým zabezpečením rea-lizovaným v plnej miere spoločnosťou TAJPAN.

Zaregistrovaných súťažiacich bolo 82 rôzneho vekového zastúpenia, ktorí súťažili na 1 400 metrov dlhej trati tradične v štyroch kategóriách: beh-muži a juniori, beh-ženy a juniorky, chôdza bez vekovej kategórie a beh-deti, ktoré mali trať skrátenú na polovicu.

Podujatie sa uskutočnilo v čase od 14.00 do 16.00 a jeho súčasťou bolo meranie krvného tlaku zdravotníkmi a prezentácia Nordic Walking Kúpeľmi Ružbachy. Každému súťažiacemu bol pri registrácii odovzdaný spomienkový darček (upomienkové predmety dodané Slovenskou nadáciou srdca + perníkové srdiečko s názvom podujatia a fľaša minerálky, zabezpečené spoločnosťou TAJPAN).

Propagácia podujatia sa uskutočnila viacerými spôsobmi:

- plagáty (NÚSCH, Detské kardiocentrum, Ružinovská nemocnica),
- umiestnením pozvánky na webové stránky (www.cardiology.sk, www.tvojesrdce.sk, www.zzz.sk, www.slovenskypacient.sk, www.darzivota.estranky.sk)
- zaslaním pozvánok elektronickou formou stálym účastníkom Kardiobehu, Kardiokroku,
- telefonickým kontaktovaním bývalých účastníkov Kardiobehu, Kardiokroku.

Slávnostné vyhodnotenie a odovzdanie cien víťazom sa uskutočnilo na záver podujatia.

Poďakovanie za účasť však patrilo všetkým, lebo „každý účastník bol víťazom“.

5. – 11. október 2011

2. vlna nezávislého prieskumu

Prebehla 2. vlna prieskumu o vedomostiach obyvateľstva v problematike KVO, ktorá bola zameraná na zhodnotenie výsledkov kampane MOST 2011 v rámci Dňa srdca na Slovensku.

V 2. vlne prieskumu bolo dotazovaných 1007 respondentov.

Prieskum uskutočnila agentúra Focus používajúc rovnakú metodiku, ako pri 1. vlne prieskumu, aby bolo možné porovnať ich výsledky a tak objektívne zhodnotiť vplyv edukačnej kampane na základné vedomosti obyvateľstva v oblasti prevencie KVO. Viac v kapitole 8 o výsledkoch nezávislého prieskumu obyvateľstva.

6. – 8. október 2011

XVI. Kongres SKS

Bratislava sa stala na tri dni centrom európskej medicíny. V novej budove Slovenského národného divadla sa stretlo takmer 1500 lekárov z celého sveta na najväčšom medicínskom podujatí na Slovensku – na XVI. Kongrese Slovenskej kardiologickej spoločnosti. Slovenská nadácia srdca sa na kongrese prezentovala tradičným stánkom. Účastníkom kongresu poskytla edukačné materiály a iné propagačné drobnosti. Rozdalo sa viac ako 200 publikácií „Kardiovaskulárne ochorenia – najväčšia hrozba. Biela kniha“ a viac ako 400 publikácií MOST 2010. Účastníci kongresu sa zaujímali o činnosť nadácie a mnohí sa pozitívne vyjadrovali k ukončenej kampani MOST, ktorú podľa ich slov zaregistrovali viac ako po minulé roky.

V rámci odborného programu mala nadácia sekciu pod názvom Národný program prevencie ochorení srdca a ciev v kontexte Slovenskej nadácie srdca, kde okrem iného boli vyhodnotené aktivity Dňa srdca 29. 9. 2011 a ďalších úloh v rámci NPPOSC.

Október – december 2011

Projekt Vzdelaný pacient

Počas týchto mesiacov prebiehali v rámci projektu Vzdelaný pacient edukačné workshopy pod názvom „Vzdelaný pacient – Cesta k prevencii kardiovaskulárnych ochorení“. Uskutočnilo sa celkom 40 workshopov po celom Slovensku, väčšinou na stredných školách, časť prebehla na vybraných vysokých školách a v niektorých podnikoch. Odborní lektori počas týchto workshopov vyškolili takmer 5000 osôb a vyplnený dotazník s aktuálne nameranými hodnotami krvného tlaku, pulzu a hmotnosti odovzdalo 4065 účastníkov. Viac o tomto projekte uvádzame v samostatnej kapitole č. x.

Kampaň „Poznaj príznaky akútneho infarktu a mozgovej príhody“

Intenzívne sme pracovali na prípravách kampane pre verejnosť na poznanie základných príznakov akútneho srdcového infarktu a cievnej mozgovej príhody. Poprední odborníci (doc. Studenčan, doc. Kamenský, prof. Murín, prof. Turčani, doc. Benetin a ďalší) pripravili texty pre tlačové materiály určené pre verejnosť, ako aj hlavné motívy vhodné na prezentáciu kampane. Zároveň sa finišovalo s prípravami podkladov pre uskutočnenie výziev pre verejné obstarávanie, ktoré boli v zmysle zákona zverejnené prostredníctvom ÚVO vo verejnom vestníku.

Boli pripravené dve výzvy:

- prvá pre návrh optického stvárnenia kampane, vrátane komplexnej vizualizácie, spracovania podkladov pre inzerciu, grafickej prípravy tlačovín až do úplnej finalizácie vrátane samotnej tlače, edukačnej akcie pre verejnosť v obchodnom centre spojenej s meraniami krvného tlaku a hladiny cholesterolu,
- druhá na prenájom reklamných plôch, a to najmä billboardov po celom Slovensku, pre obe vizualizácie kampane, inzercíí v najčítanejších denníkoch a týždenníkoch podľa výberu a tiež webová kampaň na známych portáloch s určitým počtom zobrazení webových bannerov.

Výzvy boli oficiálne zverejnené vo vestníku 19. 10. 2011, termín na doručovanie ponúk bol v zmysle zákonných lehôt stanovený na 8. 11. 2011, kedy aj zasadala komisia.

Okrem týchto výziev a činností s tým spojených sme komunikovali s médiami ohľadom nákupu vysielacích časov na odvysielanie pripravených televíznych a rozhlasových spotov. Zároveň sme pripravovali podklady pre Roadshow v rámci kampane, ktorej cieľom bolo upozorniť verejnosť na dôležitosť poznania hlavných príznakov týchto závažných ochorení.

Ambulantné jednotky srdcového zlyhávania

Ďalšou dôležitou úlohou v rámci NPPOSC bolo zriadenie ambulantných jednotiek srdcového zlyhávania v troch krajských mestách. Keďže hlavnou náplňou tejto úlohy je okrem prípravy odborného usmernenia a odborného školenia pre zdravotnícky personál aj nákup patričného prístrojového vybavenia nemalej finančnej hodnoty, bolo nevyhnutné vypracovať ďalšiu výzvu pre nákup medicínskeho vybavenia s podrobnou špecifikáciou. Kompletná výzva bola spracovaná a zaslaná na zverejnenie vo vestníku. Výzva bola oficiálne zverejnená 12. 11. 2011, pričom ponuky uchádzačov mali byť doručené najneskôr v termíne do 8. 12. 2011. Oficiálne otváranie ponúk prebehlo podľa podmienok súťaže 9. 12. 2011.

8. november 2011

Zasadnutie komisie

Na tento deň bolo stanovené zasadnutie komisie a otváranie obálok k výzvam týkajúcim sa kampane na poznanie príznakov srdcového infarktu a mozgovej príhody.

K výzve č. 08492-WYS pod názvom „Celonárodná kampaň – príznaky srdcového infarktu a mozgovej porážky“ bolo doručených šesť ponúk od reklamných agentúr v rôznych cenových hladinách. Nie všetci uchádzači však splnili všetky požadované kritériá. Agentúrou, ktorá splnila všetky požadované kritériá a zároveň ponúkla najnižšiu cenu na plnenie zákazky, sa stala spoločnosť AD Solutions, s.r.o. Po vzájomnom odsúhlasení zmluvných podmienok sa naplno začalo s prípravami kampane, ktorej štart bol naplánovaný na 2. decembra. Intenzívnou spoluprácou a pripomienkovaním všetkých grafických návrhov a vizuálov sme nakoniec stihli tento šibeničný termín a na úvod kampane boli pripravené všetky edukačné materiály.

Na výzvu č. 08495-WYS s názvom „Zabezpečenie reklamných plôch pre kampaň príznaky srdcového infarktu a mozgovej porážky“ oficiálnou ponukou reagovali tri mediálne agentúry. Hlavnou náplňou bolo zabezpečenie billboardových plôch, vytipovanie vhodných periodík podľa zadania na zverejnenie inzercie, ako aj návrh a výber vhodných webových portálov na zobrazenie pripravených bannerov s možnosťou prekliku na určenú stránku. Spoločnosť ATelier, s.r.o. splnila všetky požadované kritériá súťaže a stala sa realizátorom tejto zákazky.

2. – 18. december 2011

Roadshow

Pre potreby kampane na poznanie príznakov akútneho infarktu myokardu a cievnej mozgovej príhody agentúra Advantage, spol. s r.o. navrhla a pripravila Roadshow vo vybraných nákupných centrách po celom Slovensku. Cieľom bolo upozorniť laickú verejnosť na dôležitosť poznania hlavných príznakov týchto závažných ochorení a pri ich rozpoznaní okamžite volať rýchlu zdravotnícku pomoc. Show bola spojená s meraniami krvného tlaku a hladiny cholesterolu v krvi s účasťou odborníkov, ktorí poskytovali kvalifikované poradenstvo. Zúčastnenci boli prítomným personálom informovaní o hlavných príznakoch, dostali pripravené edukačné materiály (letáky, brožúrky a kartičky s hlavnými príznakmi a dôležitým telefónnym číslom). Zároveň okoloidúci vyplňali krátke dotazníky, ktorých výsledky uvádzame v kapitole č. 11. Na akciu boli pozývané aj regionálne médiá, ktoré propagovali a podporovali kampaň šírením jej posolstva medzi obyvateľstvom.

9. december 2011

Tlačová konferencia

V bratislavskom hoteli Crowne Plaza sa uskutočnila úvodná tlačová konferencia, na ktorej boli médiá informované o spustení celonárodnej kampane Poznaj príznaky srdcového infarktu a mozgovej príhody ako súčasť NPPOSC. Hostami stretnutia boli poprední odborníci:

- Doc. MUDr. Ján Porubský, CSc., štátny tajomník Ministerstva zdravotníctva SR
- Doc. MUDr. Eva Goncalvesová, CSc., prezidentka Slovenskej kardiologickej spoločnosti
- Doc. MUDr. Ján Benetin, CSc., predseda Slovenskej neurologickej spoločnosti
- Prof. MUDr. Ján Murín, CSc., predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca
- Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., správca Slovenskej nadácie srdca, hlavný koordinátor NPPOSC.

Otváranie obálok

V popoludňajších hodinách sa uskutočnilo zasadnutie vymenovanej komisie, na ktorom sa konalo otváranie ponúk uchádzačov k zákazke Prístrojové vybavenie ambulantlych jednotiek srdcového zlyhávania. Napriek viacerým žiadateľom o súťažné podklady, v termíne na doručenie ponúk boli doručené 2 ponuky uchádzačov. Obidve ponuky splnili požadované kritériá, víťaznou ponukou sa stala ponuka s nižšou hodnotou plnenia zákazky od spoločnosti Egamed, spol. s.r.o.

20. december 2011 – Srdcová záležitosť

Tento deň sme venovali všetkým srdciam a všetkým tým, ktorým nie je stav kardiovaskulárneho zdravia ľahostajný. Slovenský rozhlas si počas celého dňa pripomínal potrebu edukácie v oblasti srdcovo-cievnych ochorení a predstavitelia Slovenskej nadácie srdca sa venovali verejnosti, s cieľom poďakovať sa za priazeň a podporu v uplynulých obdobiach.

Hodnotiaca tlačová konferencia

V netradičných priestoroch Via Galéria na Michalskej ulici sa konala dňa 20. decembra 2011 a tlačová konferencia, na ktorej boli vyhodnotené úlohy NPPOSC stanovené pre rok 2011. Prítomní novinári boli informovaní o všetkých projektoch NPPOSC, ktoré zastrešovala Slovenská nadácia srdca, o ich priebehu a predbežných výsledkoch. O plnení úloh, ich realizácii a víziách do budúcich období informovali prítomní hostia:

- MUDr. Ivan Uhliarík, minister zdravotníctva SR
- MUDr. Gabriel Šimko, MPH, hlavný hygienik ÚVZ SR
- Prof. MUDr. Ján Murín, CSc., predseda správnej rady Slovenskej nadácie srdca
- Doc. MUDr. Gabriel Kamenský, CSc., správca Slovenskej nadácie srdca, hlavný koordinátor NPPOSC.

Na tlačovej konferencii bola vyhlásená aj víťazka výtvarnej súťaže Ukáž svoje srdce, vyhlásenej v septembri pre základné umelecké školy, ktorej bola odovzdaná symbolická cena a spolu s rodičmi bola pozvaná na večerný benefičný koncert. Víťazkou tejto súťaže sa stala Alexandra Sokolská z Krompách.

4. Výsledky hospodárenia nadácie za rok 2011

Rozpočet Slovenskej nadácie srdca na rok 2011

<i>Správa nadácie</i>	rozpočet na rok 2011 (€)	skutočnosť k 31.12.2011 (€)
spotreba materiálu	400,00	364,56
opravy a udrzovanie	35,00	-
cestovné	300,00	251,32
reprezentačné	100,00	30,45
Služby:		
- poštovné	250,00	166,00
- nájomné	3 300,00	3 353,80
- inzercia – 2% z dane	15 000,00	14 977,02
- telefónne poplatky	1 900,00	1 998,47
- údržba webovej stránky	600,00	821,00
- spracovanie účtovníctva, audit	4 500,00	4 574,20
- ostatné služby	1 000,00	652,81
odmena správcu nadácie	5 974,91	5 974,92
odvody	2 124,41	2 056,12
mzdové náklady	5 200,00	5 180,00
odvody do poisťovni	60,00	54,39
záonné sociálne náklady	50,00	-
poplatky, kolky	100,00	25,50
ostatné náklady	200,00	20,44
príspevky fyzickým osobám	500,00	-
bankové poplatky	350,00	278,79
daň z úrokov	60,00	53,69
<i>1. Správa nadácie spolu</i>	<i>41 504,32</i>	<i>40 833,48</i>
<i>2. MOST 2011 a jeho sprievodné aktivity</i>	<i>110 000,00</i>	<i>109 684,32</i>
<i>3. Príznamy AIM a CPM</i>	<i>130 000,00</i>	<i>141 330,61</i>
<i>4. Publikácia MOST</i>	<i>3 000,00</i>	<i>-</i>
<i>5. Ostatné aktivity nadácie</i>	<i>23 000,00</i>	<i>22 670,60</i>
<i>6. Projekt ARTEHYP</i>	<i>38 000,00</i>	<i>24 355,99</i>
<i>7. Vzdelaný pacient</i>	<i>73 685,00</i>	<i>70 050,10</i>
<i>8. CINDI a EHES</i>	<i>78 938,00</i>	<i>75 018,24</i>
<i>9. Nezávislý prieskum</i>	<i>6 790,00</i>	<i>6 792,00</i>
<i>10. Oboznám.verejn.s výsled.prieskumu</i>	<i>3 158,00</i>	<i>3 138,72</i>
<i>11.Štatistické spracovanie</i>	<i>5 010,00</i>	<i>5 011,39</i>
<i>12. Register osôb</i>	<i>34 422,00</i>	<i>3 000,00</i>
<i>13. Výcvik zdravot.personálu</i>	<i>26 313,00</i>	<i>24 999,95</i>
<i>14. Komplex.hodnotenie NPPOSC</i>	<i>4 106,00</i>	<i>4 107,34</i>
<i>15.Tri jednotky srdc.zlyhávania</i>		<i>4 058,79</i>
Celkové náklady	568 426,32	535 051,53

Prijaté úroky z termínovaných vkladov	300,00	358,76
Prijaté dary - MOST 2011	10 250,00	7 210,90
Prijaté dary -Artehyp - SK	38 000,00	24 355,99
Prijaté dary –ostatné	-	6 000,00
Príspevky od organizácií	-	5 273,42
Prijaté úroky	10,00	26,36
Prijaté 2% z dane	39 800,00	30 158,37
Prijaté dotácie z MZ SR	450 810,00	424 997,22
Zmena stavu nedok.výroby	-	4 923,00
Ostatné výnosy	-	25,80
Celkové príjmy	548 370,00	503 329,82

Hospodársky výsledok	-20 056,32	-31 721,71
-----------------------------	-------------------	-------------------

Hospodárske výsledky Slovenskej nadácie srdca za rok 2011

Za rok 2011 dosiahla nadácia záporný výsledok hospodárenia, teda stratu vo výške 31 721,71 €.

Stav finančných prostriedkov na bankových účtoch k 31.12.2011

účet	číslo účtu	zostatok k 31.12.2011 (€)
bežný účet	2620116484/1100	39 113,49
bežný účet pre alokáciu 2% z daní	2923843945/1100	39 363,83
termínovaný účet 1-ročný	3026028013/1100	0,00
termínovaný účet 3-mesačný	3024025601/1100	0,00
dotačný účet MOST	2928839232/1100	2,57
dotačný účet Register osôb	2929839234/1100	0,00
dotačný účet Nezávislý prieskum	2923839233/1100	0,00
dotačný účet Výsledky prieskumu	2929839226/1100	18,31
dotačný účet Štatistické spracovanie	2928839240/1100	0,00
dotačný účet Komplexné hodnotenie	2927839230/1100	0,00
dotačný účet Tri jednotky srd.zlyháv.	2923855647/1100	120 000,00
dotačný účet GO FIT	2921856726/1100	0,00
dotačný účet Výcvik zdrav.personálu	2924855657/1100	0,05
dotačný účet Vzdelaný pacient	2927855660/1100	0,00
dotačný účet Príznaky AIM a CPM	2929855656/1100	0,00
dotačný účet CINDI a EHES	2922855653/1100	0,64
Celkový zostatok na účtoch		198 498,89

Nadácia vlastní cenné papiere - investičný fond TAM- Tata banka vo výške 9 982,32 € .
Slovenská nadácia srdca v roku 2011 nemala vytvorený žiadny nadačný fond.

Prehľad darcov, ktorých hodnota darov a príspevkov presiahla 331,94 € (podľa Zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov)

1. Novartis s.r.o.	38 000,- €
2. Rajo, a.s.	4 000,- €
3. sanofi-aventis	8 250,- €
4. Berlin-Chemie AG-OZ	4 345,- €
5. Boehringer Ingelheim	6 000,- €
6. DHL –Express	3 000,- €
7. Roche Slovensko	2 867,90 €
8. Astra Zeneca	1 343,- €

Prijaté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu

V zmysle Uznesenia vlády SR č.191 zo dňa 17.marca 2010 a Uznesenia gremiálnej porady Ministerstva zdravotníctva SR č 85/GP zo dňa 24. mája 2010 boli Slovenskej nadácii srdca pridelené finančné prostriedky na realizáciu nasledovných projektov :

1.	Celonárodná vzdelávacia kampaň – MOST 2011, Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	100 000,00 € 109 684,32 €
2.	Celonárodná edukačná kampaň na poznanie príznakov AIM a CPM Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	130 000,00 € 141 330,61 €
3.	Vzdelaný pacient Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	70 000,00 € 70 050,10 €
4.	CINDI a EHES na národnej úrovni Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	75 000,00 € 75 018,24 €
5.	Register osôb s hypertenziou a vysokým KV rizikom Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	32 700,00 € 3 000,00 €
6.	Výcvik zdravot.personálu pracujúceho s marg.skupinami Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	25 000,00 € 24 999,95 €
7.	Nezávislý prieskum obyvateľstva v oblasti SCO Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	6 450,00 € 6 792,00 €
8.	Oboznámenie verejnosti s výsledkami prieskumu Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	3 000,00 € 3 138,72 €

9.	Štatistické spracovanie sledovaných parametrov Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	4 760,00 € 5 011,39 €
10.	Realizácia komplexného hodnotenia efektivity NPPOSC Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	3 900,00 € 4 107,34 €
11.	GO FIT Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt	30 000,00 € 0,00 €
12.	Zriadenie troch jednotiek srdcového zlyhávania Prijatá dotácia vo výške Prostriedky vynaložené na projekt v r.2011	120 000,00 € 4 058,79 €

Súvaha Úč NUJ 1 - 01

SÚVAHA

k 31.12.2011

(v celých eurách)

Za bežné účtovné
obdobie od

mesiac

0 1

rok

2 0 1 1

do

mesiac

1 2

rok

2 0 1 1

Za bezprostredne
predchádzajúce
účtovné obdobie

mesiac

0 1

rok

2 0 1 0

do

mesiac

1 2

rok

2 0 1 0

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 2 3 1 9 4 6 4

Účtovná zavierka:

- riadna

- mimoriadna

- priebežná

IČO

3 0 8 6 9 4 3 9

Názov účtovnej jednotky

S l o v e n s k á n a d á c i a s r d c a

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica a číslo

B á r d o š o v a 2 / A

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2

Číslo telefónu

4 3 6 3 1 1 6 8

Číslo faxu

e-mailová adresa

Zostavené dňa: 18.mája
2012Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:Podpisový záznam štatutárneho
orgánu alebo člena štatutárneho
orgánu účtovnej jednotky:

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	12292	2309	9983	
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
Oceniťelné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	2309	2309		
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 - 092AÚ)	012				
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	2309	2309		
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021	9983		9983	
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026	9983		9983	
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				
Kontrolné číslo r. 001 až r. 028	991	36876	6927	29949	

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	203485		203485	88341
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	4923		4923	
Materiál (112 + 119) - 191	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033	4923		4923	
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035				
Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042				
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	198562		198562	88341
Pokladnica (211 + 213)	052	63	x	63	30
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	198499	x	198499	88311
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	27		27	181
1. Náklady budúcich období (381)	058	27		27	179
Prijmy budúcich období (385)	059				2
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	215804	2309	213495	88522
Kontrolné číslo r. 029 až r. 060	992	826312	2309	824004	353907

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	22064	53786
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062	6639	6639
Základné imanie (411)	063	6639	6639
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	47147	60363
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	-31722	-13216
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	10691	9473
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	2013	2000
Rezervy zákonné (451AÚ)	076		
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078	2013	2000
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079		
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080		
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	8678	7473
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	5038	1043
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	2759	844
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	242	476
Daňové záväzky (341 až 345)	091	559	4659
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092	22	451
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	58	
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	180740	25263
1. Výdavky budúcich období (383)	102		
Výnosy budúcich období (384)	103	180740	25263
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	213495	88522
Kontrolné číslo r. 061 až r. 104	993	657815	281678

Výsledovka Úč NUJ 2 - 01

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

K 31.12.2011

(v eurách)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
 0 1 2 0 1 1 1 2 2 0 1 1

Za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
 0 1 2 0 1 0 1 2 2 0 1 0

Účtovná závierka:

Daňové identifikačné číslo
 2 0 2 2 3 1 9 4 6 4

- riadna
 - mimoriadna

IČO
 3 0 8 6 9 4 3 9

Názov účtovnej jednotky

S l o v e n s k á n a d á c i a s r d c a

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica a číslo

B á r d o š o v a 2 / A

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2

Číslo telefónu

5 4 6 3 1 1 6 8

Číslo faxu

e-mailová adresa

Zostavený dňa: 18.mája 2012	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Podnikateľská zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	72059		72059	15776
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	251		251	587
513	Náklady na reprezentáciu	06	3065		3065	892
518	Ostatné služby	07	333988		333988	180196
521	Mzdové náklady	08	121632		121632	59828
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	3255		3255	2644
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11				
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	59		59	86
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21	390		390	8181
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	299		299	393
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25				527
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				462
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	534998	534998	269572
Kontrolné číslo		r. 01 až r. 38	994	1069996	1069996	539144

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Podnikateľská zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výroby	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42	4923		4923	-6270
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				6270
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	385		385	492
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55	13211		13211	
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	16		16	303
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65	10		10	
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68	29630		29630	88808
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71	30158		30158	14631
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	424997		424997	152219
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	503330		503330	256453
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	-31668		-31668	-13119
591	Daň z príjmov	76	54		54	97
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	-31722		-31722	-13216
Kontrolné číslo r. 39 až r. 78		995	943324		943324	486668

Poznámky Úč NUJ 1 - 01

Poznámky

k ... 31.12.2011

..

(v eurách)

Za bežné účtovné
obdobiemesiac rok
od 0 1 2 0 1 1mesiac rok
do 1 2 2 0 1 1Za bezprostredne
predchádzajúce
účtovné obdobiemesiac rok
od 0 1 2 0 1 0mesiac rok
do 1 2 2 0 1 0

Účtovná zázvierka:

<input checked="" type="checkbox"/>	riadna
<input type="checkbox"/>	mimoriadna

vyznačuje sa X

IČO

3 0 8 6 9 4 3 9

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 2 3 1 9 4 6 4

Názov účtovnej jednotky

S l o v e n s k á n a d á c i a s r d c a

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica a číslo

B á r d o š o v a 2 / A

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Číslo telefónu

0 2 / 4 3 6 3 1 1 6 8

Číslo faxu

/

e-mailová adresa

Zostavené dňa: 18.5.2012	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zázvierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

ČI. I. Všeobecné údaje

- (1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, jej trvalý pobyt alebo sídlo, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky.

Zakladateľom Slovenskej nadácie srdca je Slovenská kardiologická spoločnosť, Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava.
Nadácia bola založená 20.októbra 2006.

- (2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky; uvádzajú sa mená a priezviská členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky.

Statutárny zástupca : Doc.MUDr. Gabriel Kamenský, CSc. – správca nadácie
Správna rada : Prof.MUDr. Ján Murín, CSc.
Dozorná rada : Prof.MUDr. Daniel Pella, CSc.

- 3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva.

Učelom nadácie je podpora projektov primárnej a sekundárnej prevencie kardiovaskulárnych chorôb.

- 4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka (ďalej len „bežné účtovné obdobie“) a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia. Tabuľka str.4

- (5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky.

- (6) Údaje podľa čl. I, III a IV sa uvádzajú v textovej podobe a tabuľkovej podobe.

ČI. II Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

- (1) Účtovná závierka je zostavená za obdobie nepretržitej činnosti.

- (2) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód s uvedením dôvodu týchto zmien a vyčíslením ich vplyvu na finančnú hodnotu majetku, záväzkov, základného imania a výsledku hospodárenia účtovnej jednotky – žiadne.

- (3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov v členení na

a) dlhodobý nehmotný majetok obstaraný kúpou – žiaden.

b) dlhodobý nehmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou – žiaden.

c) dlhodobý nehmotný majetok obstaraný iným spôsobom – žiaden.

d) dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou – je ocenený obstarávacou kúpou cenou.

e) dlhodobý hmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou – žiaden.

f) dlhodobý hmotný majetok obstaraný iným spôsobom – žiaden

g) dlhodobý finančný majetok- sú ocenené obstarávacou cenou

h) zásoby obstarané kúpou - sú ocenené obstarávacou cenou

i) zásoby vytvorené vlastnou činnosťou - žiadne

j) zásoby obstarané iným spôsobom - žiadne,

k) pohľadávky - žiadne

l) krátkodobý finančný majetok - žiaden

m) časové rozlíšenie na strane aktív sa vykazuje vo výške , ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účt.obdobím.

n) záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov- oceňujú sa pri ich vzniku menovitou hodnotou.

o) časové rozlíšenie na strane pasív – sa vykazujú vo výške potrebnej na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účt.obdobím.

p) deriváty - žiadne,

r) majetok a záväzky zabezpečené derivátmi - žiadne

- (4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku, pričom sa uvádza doba odpisovania, použité sadzby odpisov a odpisové metódy pri určení účtovných odpisov.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebovania. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca nasledujúceho po uvedení dlhodobého majetku do používania. Predpokladaná doba používania a metóda odpisovania :

samostatné veci 4-6 rokov, lineárna metóda

- (5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku – žiadne.

ČI. III Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

- (1) Údaje o dlhodobom nehmotnom majetku a dlhodobom hmotnom majetku za bežné účtovné obdobie, a to

a) prehľad o dlhodobom majetku podľa položiek tohto majetku v členení podľa položiek súvahy; uvádza sa stav dlhodobého majetku v prvotnom ocenení na začiatku bežného účtovného obdobia, prírastky, úbytky a presuny tohto majetku a zostatok na konci bežného účtovného obdobia,

b) prehľad oprávok a opravných položiek k dlhodobému majetku podľa jednotlivých položiek tohto majetku v členení podľa položiek súvahy; uvádza sa stav oprávok a opravných položiek k dlhodobému majetku na začiatku bežného účtovného obdobia, ich prírastky a úbytky počas bežného účtovného obdobia a zostatok na konci bežného účtovného obdobia,

c) prehľad o zostatkových cenách dlhodobého majetku na začiatku bežného účtovného obdobia a na konci bežného účtovného obdobia.

Prehľad je uvedený v tabuľkách č. 1 a 2 na str. 6

- (2) Prehľad dlhodobého majetku, na ktorý je zriadené záložné právo a dlhodobého majetku, pri ktorom má účtovná jednotka obmedzené právo s ním nakladať – uvedený majetok nadácia nevlastní.

(3) Údaje o spôsobe a výške poistenia dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku – nadácia nemá poistený majetok.

(4) Údaje o štruktúre dlhodobého finančného majetku za bežné účtovné obdobie a jeho umiestnenie v členení podľa položiek súvahy a o zmenách, ktoré sa uskutočnili v priebehu bežného účtovného obdobia v jednotlivých položkách dlhodobého finančného majetku.

- (5) Informácia o výške tvorby, zníženia a zúčtovania opravných položiek k dlhodobému finančnému majetku a opis dôvodu ich tvorby, zníženia a zúčtovania – nadácia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

- (6) Prehľad o významných položkách krátkodobého finančného majetku a o ocenení krátkodobého finančného majetku reálnou hodnotou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, pričom sa uvádza vplyv takéhoto ocenenia na výsledok hospodárenia účtovnej jednotky. Tabuľka č.1 na str.8.
- (7) Prehľad opravných položiek k zásobám, pričom sa uvádza ich stav na začiatku bežného účtovného obdobia, tvorba, zníženie alebo zúčtovanie opravných položiek počas bežného účtovného obdobia a stav na konci bežného účtovného obdobia, ako aj dôvod tvorby, zníženia alebo zúčtovania opravných položiek k zásobám – nadácia netvorila opravné položky k zásobám.
- (8) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na pohľadávky za hlavnú činnosť a podnikateľskú činnosť. Nadácia nevykázala v súvahe žiadne pohľadávky.
- (9) Prehľad opravných položiek k pohľadávkam, pričom sa uvádza ich stav na začiatku bežného účtovného obdobia, tvorba, zníženie alebo zúčtovanie opravných položiek počas bežného účtovného obdobia a stav na konci bežného účtovného obdobia, ako aj dôvod tvorby, zníženia alebo zúčtovania opravných položiek k pohľadávkam. Opravné položky k pohľadávkam neboli tvorené.
- (10) Prehľad pohľadávok do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti.
- (11) Prehľad významných položiek časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období. Tabuľka na str.14.
- (12) Opis a výška zmien vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku podľa položiek súvahy za bežné účtovné obdobie, a to
- a) opis základného imania, nadačného imania v nadáciách, výška vkladov zakladateľov alebo zriaďovateľov, prioritný majetok v neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, prevody zdrojov z fondov účtovnej jednotky a podobne; za jednotlivé položky sa uvádza stav na začiatku bežného účtovného obdobia, jednotlivé prírastky, úbytky, presuny a zostatok na konci bežného účtovného obdobia,
 - b) opis jednotlivých druhov fondov, ktoré tvorí účtovná jednotka, stav na začiatku bežného účtovného obdobia, prírastky, úbytky, presuny a zostatok na konci bežného účtovného obdobia. Tabuľka na str. 10.
- (13) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty vykazanej v minulých účtovných obdobiach. Tabuľka str.11
- (14) Opis a výška cudzích zdrojov, a to
- a) údaje o jednotlivých druhoch rezerv, ktoré tvorí účtovná jednotka; uvádza sa stav rezerv na začiatku bežného účtovného obdobia, ich tvorba, zníženie, použitie alebo zrušenie počas bežného účtovného obdobia a zostatok rezervy na konci bežného účtovného obdobia, pričom sa uvedie predpokladaný rok použitia rezervy, tabuľka na str.12
 - b) údaje o významných položkách na účtoch 325 - Ostatné záväzky a 379 – Iné záväzky; uvádza sa začiatkový stav, prírastky, úbytky a konečný zostatok podľa jednotlivých druhov záväzkov – uvedené záväzky nadácia nevykazuje.
 - c) prehľad o výške záväzkov do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti - tabuľka na str.12
 - d) prehľad o výške záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti v členení podľa položiek súvahy
 1. do jedného roka vrátane,
 2. od jedného roka do piatich rokov vrátane,
 3. viac ako päť rokov.
- Dlhodobé záväzky nadácia nevykazuje.
- e) prehľad o záväzkoch zo sociálneho fondu; uvádza sa začiatkový stav, tvorba a čerpanie sociálneho fondu počas účtovného obdobia a zostatok na konci účtovného obdobia, Sociálny fond nadácia netvorila.
 - f) prehľad o bankových úveroch, pôžičkách a návratných finančných výpomociach s uvedením meny, v ktorej boli poskytnuté, druhu, hodnoty v cudzej mene a hodnoty v eurách ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, výšky úroku, splatnosti a formy zabezpečenia, Uvedené finančné prostriedky nadácia nečerpala.
 - g) prehľad o významných položkách časového rozlíšenia výdavkov budúcich období. O týchto položkách nadácia neúčtovala.
- (15) Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období v členení najmä na
- a) zostatkovú hodnotu bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku,
 - b) zostatkovú hodnotu dlhodobého majetku obstaraného z dotácie,
 - c) zostatok nepoužitej dotácie alebo grantu,
 - d) zostatok nepoužitej časti podielu zaplatenej dane,
 - e) zostatkovú hodnotu dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane.

Uvedené rozčlenenie výnosov budúcich období je v tabuľke na str.13.

- (16) Údaje o majetku prenajatom formou finančného prenájmu, a to
- a) celková suma dohodnutých platieb ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, v členení na istinu a finančný náklad,
 - b) suma istiny a finančného nákladu podľa doby splatnosti
 1. do jedného roka vrátane,
 2. od jedného roka do piatich rokov vrátane,
 3. viac ako päť rokov.

Nadácia nevlastní majetok prenajatý formou finančného prenájmu.

ČI. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

- (1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky. Nadácia nevykazuje žiadne tržby.
- (2) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek prijatých darov, osobitných výnosov, zákonných poplatkov a iných ostatných výnosov. Nadácia v roku 2011 prijala finančné príspevky vo výške 29 629,-€ a vecné dary a služby vo výške 13211,- €.
- (3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia. Nadácia prijala dotácie zo ŠR pridelené Ministerstvom zdravotníctva SR v celkovej výške 600810,- €. Na projekty bolo vyčerpaných 424997,43 €, vrátené do ŠR boli finančné prostriedky vo výške 59 871,57 €. V roku 2012 môže nadácia použiť sumu 115941,- €.
- (4) Opis a suma významných položiek finančných výnosov; uvádza sa aj celková suma kurzových ziskov, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových ziskov účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. O kurzových ziskoch nadácia neúčtovala.
- (5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov, nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov. Nadácia vykázala na správu nadácie náklady vo výške 40833,48 €, ostatné náklady boli vykázané v súlade so schválenými projektami, na ktoré dostala nadácia dotácie.
- (6) Prehľad o účele a výške použitia podielu zaplatenej dane za bežné účtovné obdobie. Prehľad je uvedený v tabuľke na str. 14

(7) Opis a suma významných položiek finančných nákladov; uvádza sa aj celková suma kurzových strát, pričom osobitne sa uvádza hodnota kurzových strát účtovaná ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

O kurzových stratách nadácia neúčtovala.

(8) V účtovnej jednotke, ktorá má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom, sa uvedie vymedzenie a suma nákladov za účtovné obdobie v členení na náklady za

- a) overenie účtovnej závierky,
- b) uisťovacie auditorské služby s výnimkou overenia účtovnej závierky,
- c) súvisiace auditorské služby,
- d) daňové poradenstvo,
- e) ostatné neauditorské služby.

Uvedené údaje sa nachádzajú v tabuľke na str. 14.

ČI. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Významné položky prenajatého majetku, majetku prijatého do úschovy, odpísané pohľadávky a prípadné ďalšie položky.

Na podsúvahových účtoch nadácia neúčtovala.

ČI. VI

Ďalšie informácie

(1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie možný majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov.

(2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia; takými inými pasívami sú:

a) možná povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

(3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

a) povinnosť z devízových teminovaných obchodov a iných finančných derivátov,

b) povinnosť z opčných obchodov,

c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských alebo odberateľských zmlúv,

d) povinnosť z leasingových, nájomných, servisných, poisťných, koncesionárskych, licenčných zmlúv a podobných zmlúv,

e) iné povinnosti.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky.

(5) Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia.

Nadácia nemá žiadne záväzky a povinnosti uvedené v čl. VI.

Vzorová tabuľka k čl. I ods. 4 o počte zamestnancov a dobrovoľníkov

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	22	14
z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 1 o stave a pohybe dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku
Tabuľka č. 1

	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti	Softvér	Oceniťné práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
presuny							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Oprávkky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
prírastky							
úbytky							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							
Zostatková hodnota							
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia							
Stav na konci bežného účtovného obdobia							

Tabuľka č. 2

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia				2309							2309
prírastky											
úbytky											
presuny											
Stav na konci bežného účtovného obdobia				2309							2309
Oprávky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia				2309							2309
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Opravné položky – stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
prírastky											
úbytky											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia											
Stav na konci bežného účtovného obdobia											

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 4 o zmenách jednotlivých položiek dlhodobého finančného majetku

	Podielové cenné papiere a podiely v obchodnej spoločnosti v ovládanej osobe	Podielové cenné papiere a podiely v obchodnej spoločnosti s podstatným vplyvom	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Obstaranie dlhodobého finančného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Prírastky					9983			9983
Úbytky								
Presuny								
Stav na konci bežného účtovného obdobia					9983			9983
Opravné položky								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Prírastky								
Úbytky								
Stav na konci bežného účtovného obdobia								
Zostatková hodnota								
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia								
Stav na konci bežného účtovného obdobia					9983			9983

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 4 o štruktúre dlhodobého finančného majetku

Názov spoločnosti	Podiel na základnom imaní (v %)	Podiel účtovnej jednotky na hlasovacích právach (v %)	Hodnota vlastného imania ku koncu		Účtovná hodnota ku koncu	
			bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 6 o položkách krátkodobého finančného majetku

Tabuľka č. 1

Krátkodobý finančný majetok	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pokladnica	63	30
Ceniny		
Bežné bankové účty	198499	88311
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok		
Peniaze na ceste		
Spolu	198562	88341

Tabuľka č. 2

Krátkodobý finančný majetok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Majetkové cenné papiere na obchodovanie				
Dlhové cenné papiere na obchodovanie				
Dlhové cenné papiere so splatnosťou do jedného roka držané do splatnosti				
Ostatné realizovateľné cenné papiere				
Obstarávanie krátkodobého finančného majetku				
Krátkodobý finančný majetok spolu				

Tabuľka č. 3

Krátkodobý finančný majetok	Zvýšenie/ zníženie hodnoty (+/-)	Vplyv ocenenia na výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	Vplyv ocenenia na vlastné imanie
Majetkové cenné papiere na obchodovanie			
Dlhové cenné papiere na obchodovanie			
Ostatné realizovateľné cenné papiere			
Krátkodobý finančný majetok spolu			

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 7 o vývoji opravných položiek k zásobám

Druh zásob	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba opravnej položky (zvýšenie)	Zníženie opravnej položky	Zúčtovanie opravnej položky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby					
Výrobky					
Zvieratá					
Tovar					
Poskytnutý preddavok na zásoby					

Zásoby spolu					
--------------	--	--	--	--	--

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 9 o vývoji opravných položiek k pohľadávkam

Druh pohľadávok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba opravnej položky (zvýšenie)	Zníženie opravnej položky	Zúčtovanie opravnej položky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Pohľadávky z obchodného styku					
Ostatné pohľadávky					
Pohľadávky voči účastníkom združení					
Iné pohľadávky					
Pohľadávky spolu					

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 10 o pohľadávkach do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti

	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti		
Pohľadávky po lehote splatnosti		
Pohľadávky spolu		

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 12 o zmenách vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy					
Základné imanie	6639				6639
z toho: nadačné imanie v nadácii	6639				6639
vklady zakladateľov					
prioritný majetok					
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu					
Fond reprodukcie					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov					
Fondy zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	60363		-13216		47147
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-13216		-18506		-31722
Spolu	53786		-31722		22064

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 13 o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	

Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	
Účtovná strata	13216
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondu tvoreného zo zisku	
Z ostatných fondov	
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	13216
Iné	

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 14 písm. a) o tvorbe a použití rezerv

Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Jednotlivé druhy krátkodobých zákonných rezerv-účt.závierka	200	213	200		213
- audit	1800	1800	1800		1800
Jednotlivé druhy dlhodobých zákonných rezerv					
Zákonné rezervy spolu	2000	2013	2000		2013
Jednotlivé druhy krátkodobých ostatných rezerv					
Jednotlivé druhy dlhodobých ostatných rezerv					
Ostatné rezervy spolu					
Rezervy spolu	2000	2013	2000		2013

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 14 písm. c) a d) o záväzkoch

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti		
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	8678	7473
Krátkodobé záväzky spolu	8678	7473
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane		
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov		
Dlhodobé záväzky spolu		
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	8678	7473

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 14 písm. e) o vývoji sociálneho fondu

Sociálny fond	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Stav k prvému dňu účtovného obdobia		
Tvorba na farchu nákladov		
Tvorba zo zisku		
Čerpanie		
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia		

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 14 písm. f) o bankových úveroch, pôžičkách a návratných finančných výpomociach

Druh cudzieho zdroja	Mena	Výška úroku v %	Splatnosť	Forma zabezpečenia	Suma istiny na konci bežného účtovného obdobia	Suma istiny na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Krátkodobý bankový úver						
Pôžička						
Návratná finančná výpomoc						
Dlhodobý bankový						

úver					
Spolu					

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 15 o významných položkách výnosov budúcich období

Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku				
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie				
dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru				
dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej únie		115941		115941
dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku				
grantu				
podielu zaplatenej dane dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane	25263	44178	25263	44178

Vzorová tabuľka k čl. III ods. 16 o majetku prenajatom formou finančného prenájmu

Závazok	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Istina	Finančný náklad	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Celková suma dohodnutých platieb do jedného roka vrátane				
od jedného roka do piatich rokov vrátane				
viac ako päť rokov				

Vzorová tabuľka k čl. IV ods. 6 o účele a výške použitia podielu zaplatenej dane

Účel použitia podielu zaplatenej dane	Použitá suma z bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Použitá suma bežného účtovného obdobia
Vzdelávacia kampaň MOST 2011	16763	
Kardiotábor	1660	
Kardiobeh	3742	4895
Služby produkcie	4620	
Propagácia edukač. programov	6448	
Podiel nákladov správy nadácie za r.2010 a 2011	6661	
Zostatok podielu zaplatenej dane bežného účtovného obdobia		44178

Vzorová tabuľka k čl. IV ods. 8 o nákladoch vynaložených v súvislosti s auditom účtovnej závierky

Jednotlivé druhy nákladov za	Suma
overenie účtovnej závierky	1800
uistovacie auditorské služby s výnimkou overenia účtovnej závierky	
súvisiace auditorské služby	
daňové poradenstvo	
ostatné neauditorské služby	
Spolu	1800